RAAHEN SEUDUN KEHITYS



Yritysbarometri 2026 - Tulokset

Miten yrityksillä menee Raahen seutukunnassa

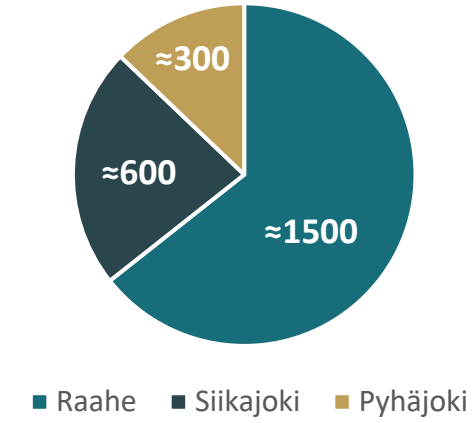
Sisällys

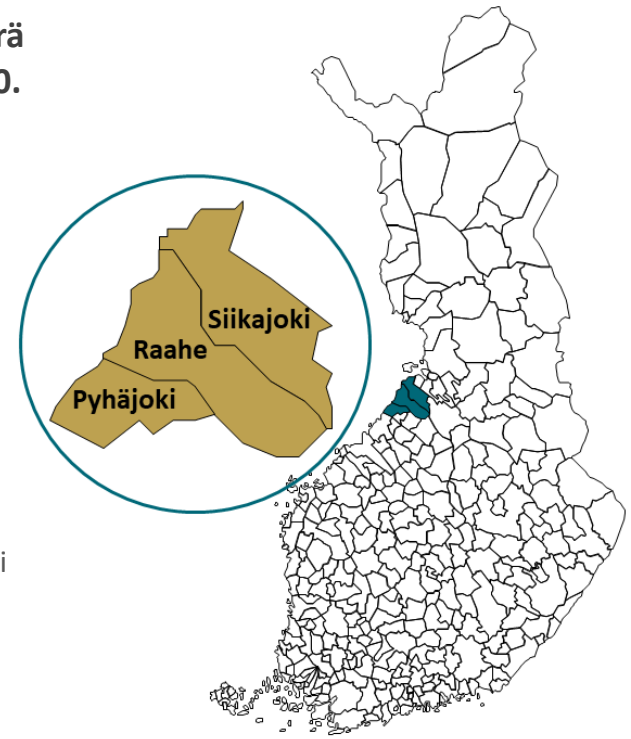
- **3** Yritysbarometrin toteutus
- **4-6** Vastaajat
- **7–8** Kansainvälinen liiketoiminta
- **9** Liikevaihdon kasvuodotus 2027
- **10** Näkymät seuraavan vuoden aikana
- **11** Seuraavan vuoden kasvunäkymät 2020–2026
- **12–14** Vuoden 2027 näkymät toimialoittain
- **15–16** Henkilöstön määrän kehitys 2027 loppuun mennessä
- **17** Osaamisalueet, joille ollaan hakemassa uusia työntekijöitä
- **18** Minkälaista osaamista yrityksissä tarvitaan lisää
- **19** Koulutus yritysten osaamistarpeisiin
- **20** Kasvunäkymät lähivuosina
- **21** Kasvun ja kehittymisen keinot
- **22** Kasvun ja kehittymisen hidasteet
- **23** Muutosvoimat/trendit, joihin yrityksissä on syytä varautua
- **24** Alihankintaverkostot
- **25** Vastuullisuus
- **26** Mennyt rahoitustarve
- **27** Tuleva rahoitustarve
- **28–29** Asiakastyytyväisyys
- **30** Vapaamuotoinen palaute aiheittain

Yritysbarometrin toteutus

- Puhelinhaastattelut 17.8.–2.10.2026
- Barometri toteutettiin 28. kerran
- Vuosittaisen barometrin tuloksia hyödynnetään mm.
  - seutukunnallisen päätöksenteon tukena
  - seudun maakunnallisessa ja kansallisessa edunajamisessa
  - alue- ja toimialakehittämisessä
  - sidosryhmäyhteistyössä
  - Raahen seudun kehityksen oman toiminnan ja palveluvalikoiman kehittämisessä sekä suuntaamisessa

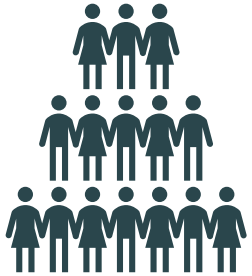
Aktiivisten yritysten lukumäärä Raahen seudulla on noin 2400.





Yritysbarometri 2026 – Vastaajat 1/3

255 vastaajaa



≈ 11 % yrityksistä

Yrityksen ikä



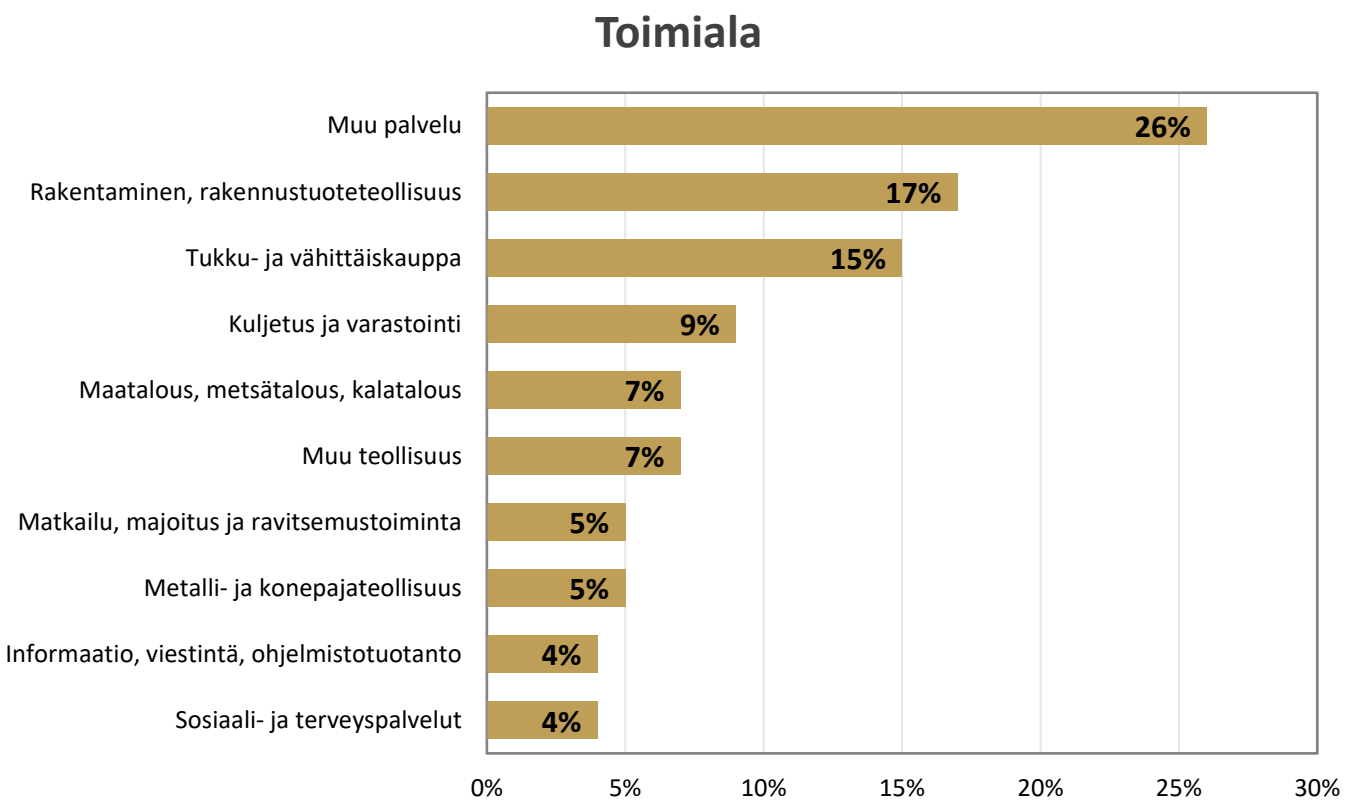
Yli 20 v. 42 %
10-20 v. 24 %
5-9 v. 22 %
1-4 v. 12 %
Alle 1 v. 1 %

