



RAAHEN
SEUDUN
KEHITYS

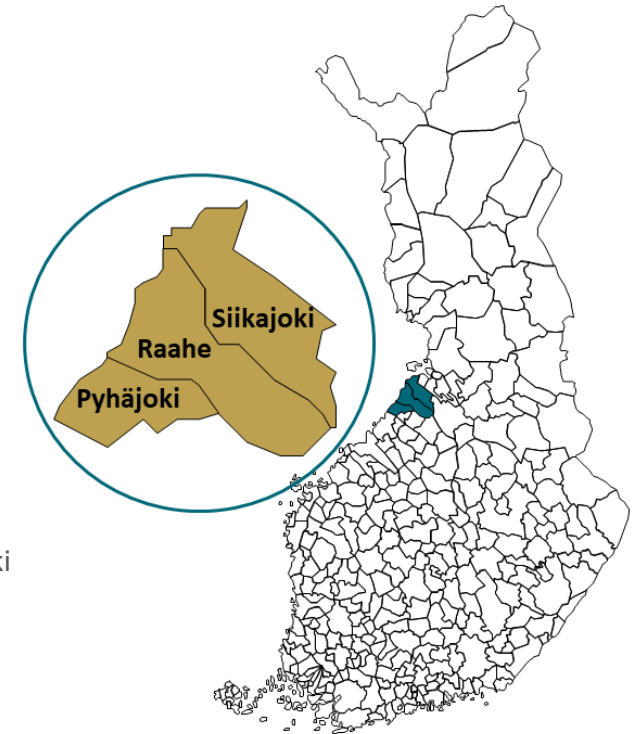
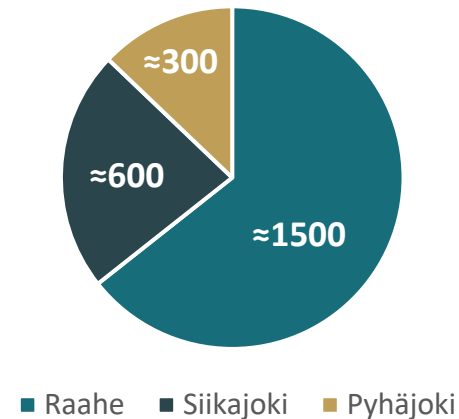
Yrityysbarometri 2025 - Tulokset

Miten yrityksillä menee Raahen seutukunnassa?

Yritysbarometrin toteutus

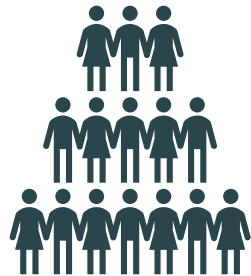
- Yritysbarometri toteutettiin puhelinhaastatteluina syys-lokakuussa 2025.
- Raahen seutukunnassa toimii noin 2 400 aktiivista yritystä. Barometriin tavoitimme 230 yritystä, mikä on noin 10 % yrityskannasta.
- Suurin osa vastaajista on pitkän linjan yrittäjiä, 35 % vastaajista on toiminut yli 20 vuotta yrittäjänä.
- Vuosittaisen barometrin tuloksia hyödynnetään mm.
 - seutukunnallisen päätöksenteon tukena
 - yritysten maakunnallisessa ja kansallisessa edunajamisessa
 - alue- ja toimialakehittämisessä
 - sidosryhmäyhteistyössä
 - Raahen seudun kehityksen oman toiminnan ja palveluvalikoiman kehittämisessä sekä suuntaamisessa

