

Viestinnän vaikuttavuuden kehittäminen: Copywriting-työpaja



Copywriting on sopivien sanojen ja ilmaisujen käyttöä yrityksen materiaaleissa ja verkkosivuilla. Tavoitteena on asiakkaan halujen ja tarpeiden kanavoitinta myytävään tuotteeseen niin, että asiakas haluaa ostaa tuotteen.

Valmentajana toimii asiantuntija Aava & Bang Oy:ltä.

Työpajan teemoja:

- Miksi ja kenelle kirjoitan?
- Kiteyttämisen jalo taito
- Erotu tarinalla
- Tone of voice - tyylimme viestiä

Ylivieska
10.3.

Piippola
23.3.

Raahe
17.3.

Nivala
18.3

Klo 9-15.

Tulossa myös työpajat, joiden teemoihin voit vaikuttaa! Kerro, mitä valmennusta yrityksesi tarvitsee 😊

Hinta 256€ (alv 0%) / työpaja, joka sisältää 2 henkilöä /yritys. Isommista osallistujamääristä neuvotellaan erikseen.

Lisätietoja ja ilmoittautuminen: Projektipäällikkö Timo Liimatainen, 044 445 7001, timo.liimatainen@nihak.fi

Sales is a King - Kaupankäyntiin liittyvän taloudellisen osaamisen, sosiaalisten taitojen, sekä tilanneymmärtämisen valmennushanke



Lue yrittäjän kokemuksia hankkeesta!

Sales is a King -hankkeen toteuttajat ja rahoittajat:



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