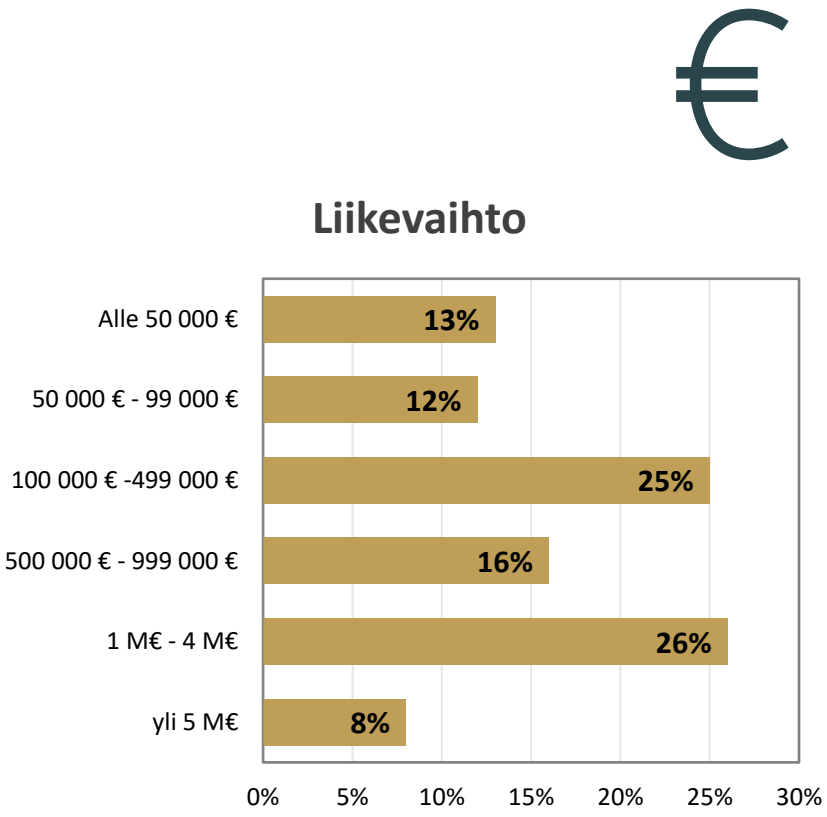
Sijainti



Raahe 69 %
Siikajoki 18 %
Pyhäjoki 14 %

Yritysbarometri 2026 – Vastaajat 2/3

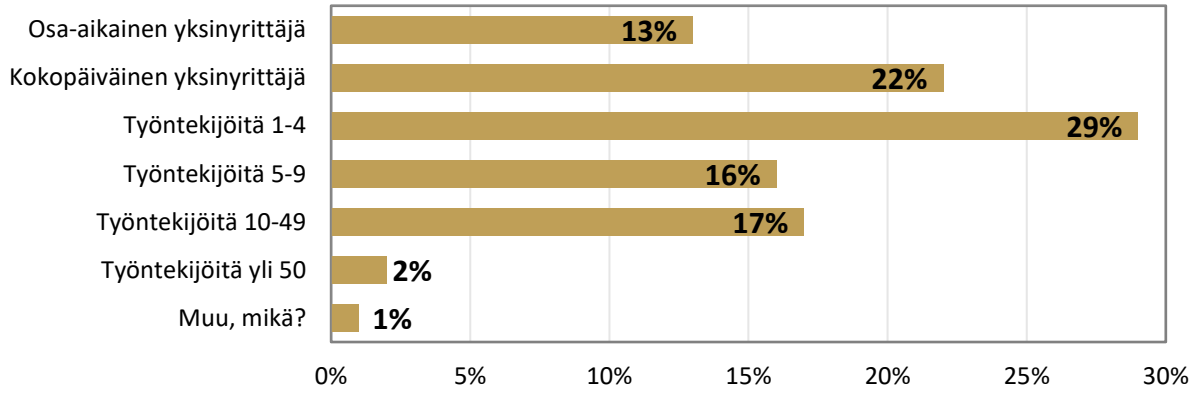




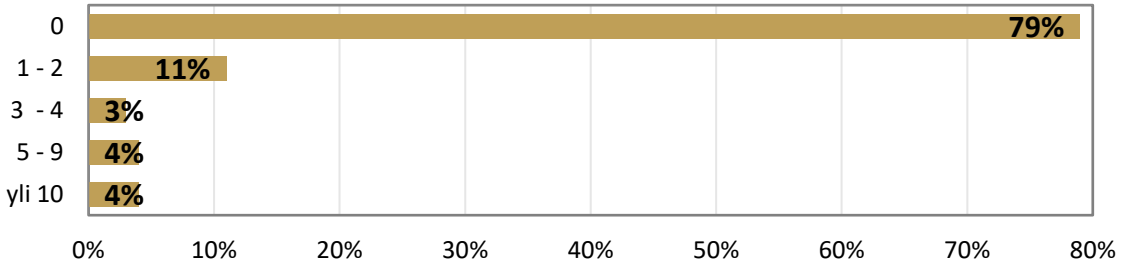
Yritysbarometri 2026 – Vastaajat 3/3



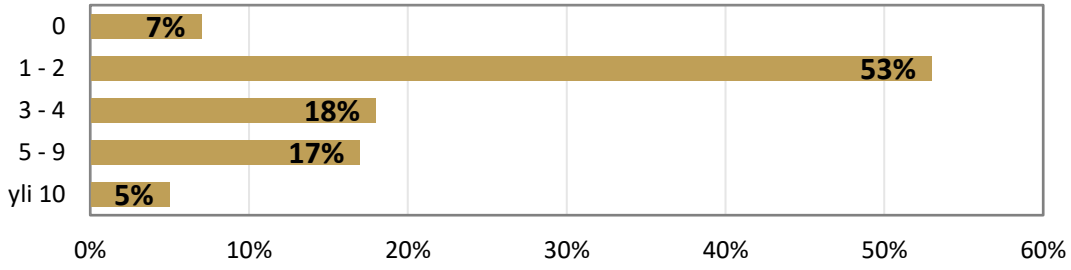
Työntekijämäärä



Yrityksen käyttämän vuokratyövoiman määrä



Yrityksen käyttämän kausityövoiman määrä



Kansainvälinen liiketoiminta 1/2

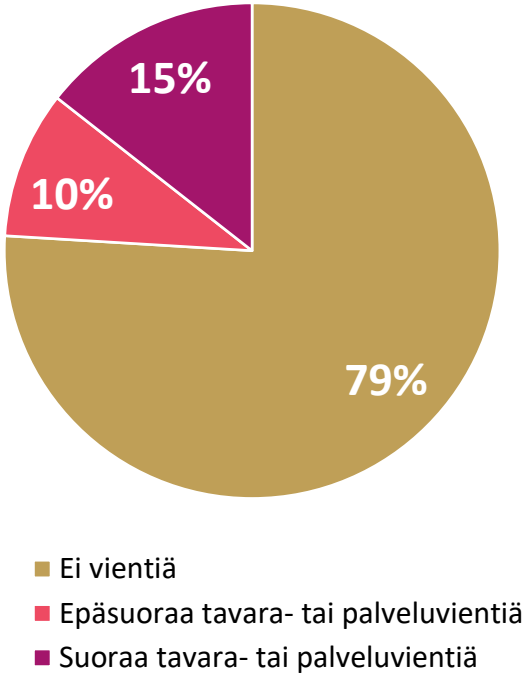
Vientiyrityksiä

≈ 21 %

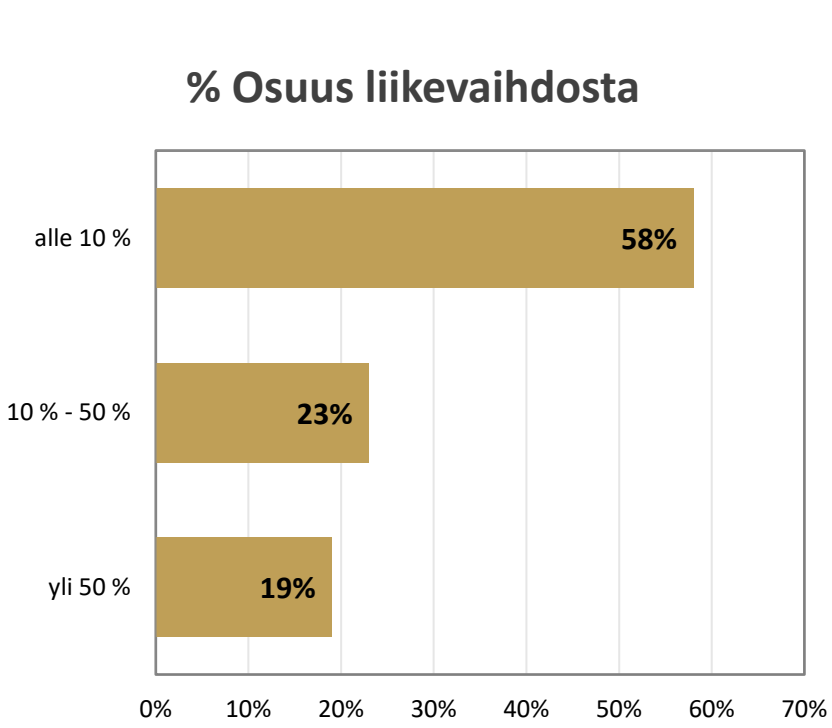
vastaajista

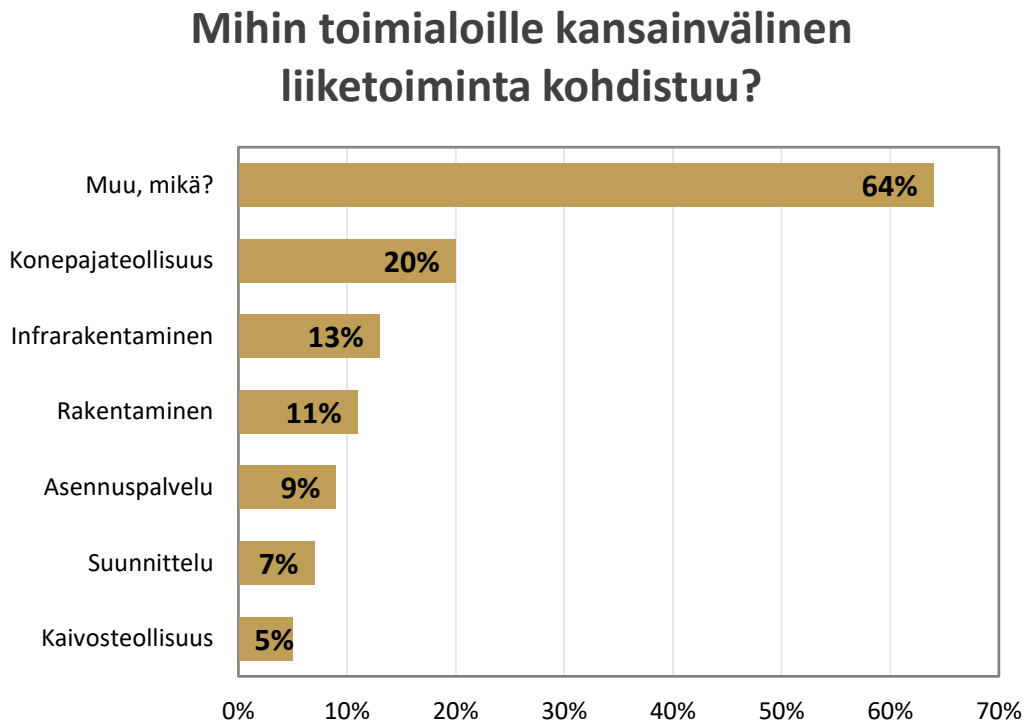
- Vientiyritysten osuus barometrin vastaajista nousi selvästi edellisvuodesta (9 % 2025).
- Kohdealueita ovat pääsääntöisesti pohjoismaat (Ruotsi, Norja, Tanska), Eurooppa (Saksa, Itävalta, Espanja) ja Yhdysvallat.
- Toimialoista eniten vientiä harjoitetaan metalli- ja konepajateollisuudessa.

Kv-liiketoimintaa harjoittavien % -osuus vastaajista



Kansainvälinen liiketoiminta 2/2





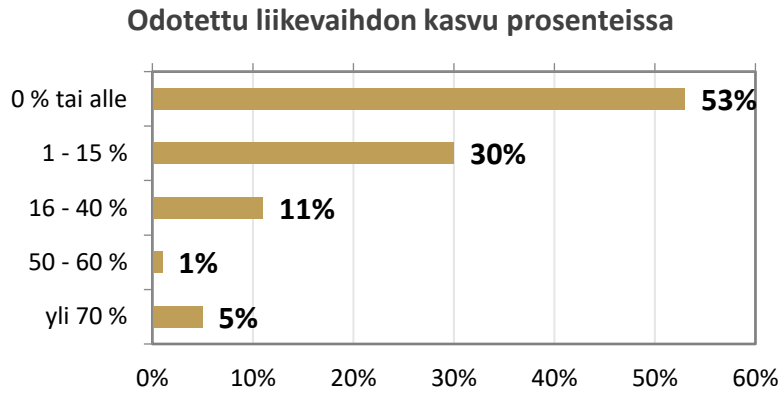
Muu, mikä:

- Terveysteknologia
- Elintarviketeollisuus
- Logistiikka
- Vähittäiskauppa
- Paperi- ja selluteollisuus
- Teollisuuden kunnossapito
- Maataloustuotteet (luomuvilja, liha- ja maitotuotteet)
- Ajoneuvohuolto

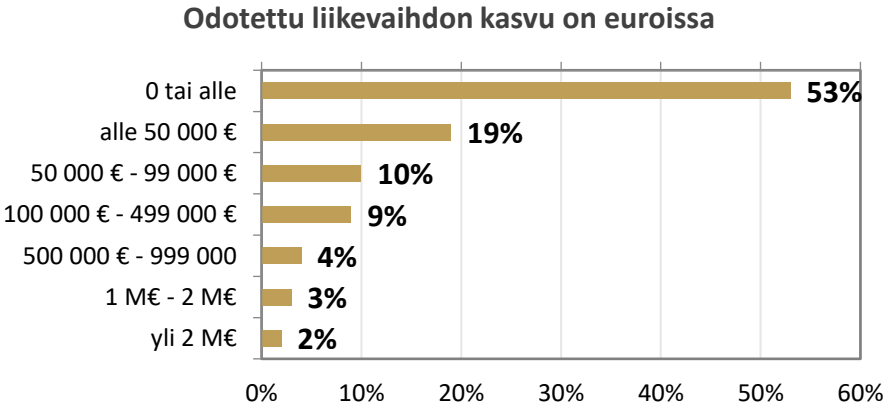
Liikevaihdon kasvuodotus 2027

- Liikevaihdon kasvuodotukset ovat nousseet edellisvuodesta.
- Vahvimmat liikevaihdon kasvuodotukset ovat metalli- ja konepajateollisuudessa sekä it-, viestintä- ja ohjelmistotuotannossa.