Yritysten lukumäärä
Raahen seudulla



Yritysbarometri 2025 - vastaajat

230 vastaajaa



≈ 10 % yrityksistä

Yrityksen ikä



Yli 20 v. 35 %
10-20 v. 26 %
5-9 v. 19 %
1-4 v. 17 %
Alle 1 v. 3 %

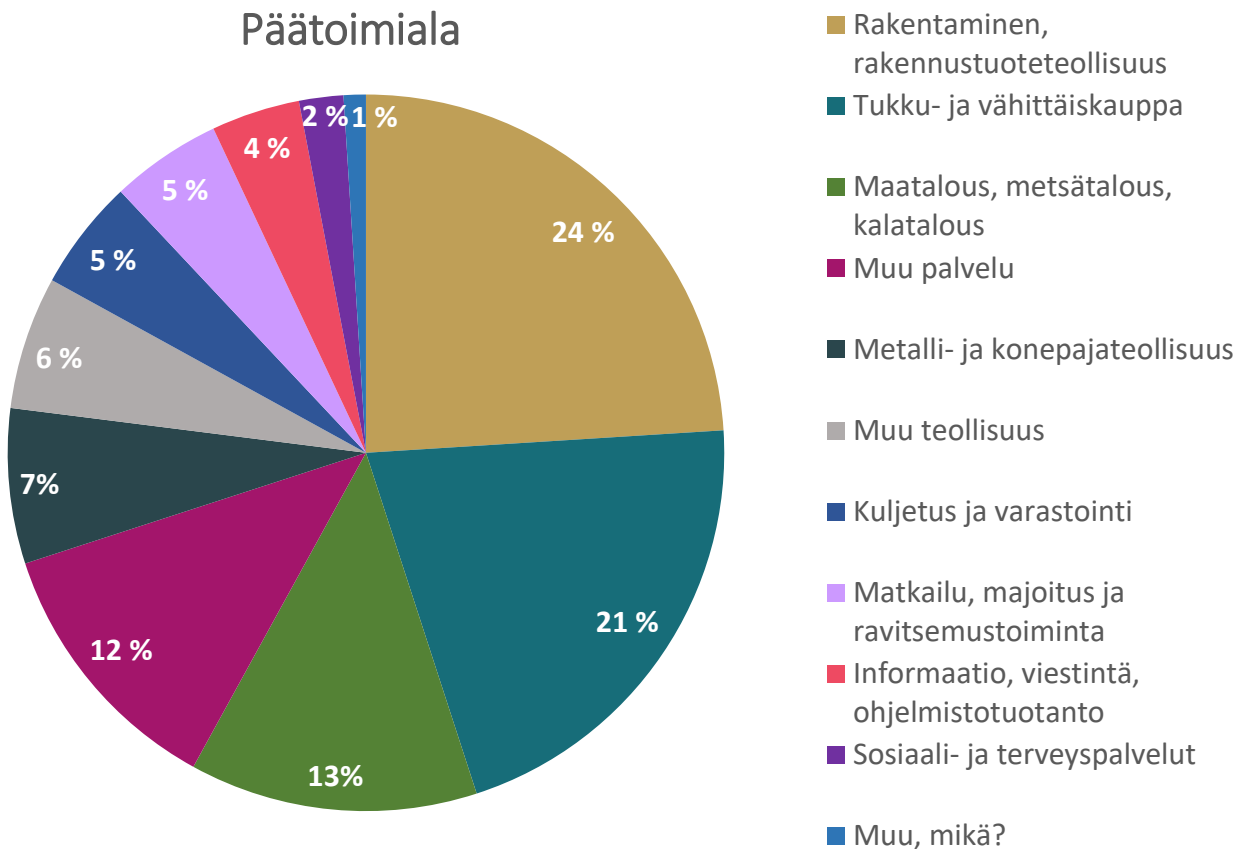
Sijainti



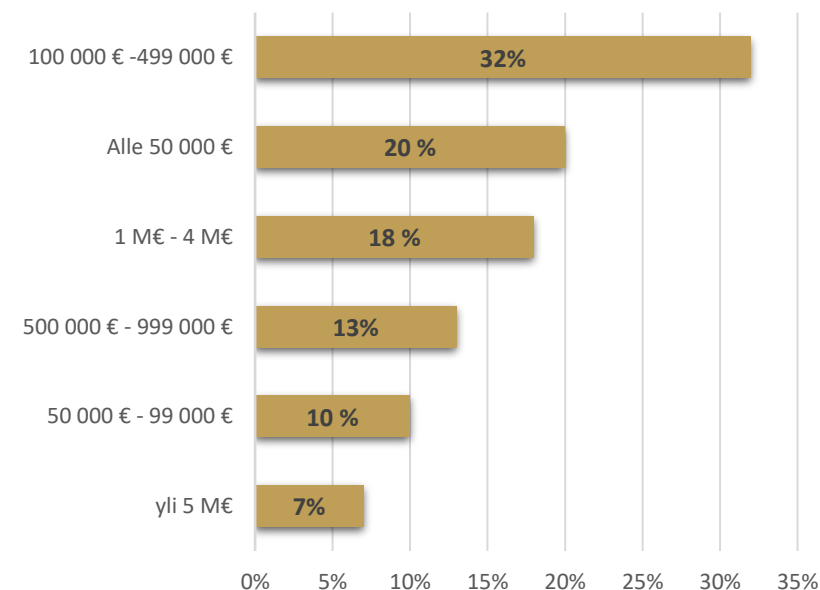
Raahe 62 %
Siikajoki 20 %
Pyhäjoki 18 %

Yritysbarometri 2025 - vastaajat

Päätoimiala



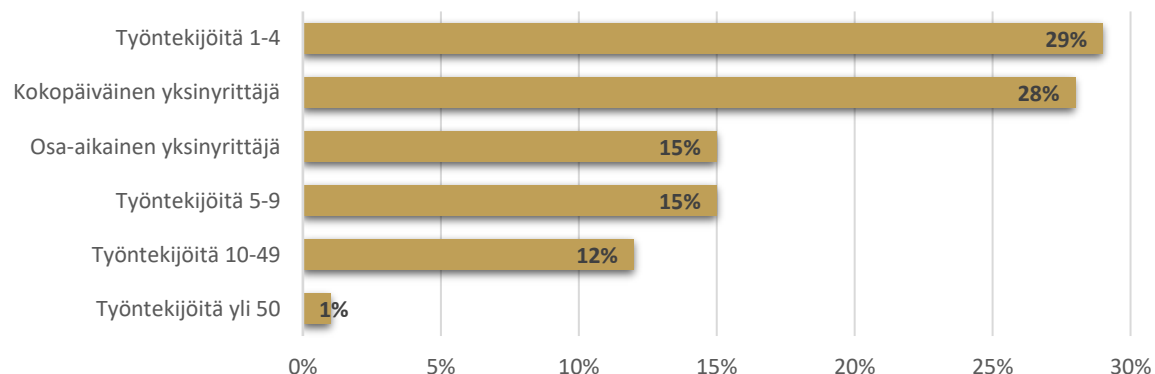
Liikevaihto



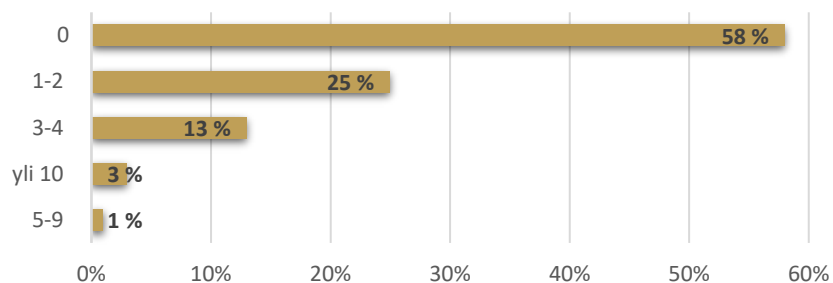
Yritysbarometri 2025 - vastaajat



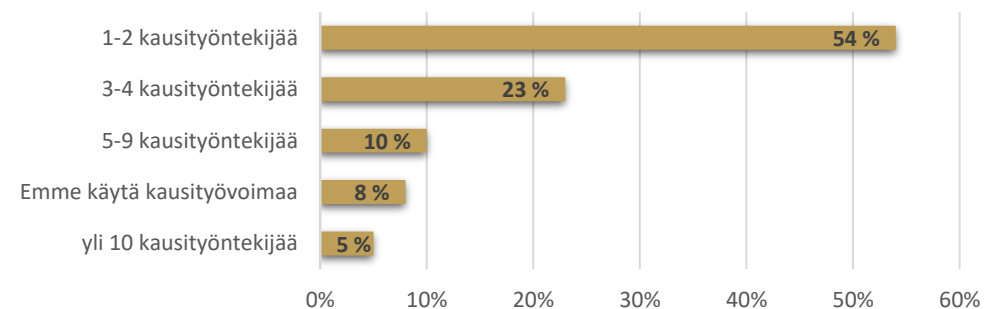
Työntekijämäärä



Vuokratyövoiman määrä



Kausityövoiman määrä