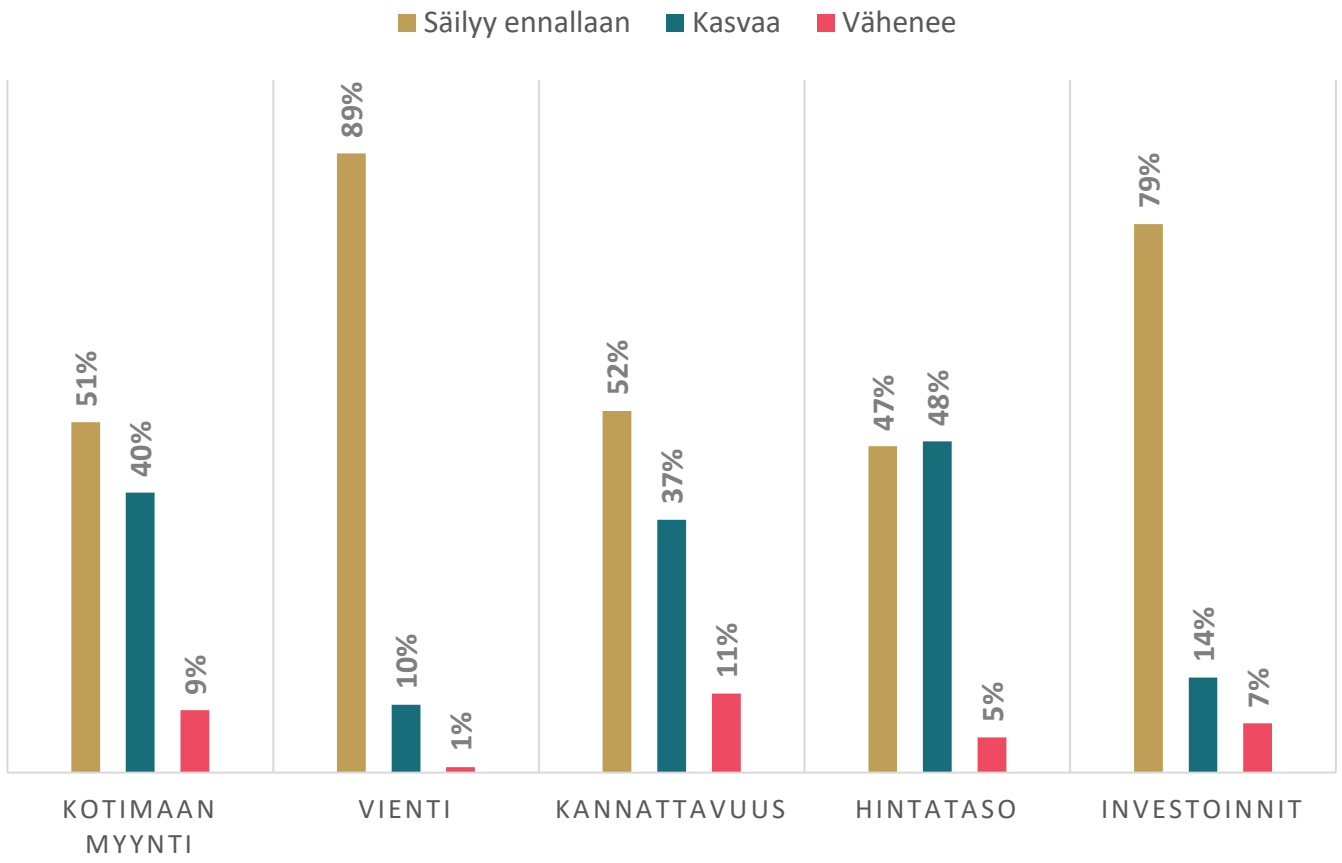


%



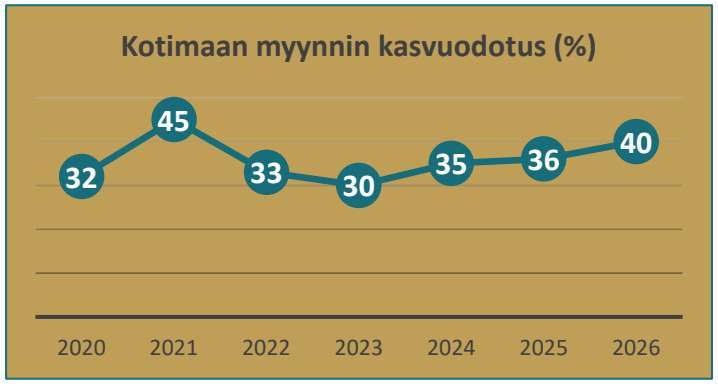
€

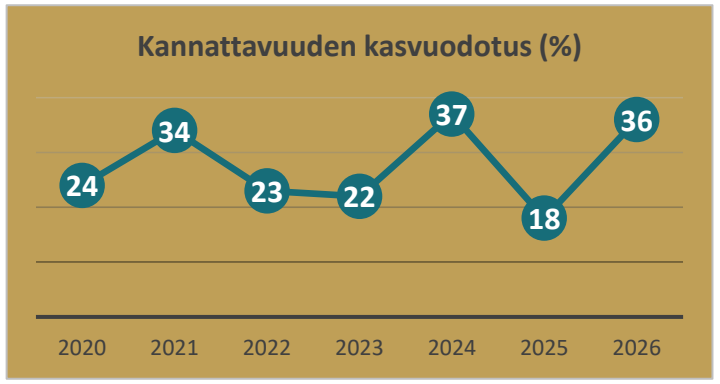
Näkymät seuraavan vuoden aikana

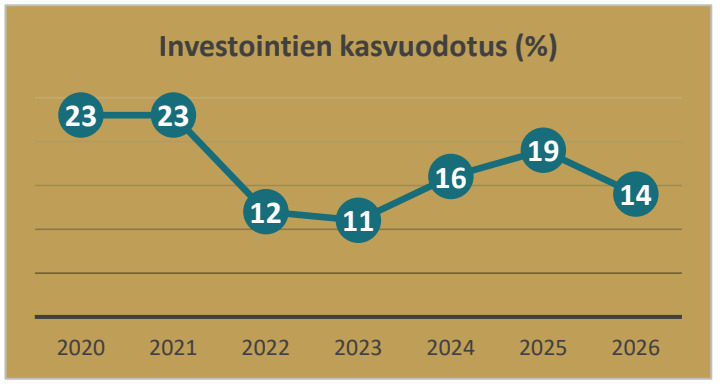


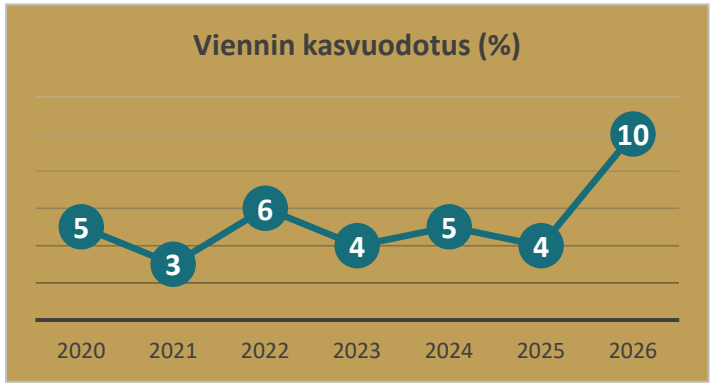
- Puolet vastaajista ennakoi **kotimaan myynnin** säilyvän samalla tasolla ja 40 % odottaa myynnin kasvavan seuraavana vuonna.
  - Metalli- ja konepajateollisuudessa ja it, viestintä- ja ohjelmistoaloilla yli puolet vastaajista odottaa kotimaan myynnin kasvavan.
- **Viennin** kasvua ennakoi 10 % vastaajista.
  - Metalli- ja konepajateollisuuden vastaajista 57 % arvioi viennin kasvavan.
- Puolet vastaajista arvioi **kannattavuuden** säilyvän ennallaan, 37 % kasvavan.
  - Metalli- ja konepajateollisuuden vastaajista 71 % arvioi kannattavuuden kasvavan.
  - Kannattavuuden laskua ennakoidaan kuljetuksen ja varastoinnin sekä maa-, metsä- ja kalataloudessa.
- **Hintatason** kasvua ennakoi 48 % vastaajista.
- **Investointien** ennakoi kasvavan 14 % vastaajista.

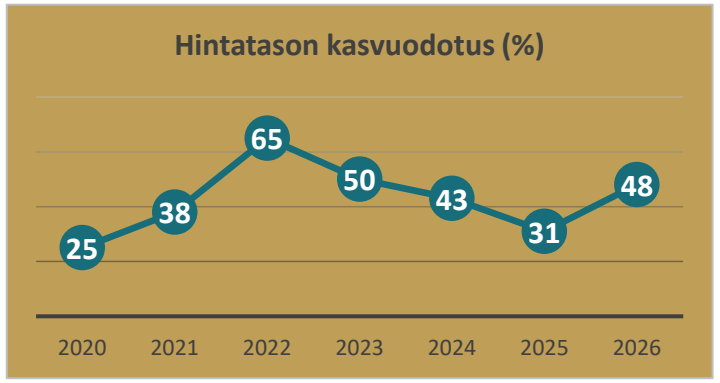
Seuraavan vuoden kasvunäkymät 2020–2026







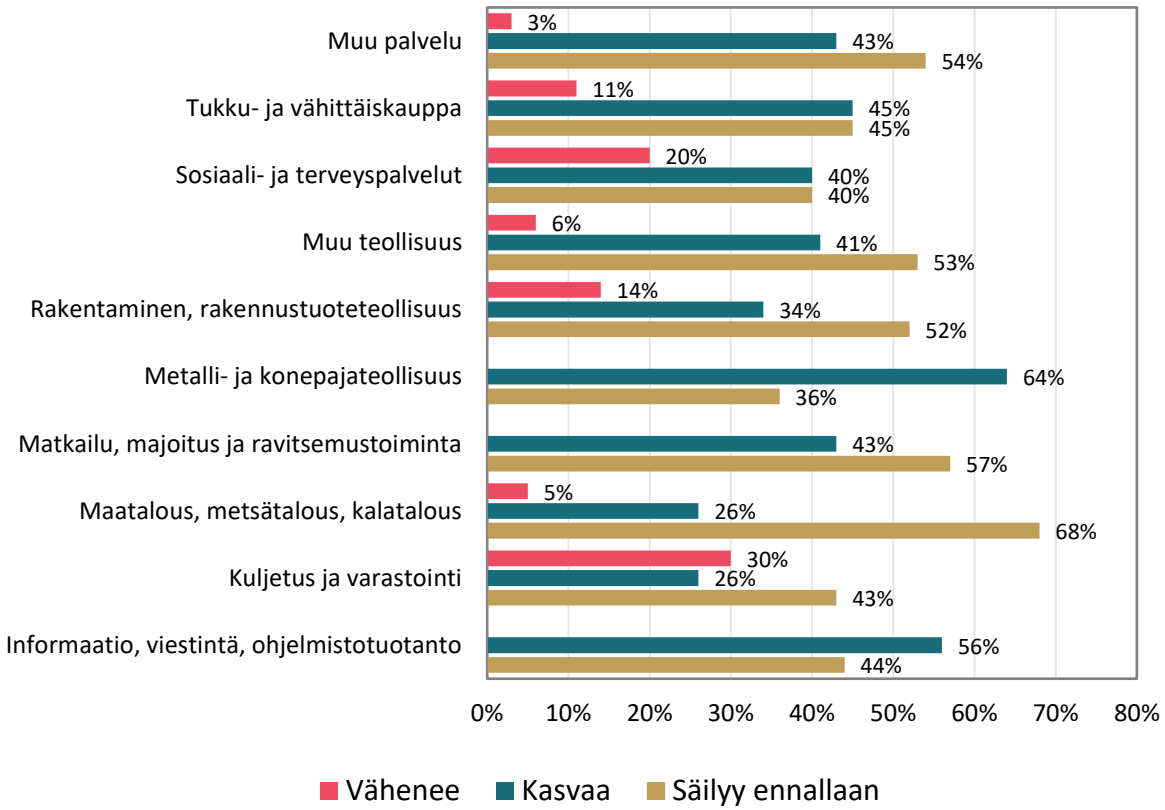




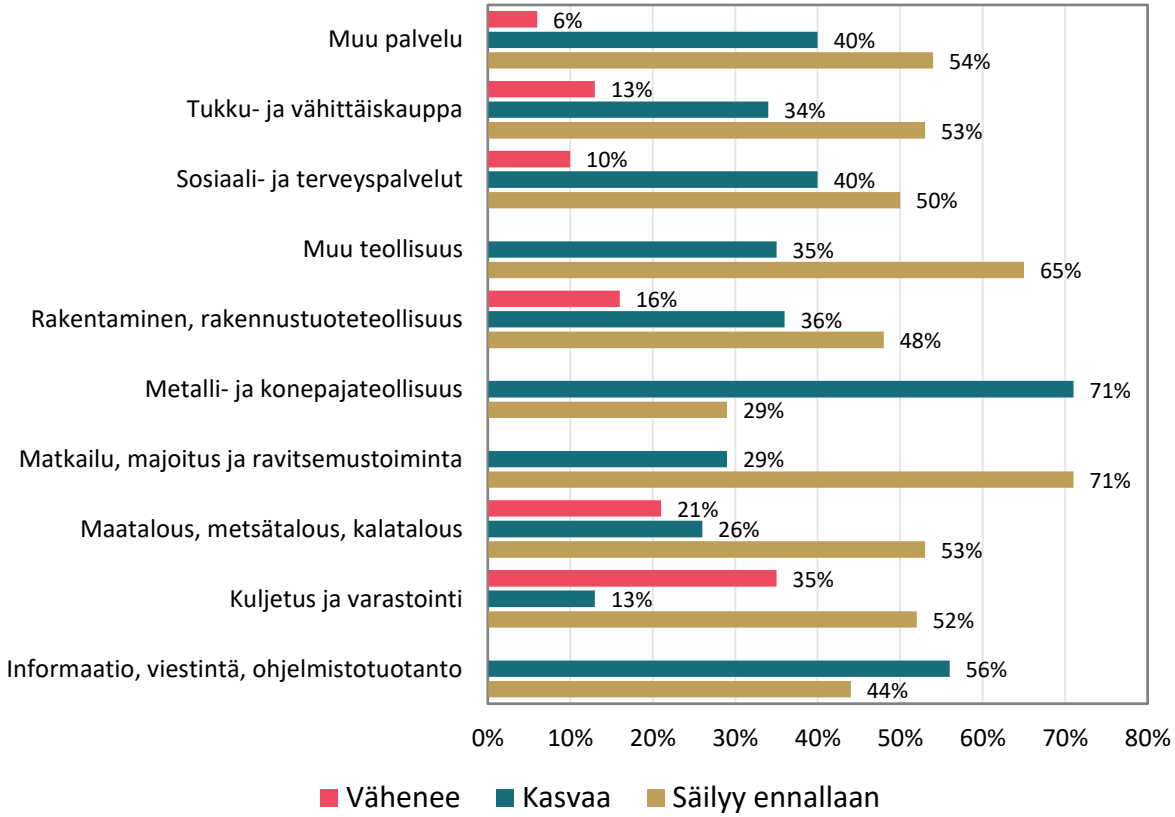
- Kotimaan myynnin kasvuodotukset jatkuvat tasaisena.
- Kannattavuuden kasvuodotukset ovat lähteneet uudelleen nousuun.
- Investointien kasvuodotukset ovat laskeneet.
- Viennin kasvussa on selvää piristymistä.
- Hintatason kasvuodotukset ovat lähteneet nousuun.

Vuoden 2027 näkymät toimialoittain 1/3

Kotimaan myynti

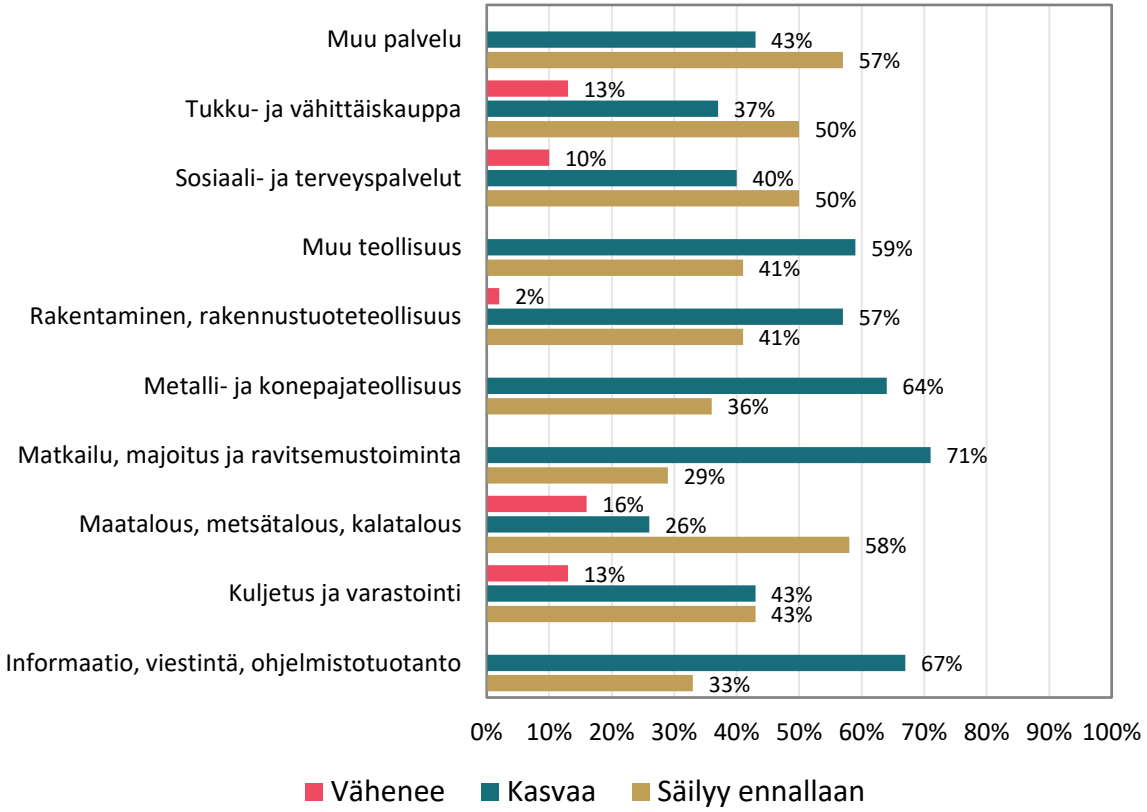


Kannattavuus

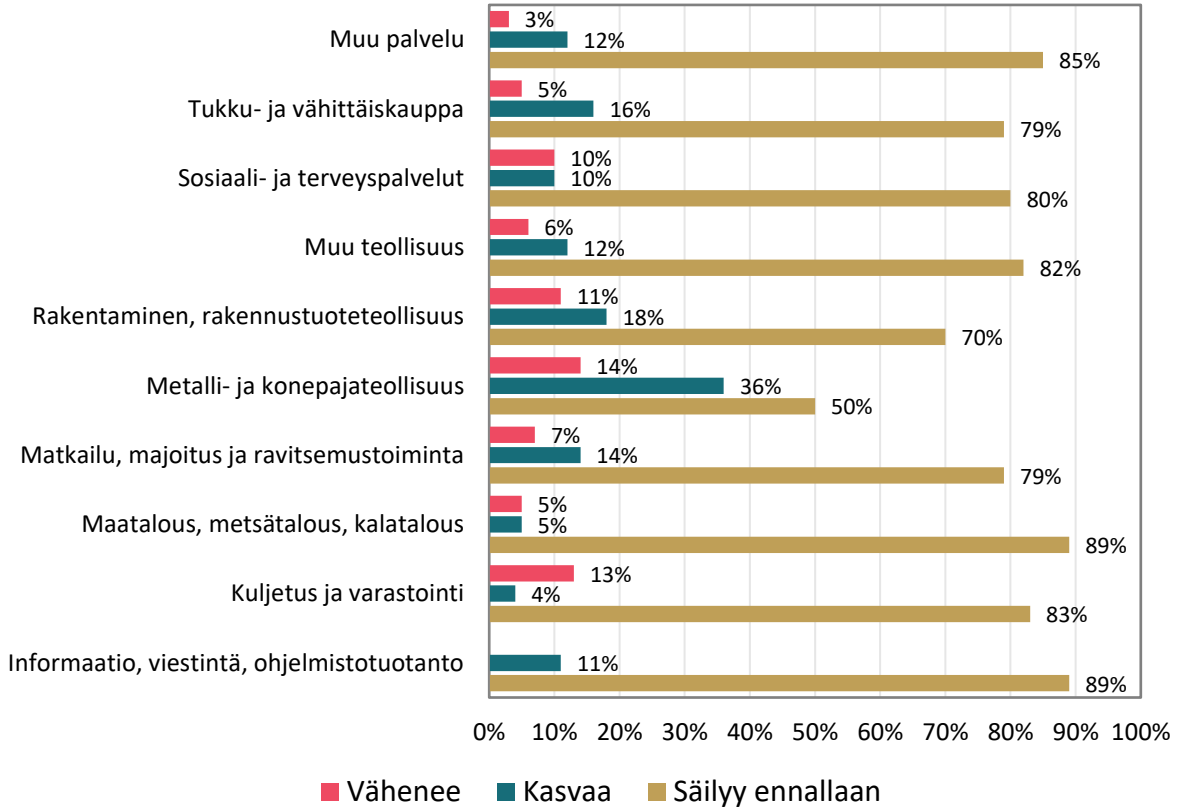


Vuoden 2027 näkymät toimialoittain 2/3

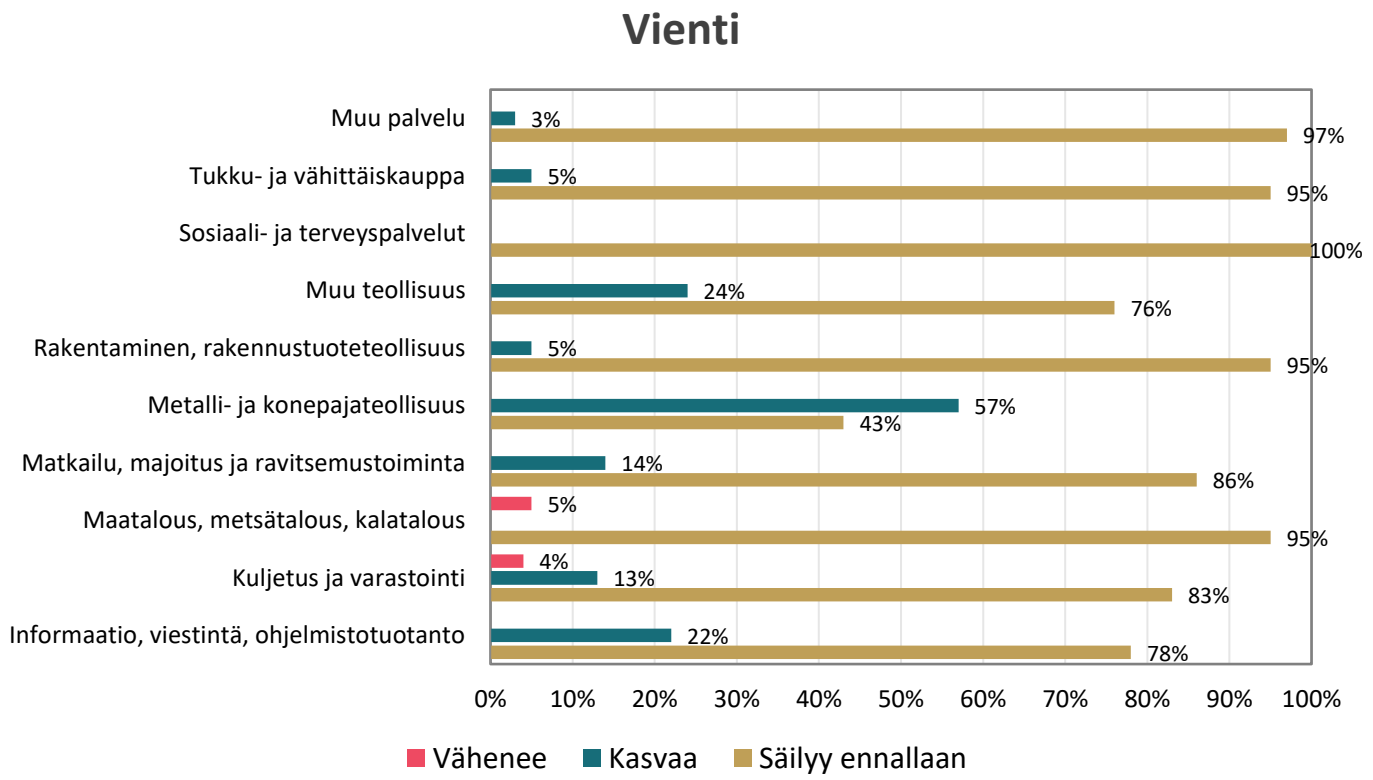
Hintataso



Investoinnit

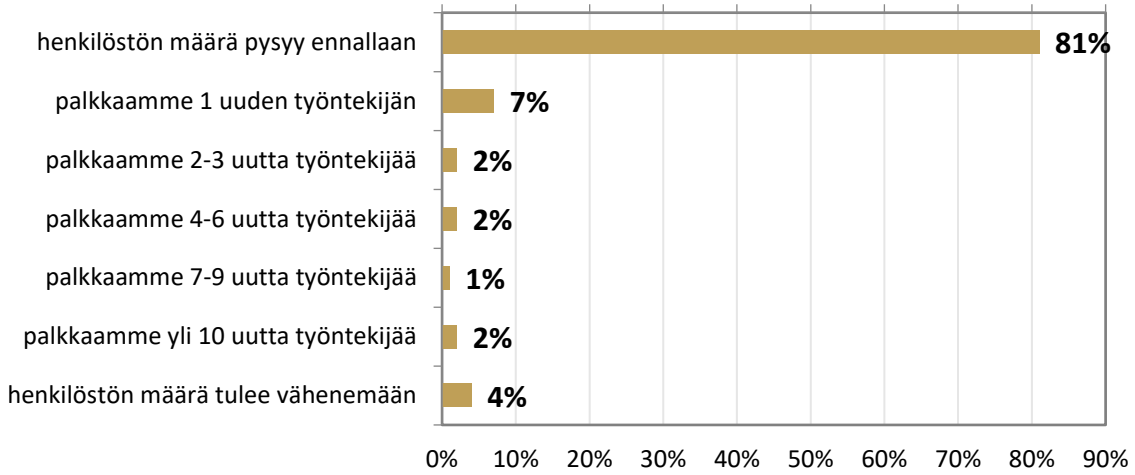


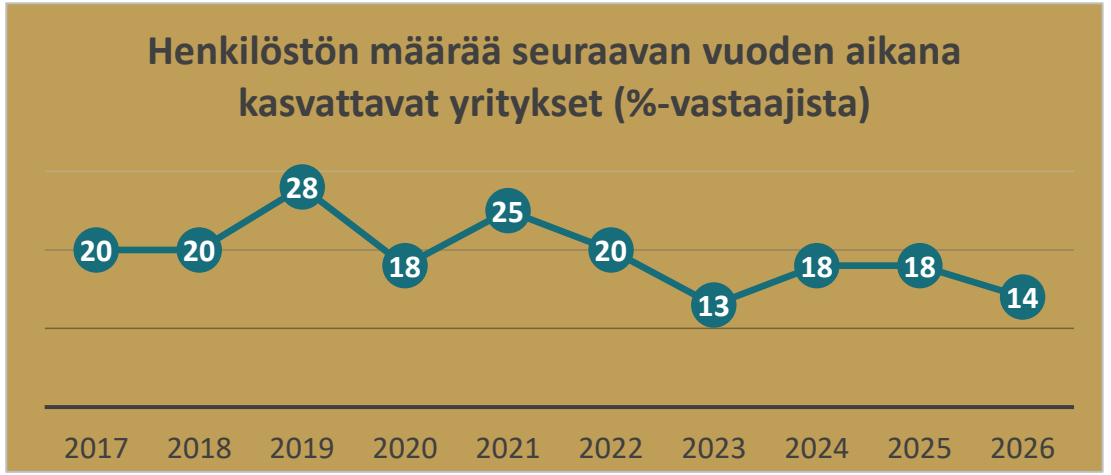
Vuoden 2027 näkymät toimialoittain 3/3



Henkilöstön määrän kehitys 2027 loppuun mennessä 1/2

- Vastaajayrityksistä 14 % suunnittelee palkkaavansa ainakin yhden uuden työntekijän.
- Rekrytoitavilta työntekijöiltä 40 % vastaajista toivoo toisen asteen tutkintoa, 9 % korkea-asteen tutkintoa ja 51 %:lle rekrytoitavan henkilön tutkinnolla ei ole väliä. Korkea-asteen tutkintoa toivovien yritysten osuus on laskenut edellisvuodesta.
- Toimialoista rekrytointitarpeita on eniten metalli- ja konepajateollisuudessa sekä rakentamisessa ja rakennustuoteteollisuudessa.
- Henkilöstön määrän vähenemiseen vaikuttavat taloudelliset syyt (henkilöstökustannukset & kannattavuuden heikkeneminen), urakkasopimuksien päättymiset sekä eläköityminen.