Kansainvälinen liiketoiminta



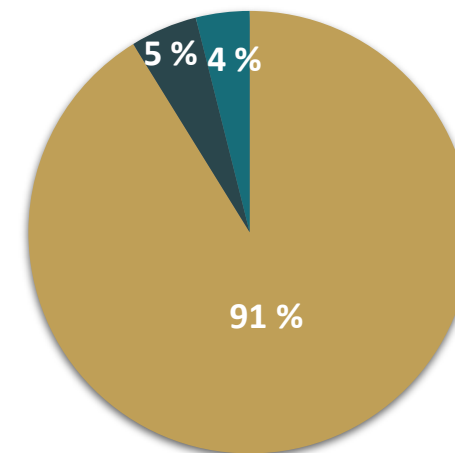
Vientiyrityksiä

≈ 9 %

vastaajista

- Kohdemaita ovat mm. Ruotsi, Saksa, Kiina, Brasilia, Yhdysvallat, Englanti, Itävalta, Viro, Puola, Intia, Egypti ja Taiwan.
- Metalli- ja konepajateollisuudessa kv-liiketoimintaa harjoittavista 38 %:lla on suoraa vientiä ja 25 %:lla on epäsuoraa vientiä.

Kv-liiketoimintaa harjoittavien % -osuus vastaajista



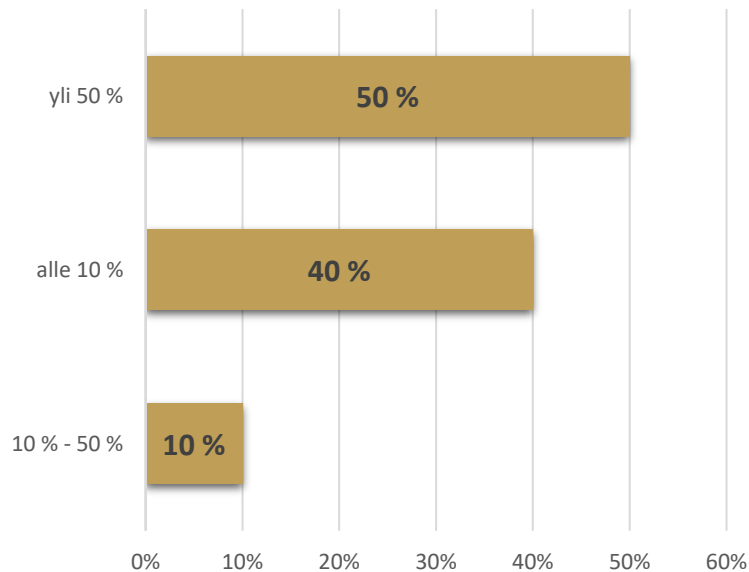
■ Ei

■ Kyllä, suoraa tavara- tai palveluvientiä

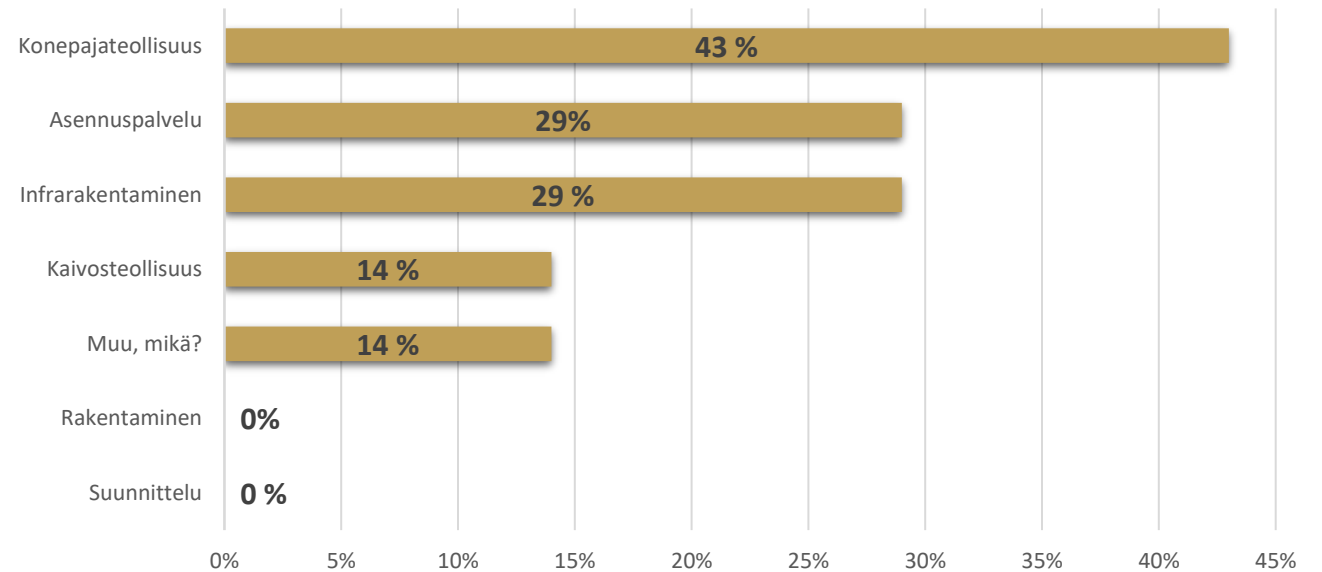
■ Kyllä, epäsuoraa tavara- tai palveluvientiä