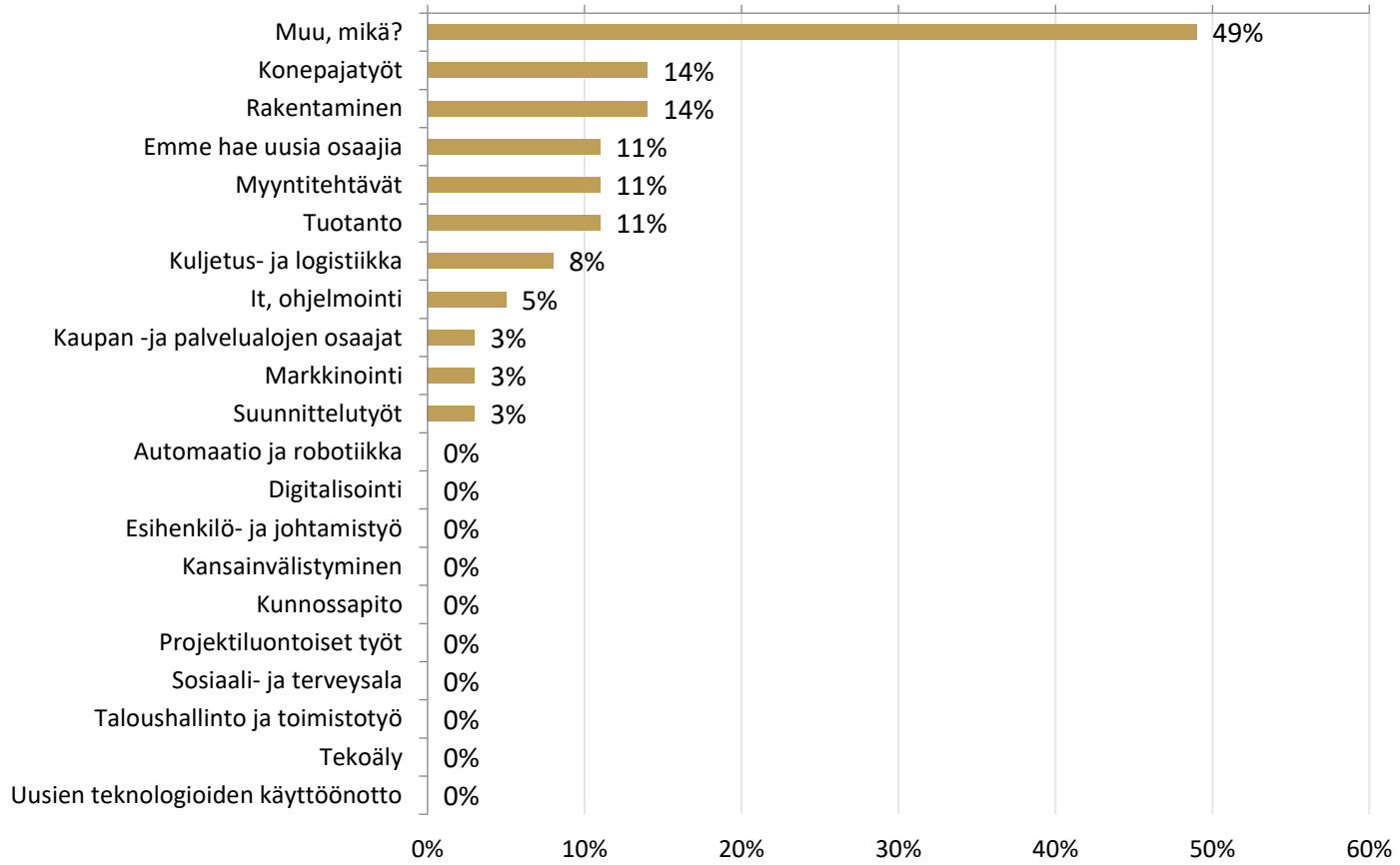


Henkilöstön määrän kehitys 2027 loppuun mennessä 2/2

Montako työntekijää tarvitaan?	Vastaajia	Min tarve	Max tarve
Palkkaamme 1 uuden työntekijän	18	18	18
Palkkaamme 2-3	6	12	18
Palkkaamme 4-6	6	24	36
Palkkaamme 7-9	3	21	27
Palkkaamme yli 10 uutta työntekijää	4	40	40+
Yhteensä	**37**	**115**	**139+**
Edellinen barometri yhteensä	**42**	**79**	**107+**

- Rekrytointeja ensi vuoden aikana ennakoi 37 yritystä.
- Yhteenlaskettu tarve uusille työntekijöille olisi vähintään 115 henkilöä.
- Edelliseen barometriin verrattuna rekrytointeja ennakoivia yrityksiä on hiukan vähemmän, mutta tarvittavan henkilöstön määrä on kasvanut aiemmasta.

Osaamisalueet, joille ollaan hakemassa uusia työntekijöitä



- Rakentamisen alan työvoimatarpeet ovat säilyneet ennallaan edellisvuoteen verrattuna
- Myyntialan työvoimatarpeet ovat lisääntyneet edellisvuodesta (6% → 11%)
- Konepajatöiden työvoimatarpeet ovat laskeneet edellisvuodesta (23% → 14%)
- Kuljetusalan työvoimatarpeet ovat laskeneet edellisvuodesta (16% → 8%)
- Tuotantoalan työvoimatarpeet ovat laskeneet edellisvuodesta (16% → 11%)
- Muihin osaamisalueisiin tuli paljon vastauksia (49%), esim. vartiointi, kuljettajat, korjaamotyö, kiinteistönhoito, siivous, keittiötyö ja hevostenhoito.

Minkälaista osaamista yrityksissä tarvitaan lisää?

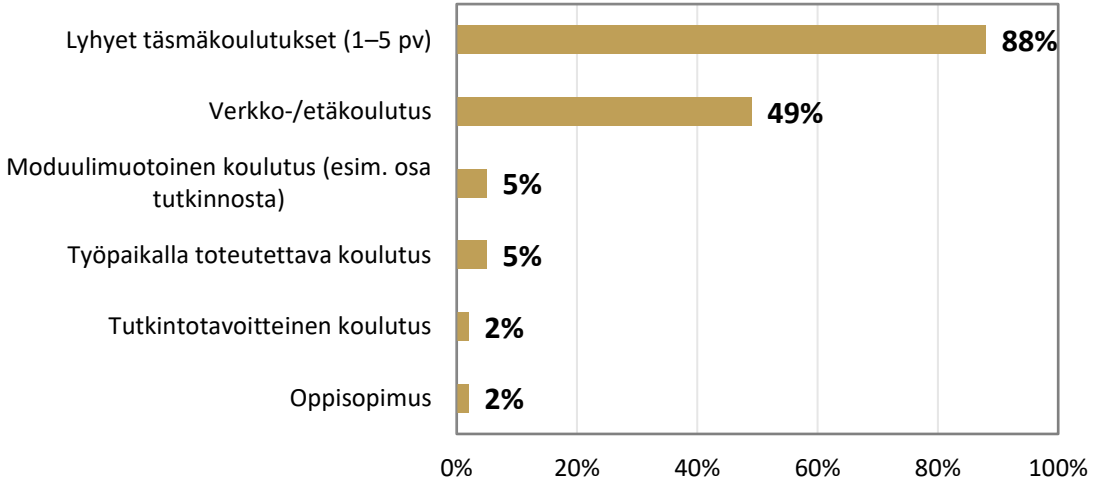
- Some- ja digimarkkinointi
- Verkkokaupan hakukonenäkyvyys / hakukoneoptimointi
- Myynti ja markkinointi
- Esimieskoulutus
- Osakeyhtiön toiminta
- Tekoälyn hyödyntäminen yritystoiminnassa
- Vesiputkimuovin hitsaus
- Droonit
- Myynti
- Yrityskehittäminen
- Kv-matkailun asiakaspalvelu
- Nato-hankkeet
- Erilaiset korttikoulutukset
- Sähköautojen korjaus ja huolto
- Yrittäjäkoulutus tulevalle jatkajalle



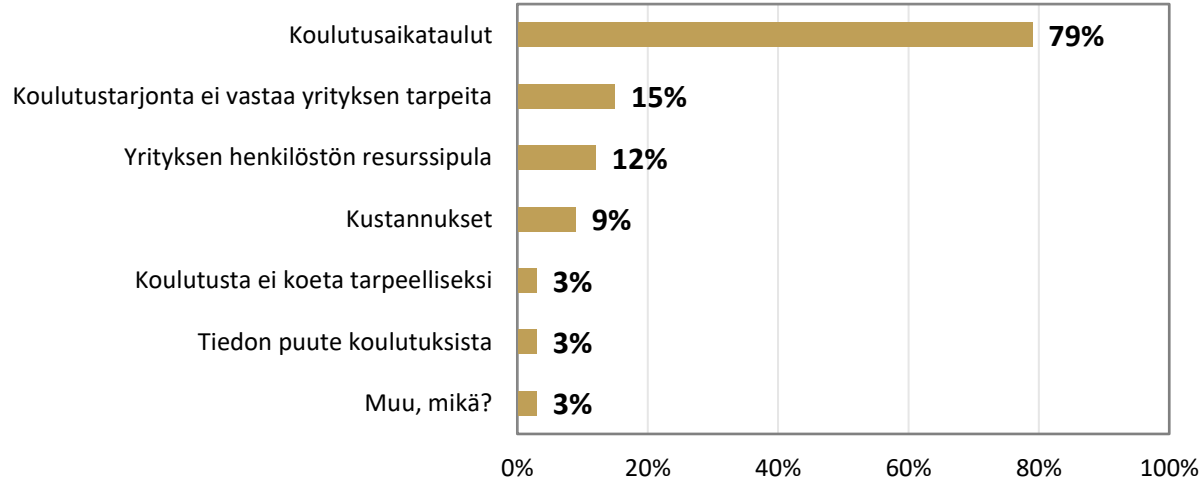
Koulutus yritysten osaamistarpeisiin

- Selvä enemmistö yrityksistä (88 %) kokee lyhyet täsmäkoulutukset sopivimmiksi ja verkkokoulutukset sopisivat 49 %:lle vastaajista.
- Suurimmaksi vaikeudeksi henkilöstön osallistumisessa koulutuksiin vastaajat kokevat aikataulut (79 %).

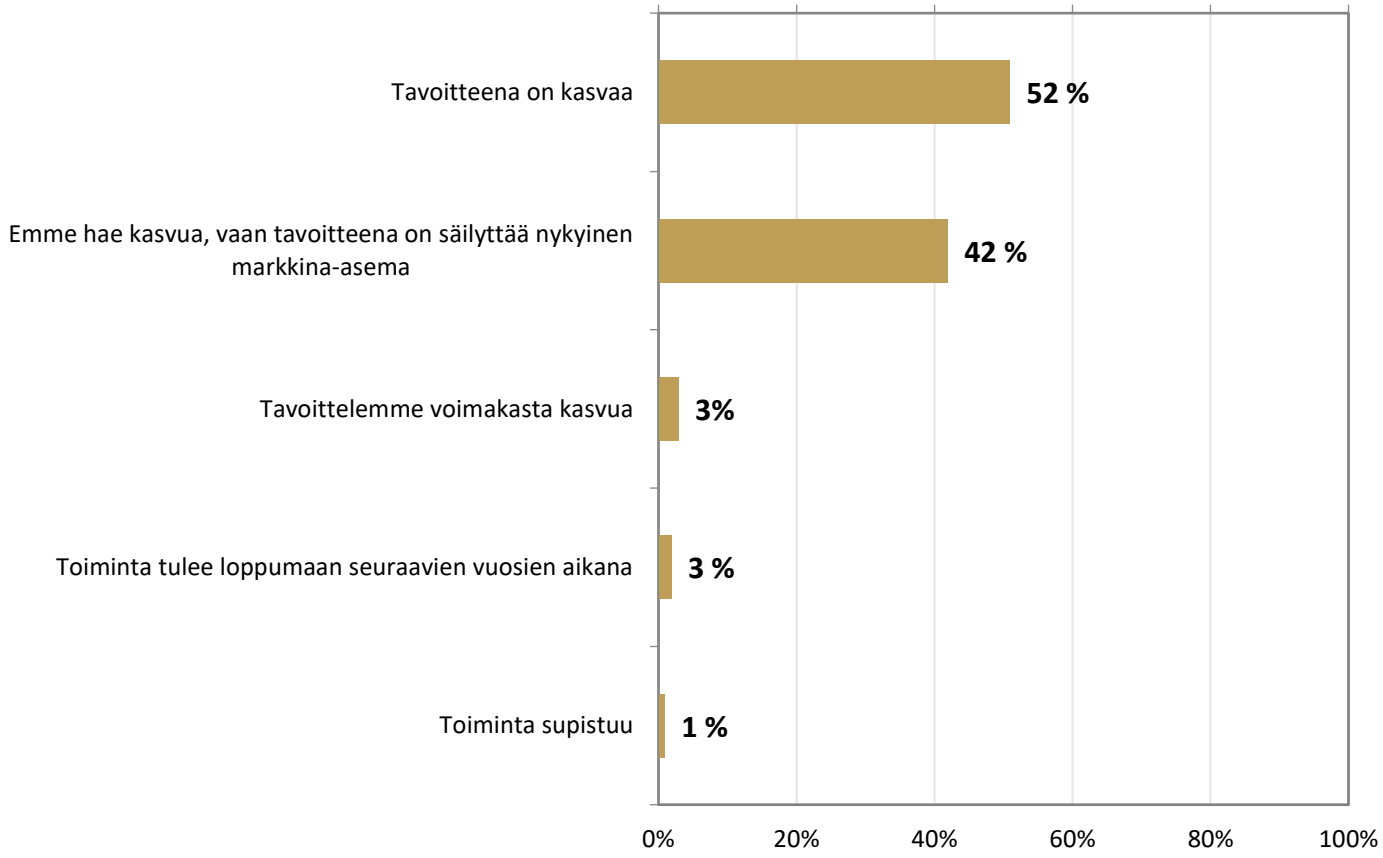
Minkälainen koulutus sopii parhaiten yrityksenne osaamistarpeiden koulutukseen?



Mitkä tekijät vaikeuttavat henkilöstönne osallistumista koulutuksiin?

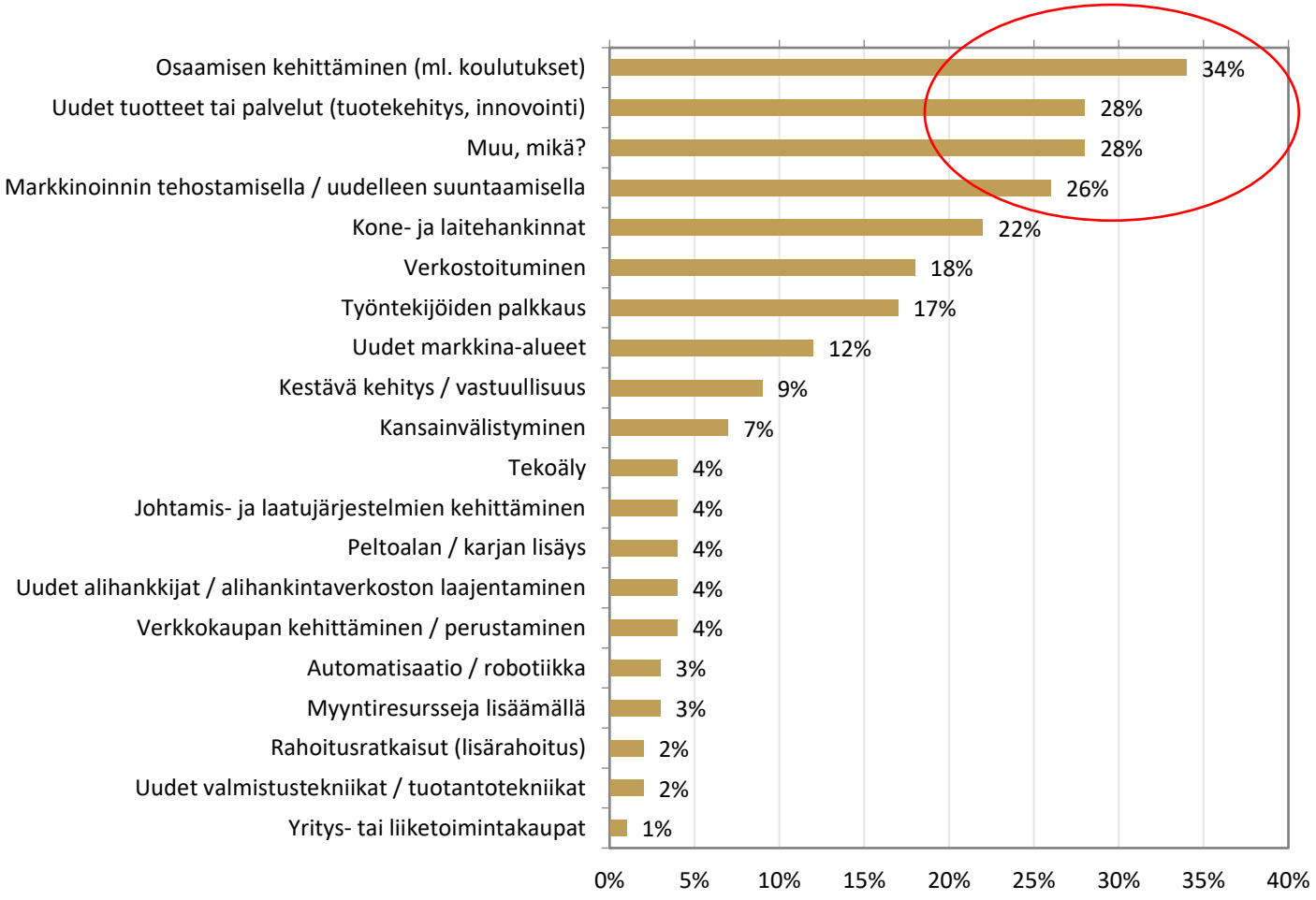


Kasvunäkymät lähivuosina



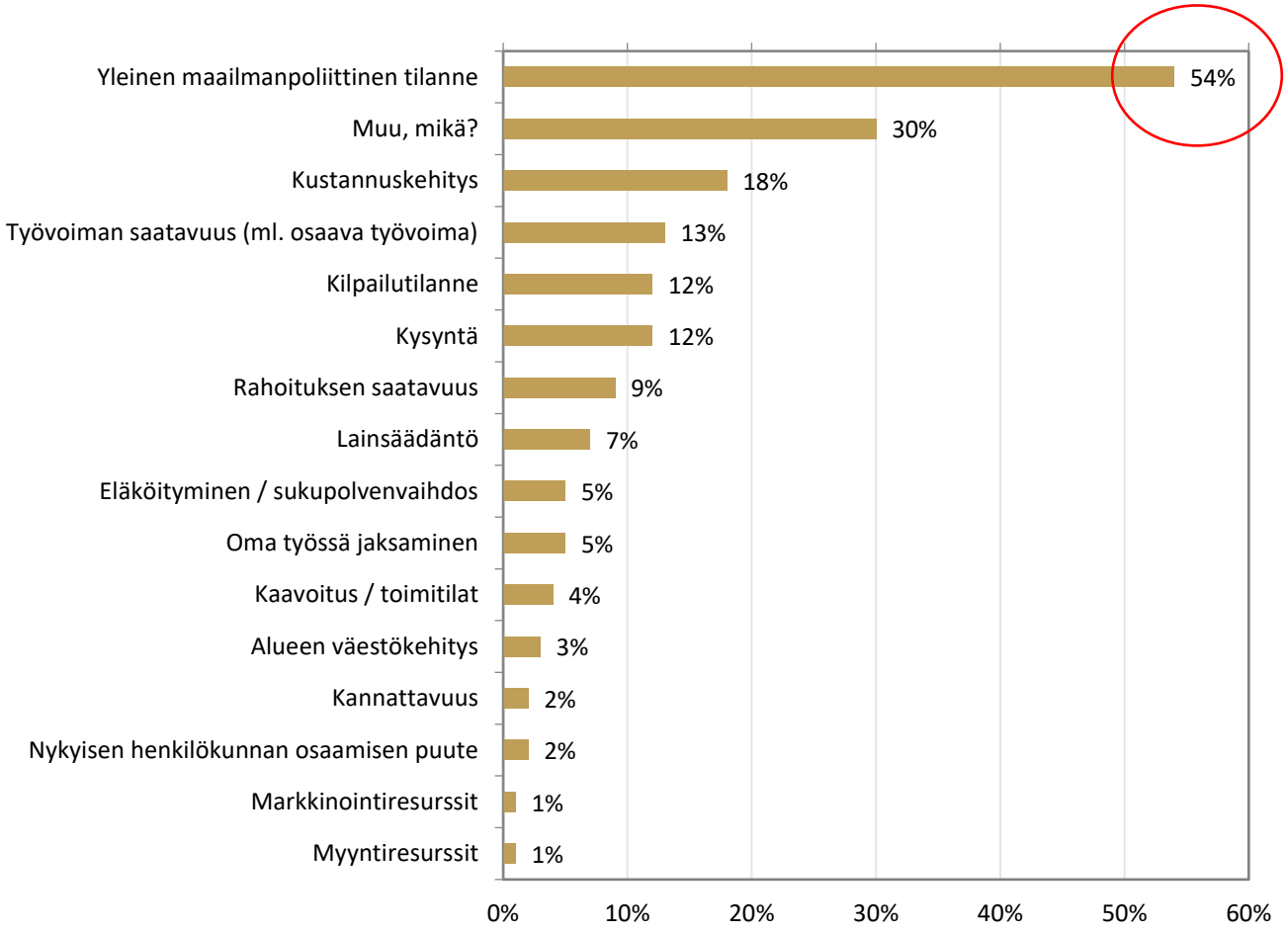
- Kasvua tavoittelevien yritysten osuus on lisääntynyt selvästi edellisvuodesta (38 % → 52 %)
  - Maa-, metsä- ja kalataloudessa, metalli- ja konepajateollisuudessa sekä muun teollisuuden toimialoilla yli 60 % vastaajista tavoittelee kasvua.
- Voimakasta kasvua tavoittelevien yritysten osuus on edellisvuoden tasolla.
- Toiminnan supistumisen ja loppumisen suurin syy on eläköityminen.

Kasvun ja kehittymisen keinot



- Merkittävimpinä koetut kasvun ja kehittymisen keinot ovat säilyneet kärjessä, mutta vaihtaneet järjestystä edellisvuodesta.
  - Osaamisen kehittäminen on noussut toiselta sijalta ensisijaiseksi keinoksi.
  - Edellisvuonna merkittävin keino verkostoituminen on laskenut 6. sijalle.
  - Uudet tuotteet on noussut toiseksi 6. sijalta.
  - Kestävä kehitys / vastuullisuus on pudonnut 9. sijalle oltuaan neljäntenä.
- Muita keinoja ovat esimerkiksi:
  - Uudet toimitilat, asiakaskokemuksen parantaminen, erikoistuminen, kokopäiväiseksi yrittäjäksi siirtyminen, tuote- ja palveluvalikoiman laajentaminen, sähköiset palvelut, isommille myyntipaikoille keskittyminen ja yhtiömuodon muutos.
- Kansainvälistyminen on noussut kasvukeinona rahoitusratkaisujen ja yrityskauppojen edelle.

Kasvun ja kehittymisen hidasteet



- **Merkittävimpänä hidasteena nähdään kahden edellisvuoden tavoin yleinen maailmanpoliittinen tilanne**.
- Kustannuskehitys on edellisvuoden tavoin kolmantena hidasteena.
- Työvoiman saatavuus on noussut neljänneksi kuudennelta sijalta.
- Kilpailutilanne on laskenut viidenneksi toiselta sijalta.
- Kannattavuuden merkitys hidasteena on laskenut selvästi edellisvuoden 5. sijalta häntäpäähän.
- Avoimissa vastauksissa korostuivat yksin- ja osa-aikaisten yrittäjien aikapula ja resurssien riittämättömyys, yrittäjän jaksamiseen liittyvät haasteet, päätöksentekoon liittyvät epävarmuustekijät sekä erilaiset viranomais- ja kilpailutusprosessit (mm. Pohteen säästötoimet ja Kelan kilpailutukset).

Muutosvoimat/trendit, joihin yrityksissä on syytä varautua?

Metalli- ja konepajateollisuus

- Teräksen saatavuus, raaka-ainekustannukset ja kansainvälinen kilpailu
- Osaavan työvoiman saatavuus on haaste
- Tuotantotilojen ja kasvun edellytysten turvaaminen vaatii investointeja
- Teollisuuden mahdollinen siirtyminen Aasiaan on riski

Rakentaminen ja rakennustuoteteollisuus

- Heikko suhdannetilanne näkyy kysynnässä ja asuntojen myynnissä
- Polttoaineen hinnat ja kustannuspaineet heikentävät kannattavuutta
- Sähköistyminen, energiaratkaisut ja vihreä siirtymä muuttavat osaamistarpeita
- Suurhankkeiden toteutumiseen liittyy merkittäviä kasvuodotuksia
- Rakennushankkeet keskittyvät yhä enemmän suuriin kaupunkeihin

Muu teollisuus

- Tuotteiden kysyntä on osin kasvussa, mutta toimintaympäristö muuttuu nopeasti
- Kustannusten nousu johtaa hinnankorotuspaineisiin
- Huoltovarmuuden merkitys korostuu

Sosiaali- ja terveyspalvelut

- Kelan ja Pohteen kilpailutukset sekä säästötoimet heikentävät kysynnän ennustettavuutta
- Lainsäädäntö ja viranomaisvaatimukset muuttavat palveluiden tarjoamisen edellytyksiä
- Toimialalla varaudutaan palveluvalikoiman laajentamiseen ja uudelleenkouluttautumiseen
- Suurten toimijoiden kilpailuasema haastaa pieniä yrityksiä

Tukku- ja vähittäiskauppa

- Sähköautojen yleistyminen, verkkokaupan kasvu ja kansainvälinen kilpailu muuttavat markkinoita
- Apteekkialalla sääntelyn muutokset lisäävät kilpailua ja heikentävät kannattavuutta
- Verkkokaupan turvallisuus ja asiakkaiden muuttuva ostokäyttäytyminen
- Teknologinen kehitys ja tekoäly muuttavat toimintatapoja

Muu palveluala

- Teknologian kehitys, tekoäly ja digitalisaatio muuttavat palveluiden kysyntää ja tuotantotapoja
- Autoalan murros, ajoneuvojen sähköistyminen ja jatkuva osaamisen päivittäminen korostuvat
- Yleinen taloustilanne, asiakkaiden varovaisuus
- Kilpailu kiristyy

Informaatio, viestintä ja ohjelmistotuotanto

- Tekoälyn hyödyntäminen tehostaa toimintaa ja muuttaa työn tekemisen tapoja
- Tietoturvan merkitys kasvaa tekoälyn ja digitalisaation yleistyessä
- Näkyvyyden säilyminen tekoälypohjaisissa hakupalveluissa.