Kansainvälinen liiketoiminta

Osuus liikevaihdosta



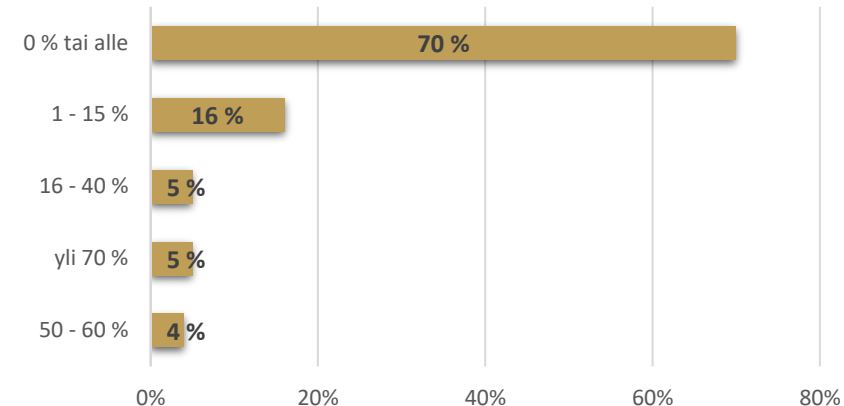
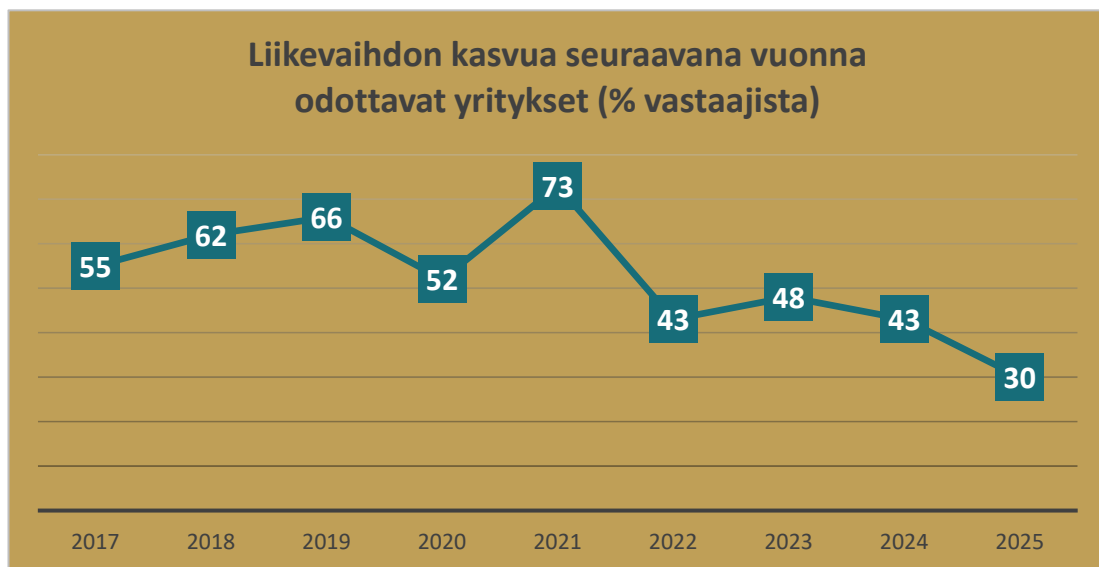
Mihin toimialoille kansainvälinen liiketoiminta kohdistuu?



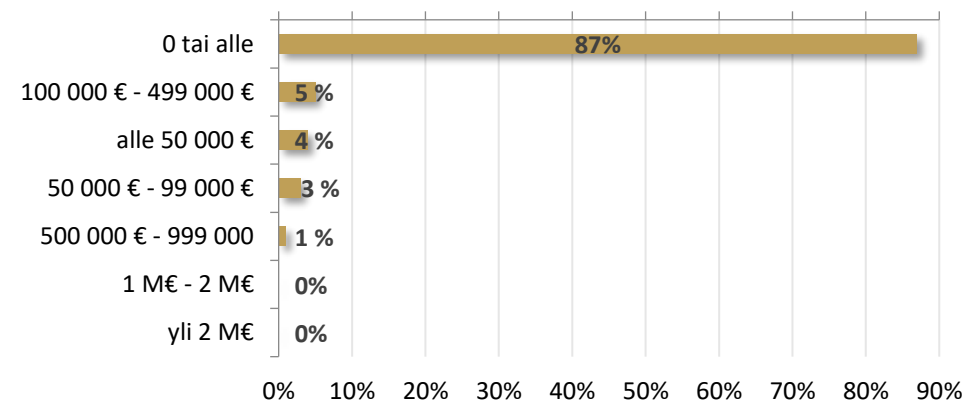
- Puolella kansainvälistä liiketoimintaa harjoittavista yrityksistä yli 50 prosenttia liikevaihdosta tulee viennistä.
- Kansainvälinen liiketoiminta kohdistuu vahvasti teollisuuden aloille.

Liikevaihdon kasvuodotus 2026

- Liikevaihdon kasvuodotukset ovat laskeneet edellisvuodesta.
- Vahvimmat kasvuodotukset on metalli- ja konepajateollisuuden toimialalla.