Kuljetus ja varastointi

- Alan ennustettavuus on heikentynyt ja toimintaympäristö muuttuu nopeasti
- Kelan ja Pohteen kilpailutukset sekä taksiliikenteen sääntely vaikuttavat kannattavuuteen
- Polttoaineen hintavaihtelut, kaluston päästövaatimukset ja sähköistyminen tuovat paineita toiminnan kehittämiseen
- Polttoaineen saatavuus tulevaisuudessa

Maatalous, metsätalous ja kalatalous

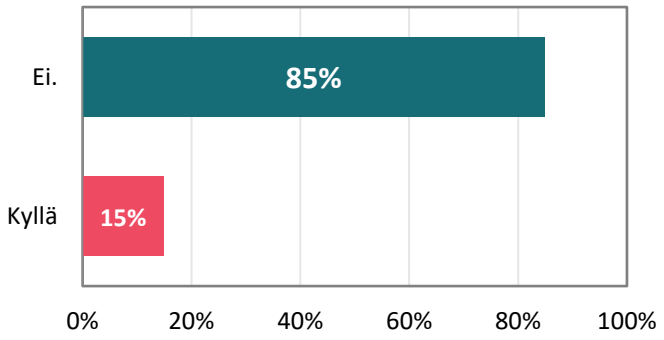
- Sikarutto, vientimarkkinoiden muutokset ja ilmastonmuutos lisäävät epävarmuutta
- Puunkorjuuta koskevat ympäristövaatimukset ja sääntely ovat tiukentuneet
- Sääolosuhteiden vaihteluun ja huoltovarmuuteen varaudutaan aiempaa enemmän

Matkailu, majoitus ja ravitsemustoiminta

- Matkailijoiden ostopäätökset tehdään yhä lyhyemmällä aikataululla, mikä vaikeuttaa kysynnän ennakointia
- Kansainvälisessä matkailussa painottuu yhteistyö matkanjärjestäjien kanssa
- Kysynnässä näkyy muutoksia, kuten ruokatilausten lisääntyminen perinteisten tuotteiden rinnalla

Alihankintaverkostot

Puuttuuko alueeltamme sellaisia palveluita tai jonkin tietyn toimialan yrityksiä, joita tarvitsette alihankintaverkostossanne?



Ajoneuvoalan palvelut: auton merkkihuolto, uusien autojen myynti, raskaan kaluston korjaus- ja huoltopalvelut, varaosamyynti sekä koneistamopalvelut

Kirjanpito- ja taloushallintopalvelut: kohtuuhintaisset kirjanpitopalvelut

Teollisuuden alihankinta- ja huoltopalvelut: koneistus-, karkaisu-, kylmälaitehuolto- ja ammattikeittiölaitteiden huoltopalvelu

Rakentamisen palvelut: ammattitaitoinen kirvesmies, alihankkijat ja rakennusalan osaajat

Kaupan ja erikoisliikkeiden palvelut: kangaskauppa, hevostarvikeliike, kakkutarviketukku, monipuolinen rautakauppa

Teknisen alan tukku- ja myyntipalvelut: sähkö-, lämpöpumppu- ja aurinkoenergiatuotteiden myynti- ja tukipalvelut

Asiantuntijapalvelut: vastuullisuusraportointiin, digimarkkinointiin ja erityisesti tekoälyä sekä metaversumia hyödyntävään markkinointiin osaajia

Henkilöstö- ja hyvinvointipalvelut: ammattitaitoinen personal trainer sekä vuokratyövoimaa

Maatalous- ja eläinpalvelut: eläinlääkäripalveluiden saatavuutta toivotaan paremmaksi.

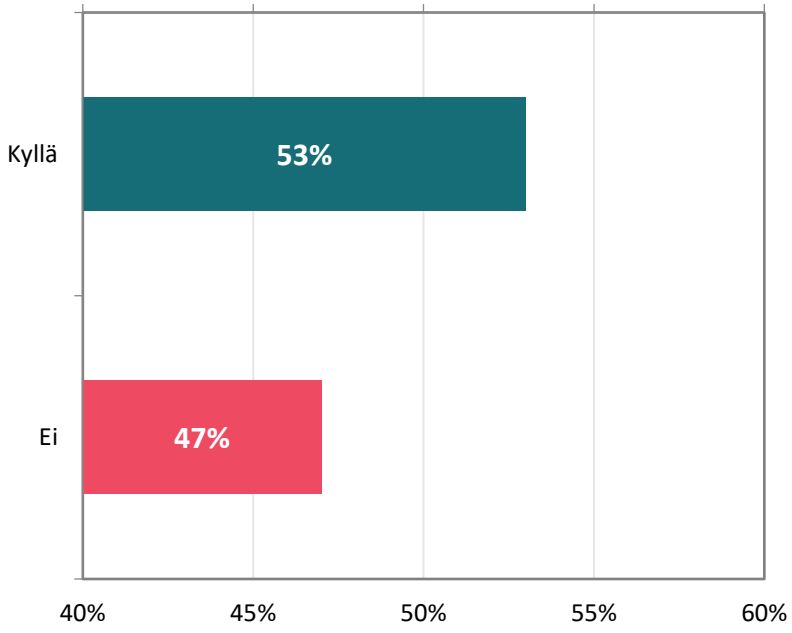
Logistiikka- ja kuljetuspalvelut: puuelementtien kuljetuksille sekä työmatkaliikenteelle esimerkiksi lentoasemalle ja rautatieasemalle nähtiin kehittämistarpeita.

Toimitilat: yritykset kokevat sopivien toimitilojen saatavuuden haasteelliseksi.

Yrityspalvelut ja elinvoiman kehittäminen: yritysneuvonnan ja paikallisen yrityskehitystoiminnan vahvistamiselle nähtiin tarvetta erityisesti Siikajoella.

Vastuullisuus

Ovatko yritysvastuullisuusasiat tulleet teille ajankohtaisiksi asiakkaiden, yhteistyö-kumppaneiden tai rahoittajien kanssa?

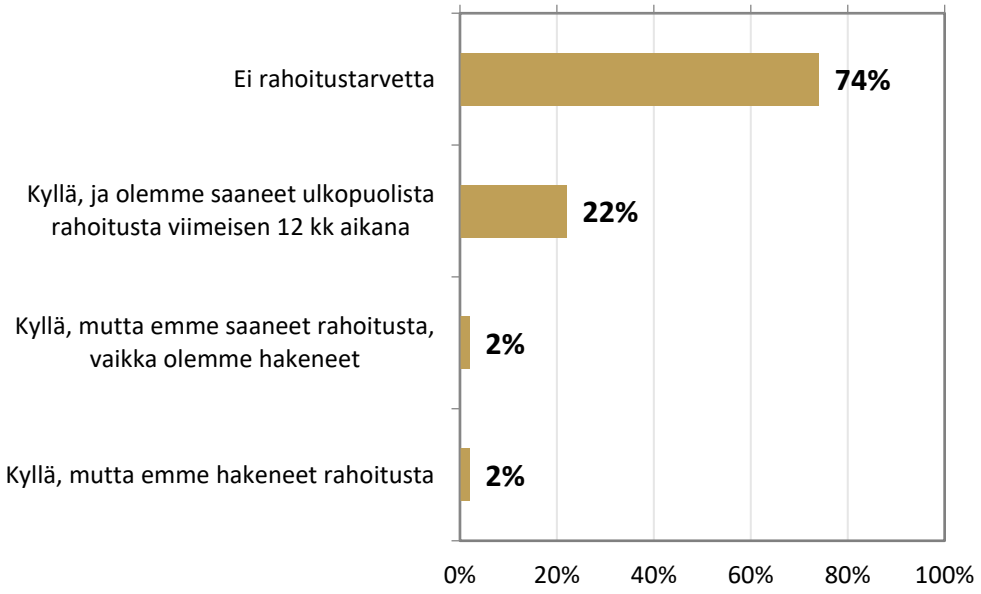


- **Asiakkaat, yhteistyökumppanit ja rahoittajat edellyttävät vastuullisuusselvityksiä yhä useammin.**
- **Luotettava Kumppani- / Vastuu Group -jäsenyys** on monilla toimialoilla käytännössä vähimmäisvaatimus.
- **Kela, Pohde, pankit, vakuutusyhtiöt, Kesko, Atria ja Valio** nousivat esille yleisimmin vastuullisuustietoja vaativina tahoina.
- Yritykset ovat laatineet vastuullisuusselvityksiä esimerkiksi:
  - hiilijalanjäljestä
  - ympäristövaikutuksista
  - tietoturvasta
  - työntekijöiden oikeuksista
  - toimitusketjuista
  - rahanpesun estämisestä
  - Venäjä-kytköksistä
- **Sertifikaatit, auditoinnit ja raportointi** ovat yleistyneet osana asiakkuuksia ja kilpailutuksia.
- Erityisesti suuret asiakkaat ja julkiset hankinnat edellyttävät dokumentoitua vastuullisuutta.

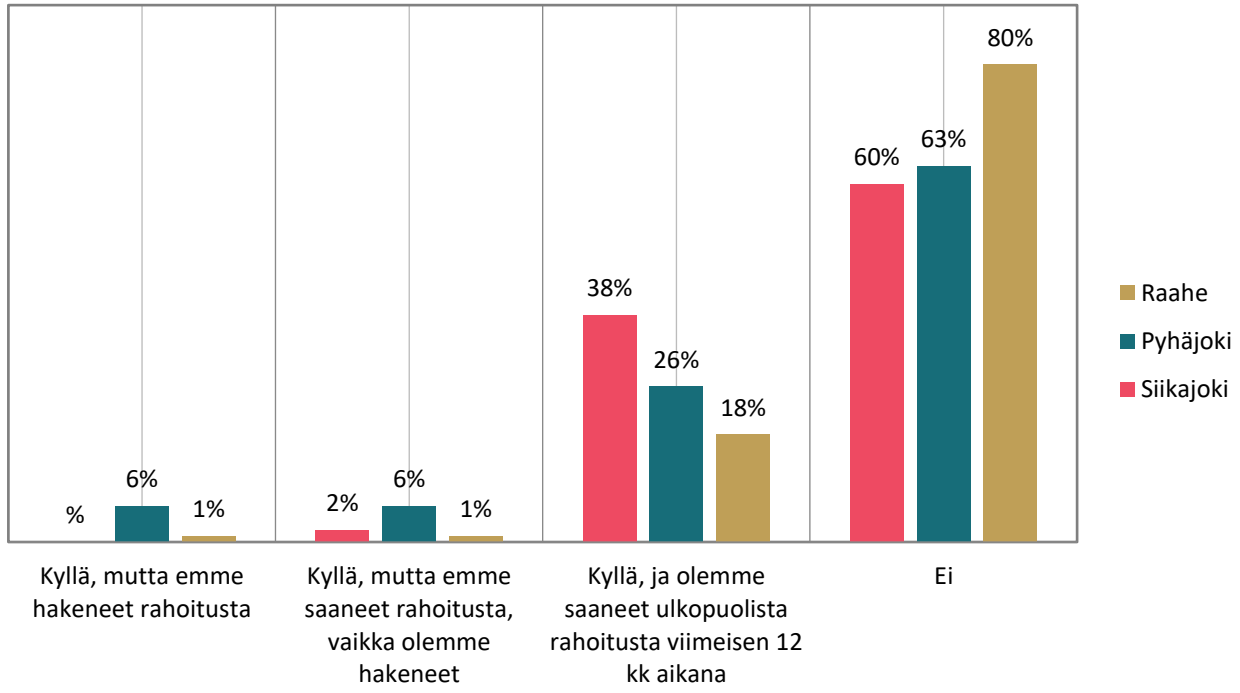
- Monissa yrityksissä vastuullisuus näkyy käytännön toimina, kuten:
  - kierrätyksen lisäämisenä
  - hävikin vähentämisenä
  - ympäristöystävällisten materiaalien käyttönä
  - uusiutuvan energian hyödyntämisenä
  - vastuullisten hankintojen suosimisena
- Vastuullisuus vaikuttaa yhä enemmän asiakkaiden ostopäätöksiin ja yritysten kilpailukykyyn.
- Osa yrityksistä kokee vastuullisuusvaatimusten lisäävän hallinnollista työtä, mutta valtaosa pitää vastuullisuutta tärkeänä osana liiketoimintaa.
- Useat yritykset ovat jo tehneet tarvittavat selvitykset, osa kehittää vastuullisuus-työtään parhaillaan.
- Vastuullisuus on siirtymässä vapaaehtoisesta kilpailuedusta osaksi normaaleja liiketoiminnan vaatimuksia.