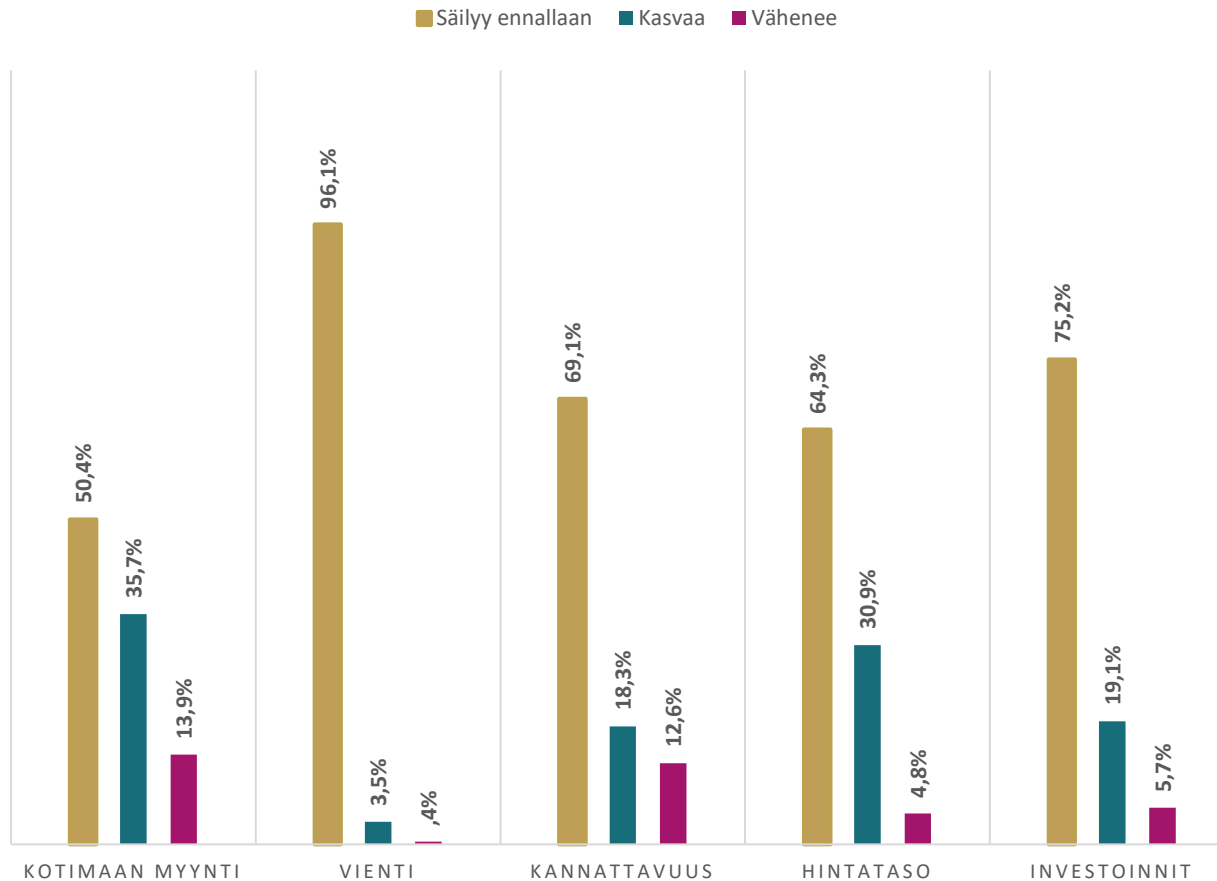


%



€

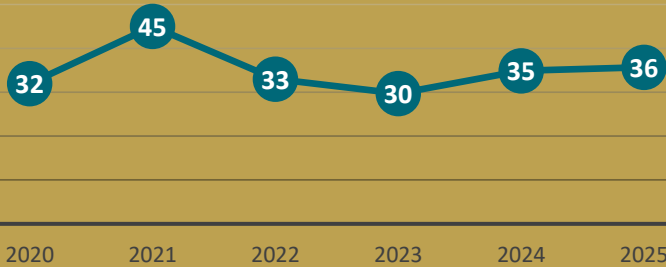
Näkymät seuraavan vuoden aikana



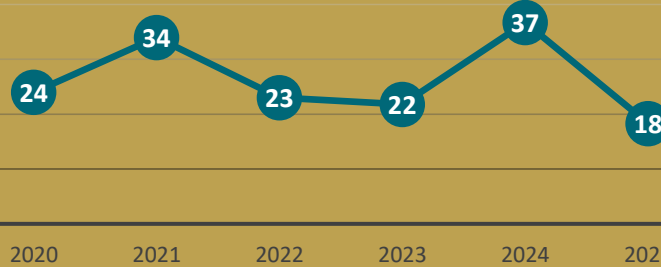
- Puolet vastaajista ennakoi kotimaan myynnin säilyvän samalla tasolla ja 36 % odottaa myynnin kasvavan seuraavana vuonna.
 - Metalli- ja konepajateollisuudessa sekä sote -aloilla hieman yli puolet arvioi kotimaan myynnin kasvavan.
- Viennin odottaa vähenevän 0,4 % vastaajista.
- Vastaajista 69 % arvioi kannattavuuden säilyvän ennallaan.
- Hintatason kasvua ennakoi 31 % vastaajista
 - Muun palvelun aloilla 48 %, rakentamisessa 37 % ja sote-aloilla 40 % vastaajista arvioi hintatason kasvavan.
- Investointien ennakoi pysyvän samalla tasolla 75 % vastaajista ja kasvavan 19 %.

Seuraavan vuoden kasvunäkymät 2020-2025

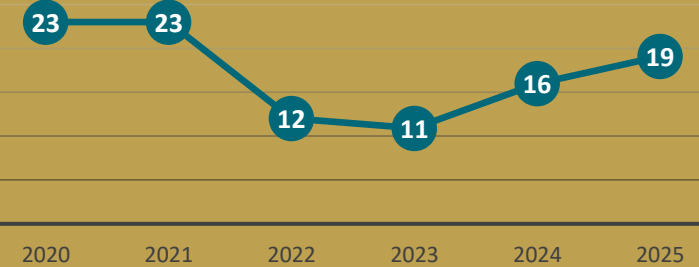
Kotimaan myynnin kasvuodotus (%)
2020-2025



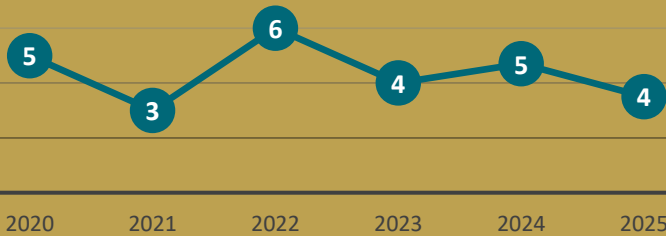
Kannattavuuden kasvuodotus (%)
2020-2025



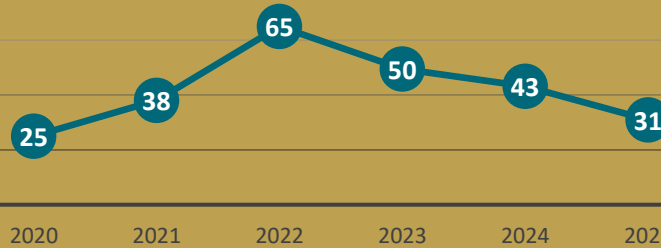
Investointien kasvuodotus (%)
2020-2025



Viennin kasvuodotus (%)
2020-2025



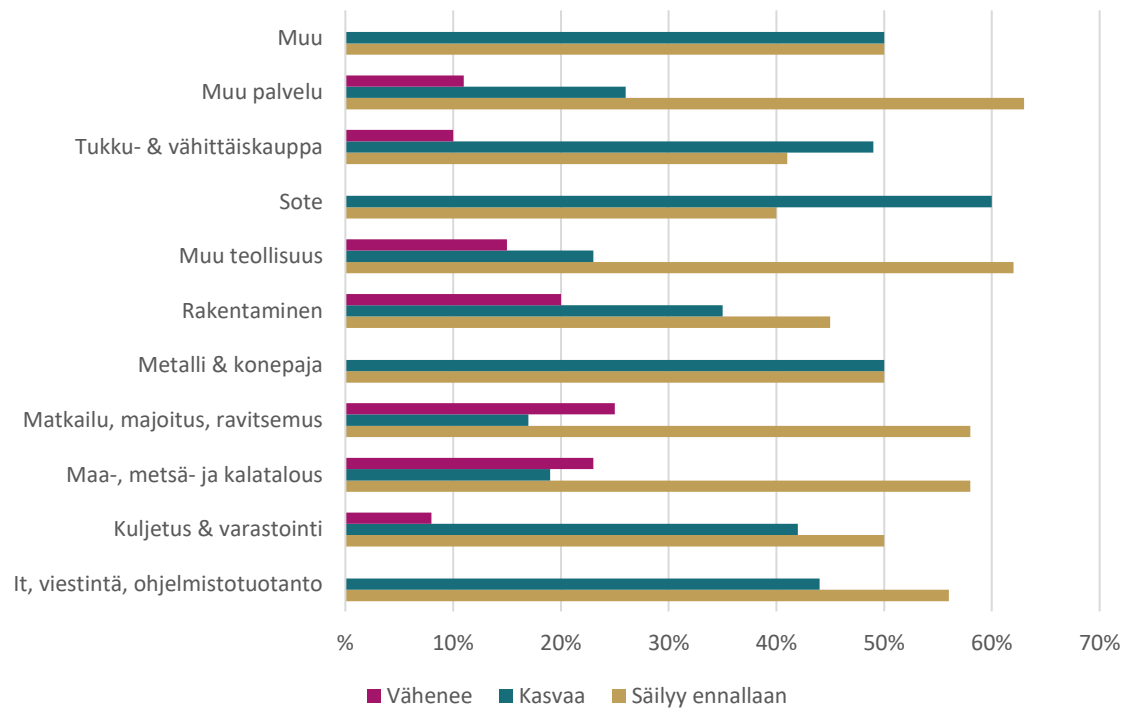
Hintatason kasvuodotus (%)
2020-2025



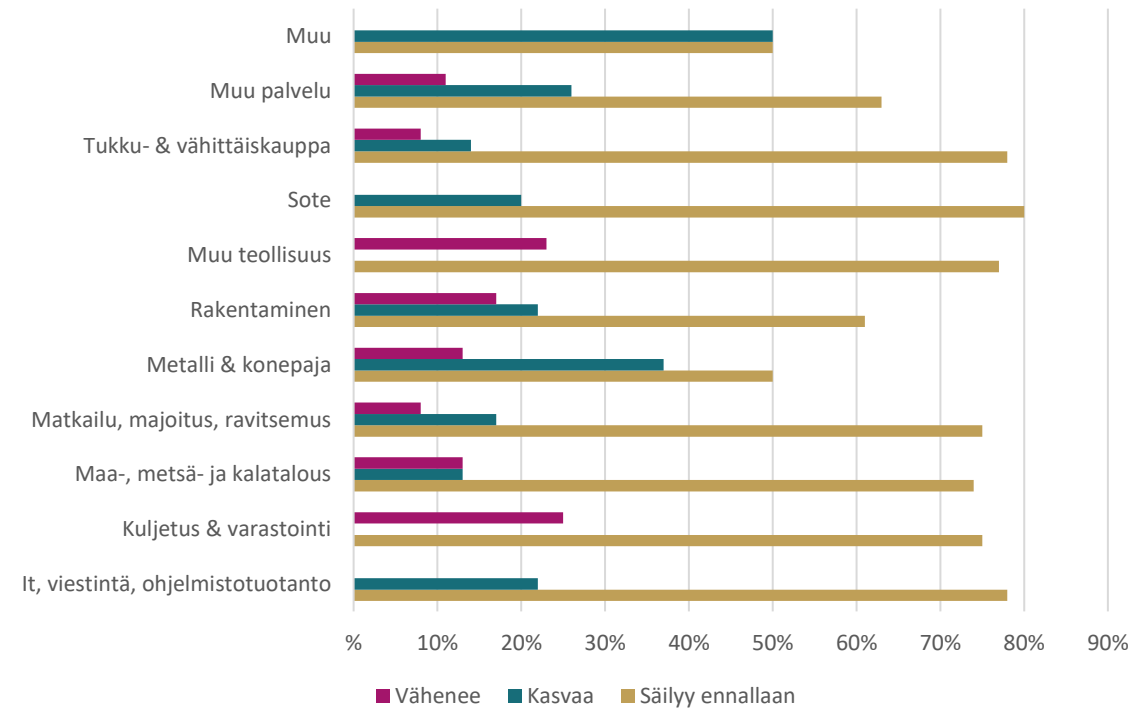
- Kotimaan myynnin kasvuodotukset jatkuvat tasaisena.
- Kannattavuuden kasvuodotukset ovat laskeneet merkittävästi (37 % → 18 %).
- Investointien kasvun odotetaan jatkuvan (16 % → 19 %).
- Hintatason kasvupaineet ovat jatkaneet laskua vuodesta 2022 asti.