Mennyt rahoitustarve

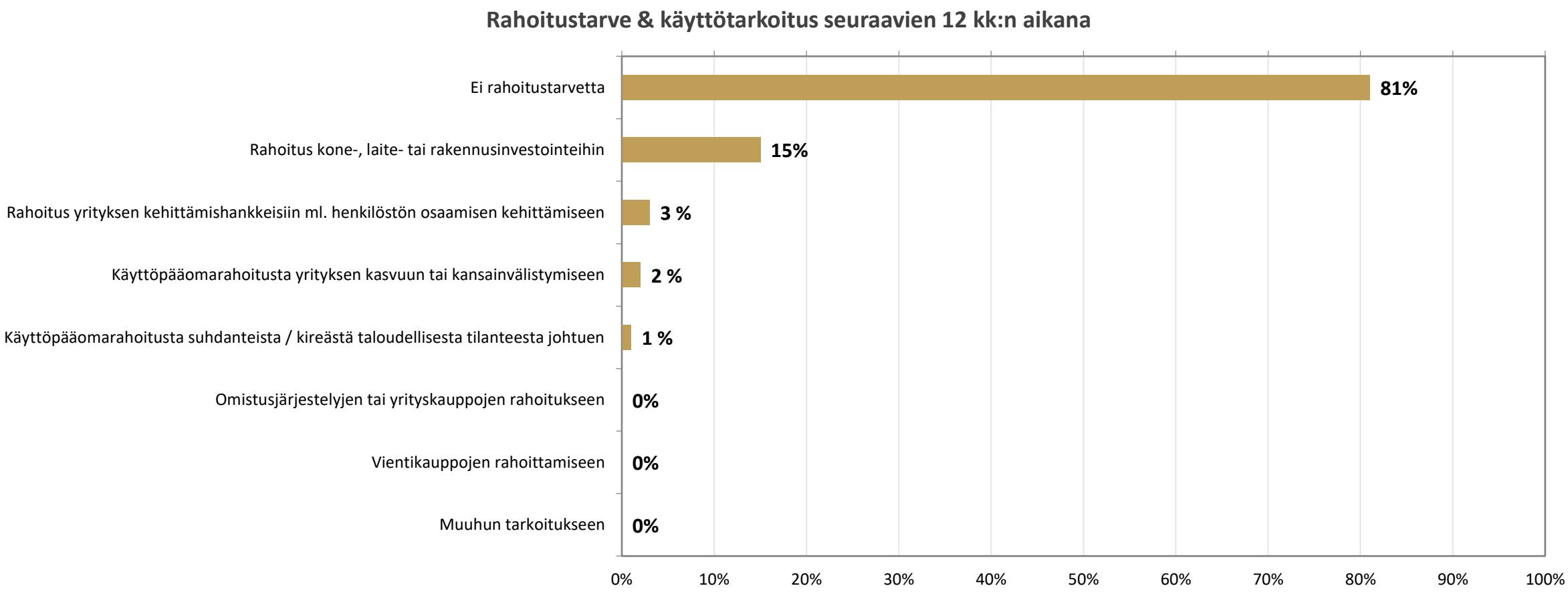
Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta?



Kuntavertailu viimeisten 12 kuukauden rahoitustarpeista

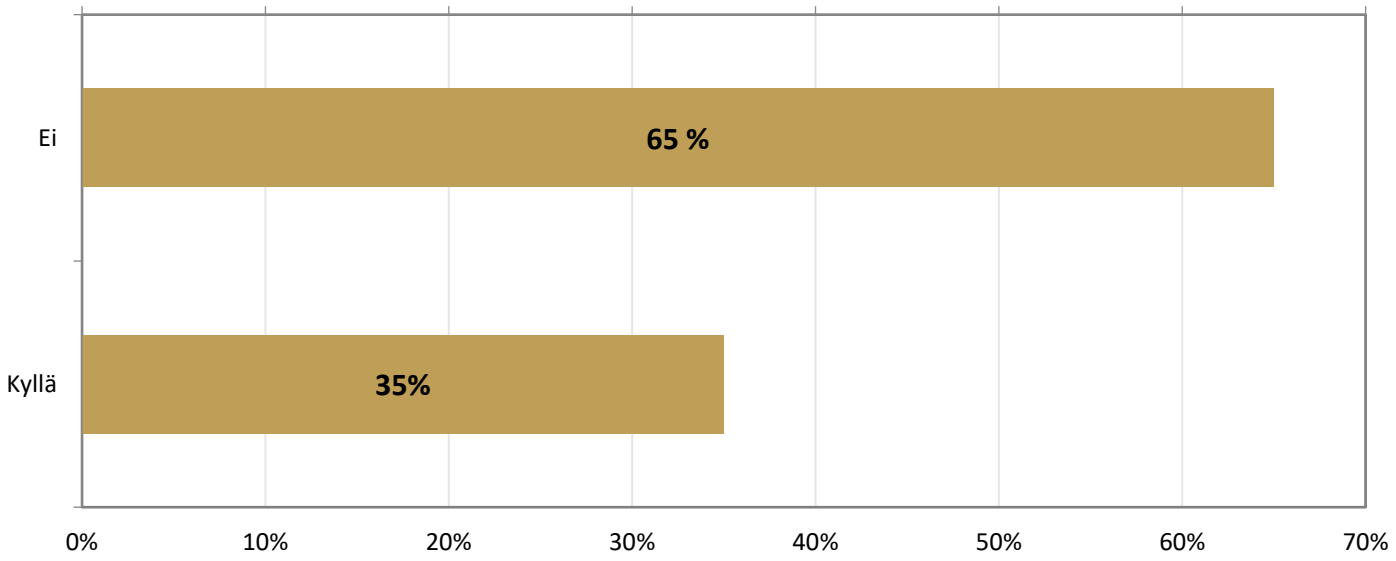


Tuleva rahoitustarve

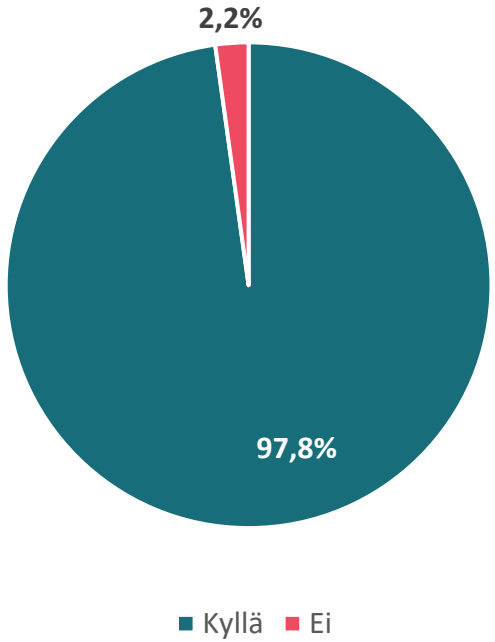


Asiakastyytyväisyys 1/2

Oletteko käyttäneet Raahen seudun kehityksen palveluja, olleet yhteydessä Raahen seudun kehitykseen tai oletteko osallistuneet järjestämiimme tapahtumiin tai tilaisuuksiin viimeisen vuoden aikana (mukaan lukien Visit Raahen tapahtumat)?

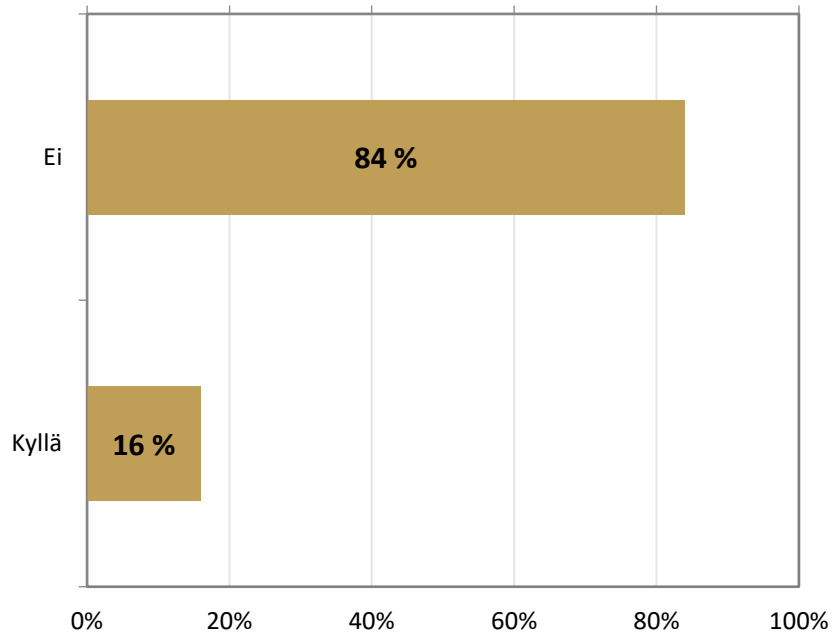


Oletteko olleet tyytyväisiä käyttämäänne palveluun Raahen seudun kehityksessä?

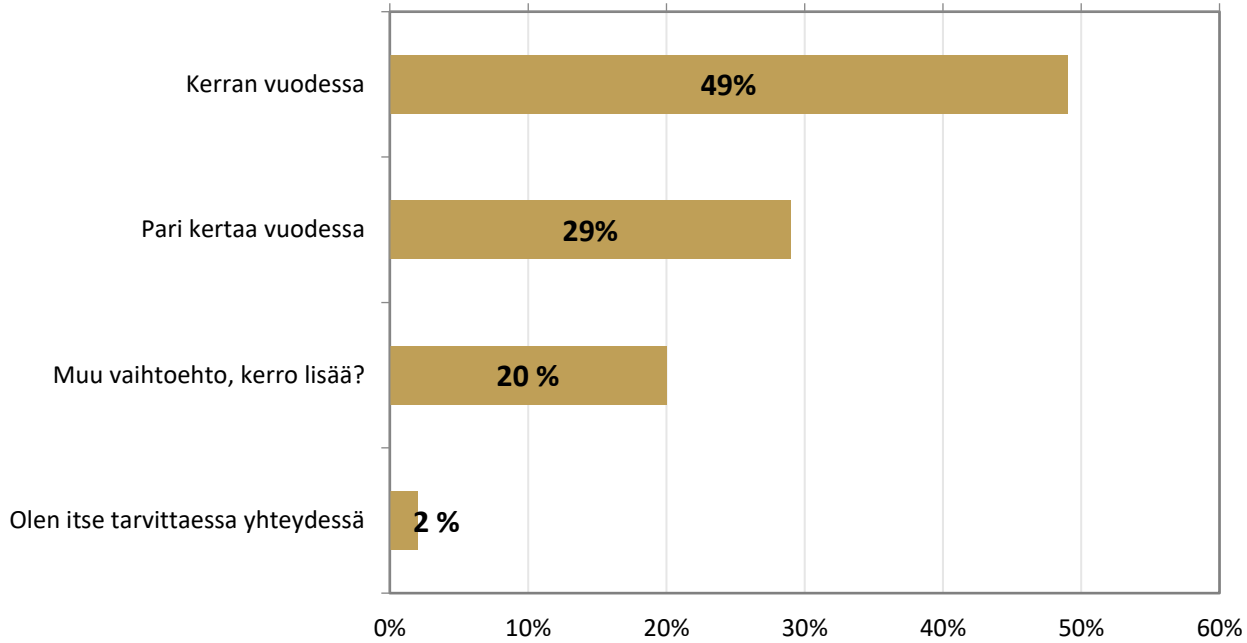


Asiakastyytyväisyys 2/2

Haluaisitteko, että olemme useammin yhteydessä yritykseenne?



Kuinka usein haluatte meidän olevan yritykseenne yhteydessä?



Vapaamuotoinen palaute aiheittain

Viestintä ja palvelut

- Uutiskirje saa erittäin paljon positiivista palautetta ja sitä pidetään tärkeänä tiedonlähteenä.
- Raahen seudun kehityksen palveluihin, henkilöstön asiantuntemukseen ja saavutettavuuteen ollaan erittäin tyytyväisiä.
- Yritysvierailuja, suoria yhteydenottoja ja henkilökohtaista neuvontaa arvostetaan.

Koulutukset ja hankkeet

- Tupla KIT -hankkeen koulutukset saavat runsaasti kiitosta, erityisesti tekoäly-, digimarkkinointi- ja hakukoneoptimointiteemoista.
- Yritykset toivovat lisää käytännönläheisiä koulutuksia erityisesti tekoälystä, digitaalisista työkaluista sekä vastuullisuudesta.
- Koulutuksia toivotaan enemmän ilta-aikaan, aamupäiviin sekä sesonkien ulkopuolelle.

Verkostoituminen

- Yrittäjät kaipaavat lisää toimialakohtaisia verkostoitumistilaisuuksia ja yritysvierailuja.
- Erityisesti metalli-, konepaja-, siivous-, kotiapu- ja käsityöalan verkostoitumista toivotaan lisää.
- Myös kansainväliset verkostoitumismatkat saivat positiivista palautetta.

Yrittäjyysympäristö ja kuntapolitiikka

- Yritysvaikutusten arviointia ja yrittäjien kuulemista päätöksenteossa toivotaan vahvistettavan.
- Paikallisten yritysten huomioimista hankinnoissa ja kilpailutuksissa pidetään tärkeänä.
- Osa yrittäjistä kokee, ettei yrittäjyyttä tai yksinyrittäjiä arvosteta riittävästi.

Yritystontit ja toimitilat

- Yritystonttien hintatasoa pidetään korkeana.
- Kaavoitettujen, valmiiden ja kohtuuhintaisten yritystonttien saatavuutta toivotaan parannettavan.
- Toimitilojen vuokrataso ja toimitilojen saatavuus nousivat esille kehittämiskohteina.

Rahoitus ja yritystuet

- Rahoituksen saatavuuden koetaan vaikeutuneen.
- Pankkien vakuusvaatimukset sekä tukijärjestelmien jäykkyys herättävät kritiikkiä.
- Toiminimiyrittäjien asemaa tukien ja avustusten saajina toivotaan parannettavan.

Suurhankkeet ja paikalliset vaikutukset

- Suurten investointien ja datakeskushankkeiden toivotaan hyödyntävän enemmän paikallisia yrityksiä.
- Hankkeiden aluetaloudellisten vaikutusten toivotaan näkyvän laajemmin paikallisissa palveluissa ja alihankinnoissa.



Kiitos yritysbarometriin osallistuneille yrityksille!