Vuoden 2026 näkymät toimialoittain

Kotimaan myynti

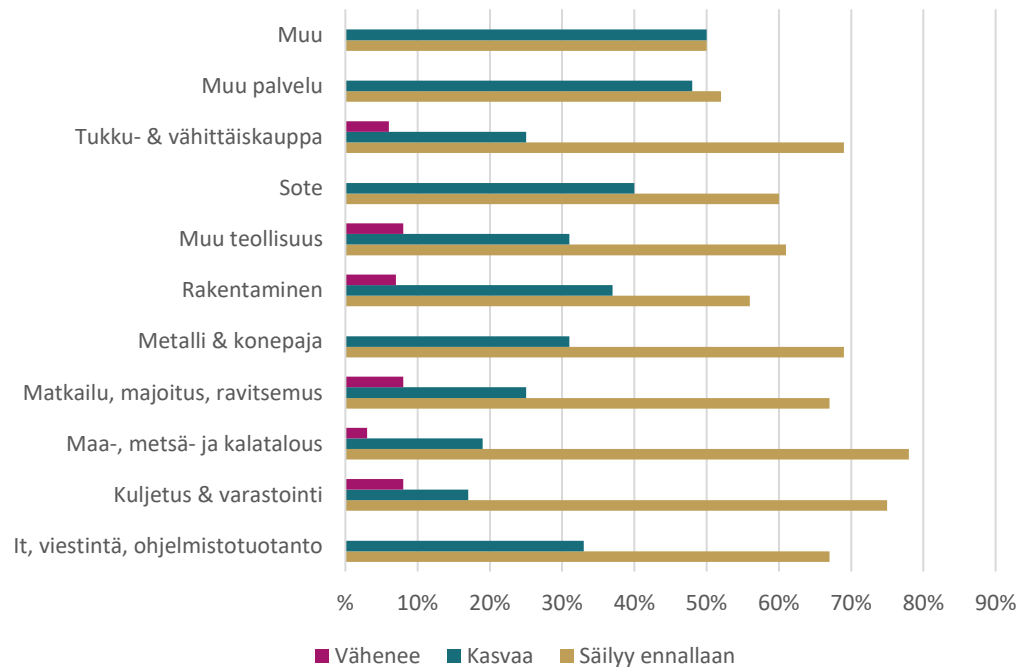


Kannattavuus

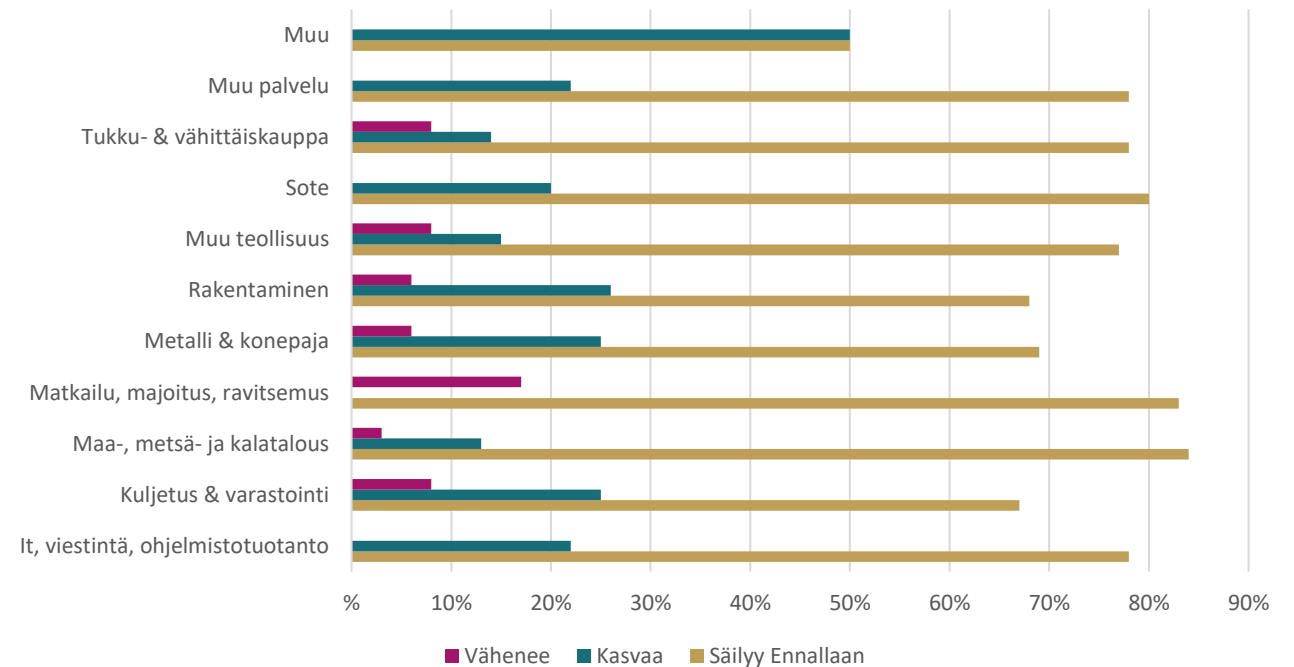


Vuoden 2026 näkymät toimialoittain

Hintataso

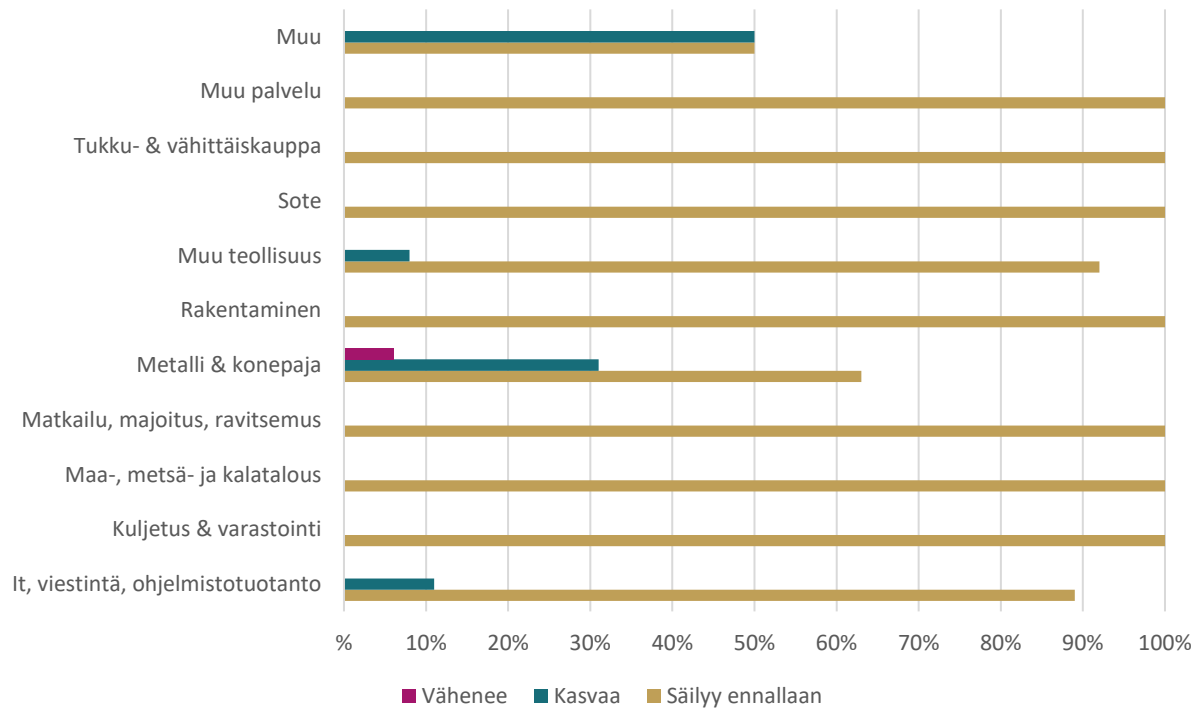


Investoinnit



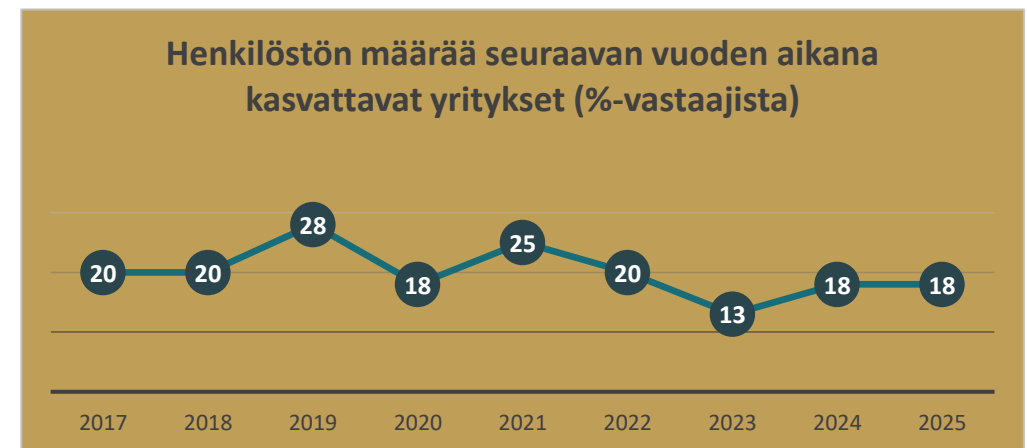
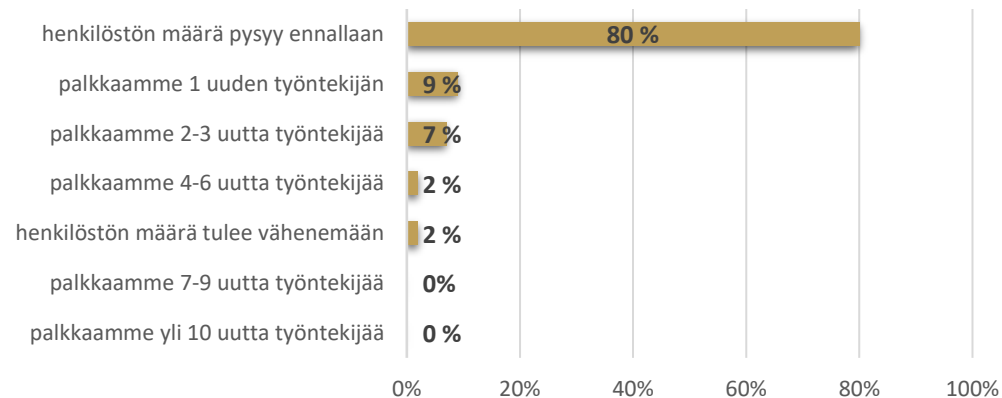
Vuoden 2026 näkymät toimialoittain

Vienti



Henkilöstön määrän kehitys vuoden 2026 loppuun mennessä

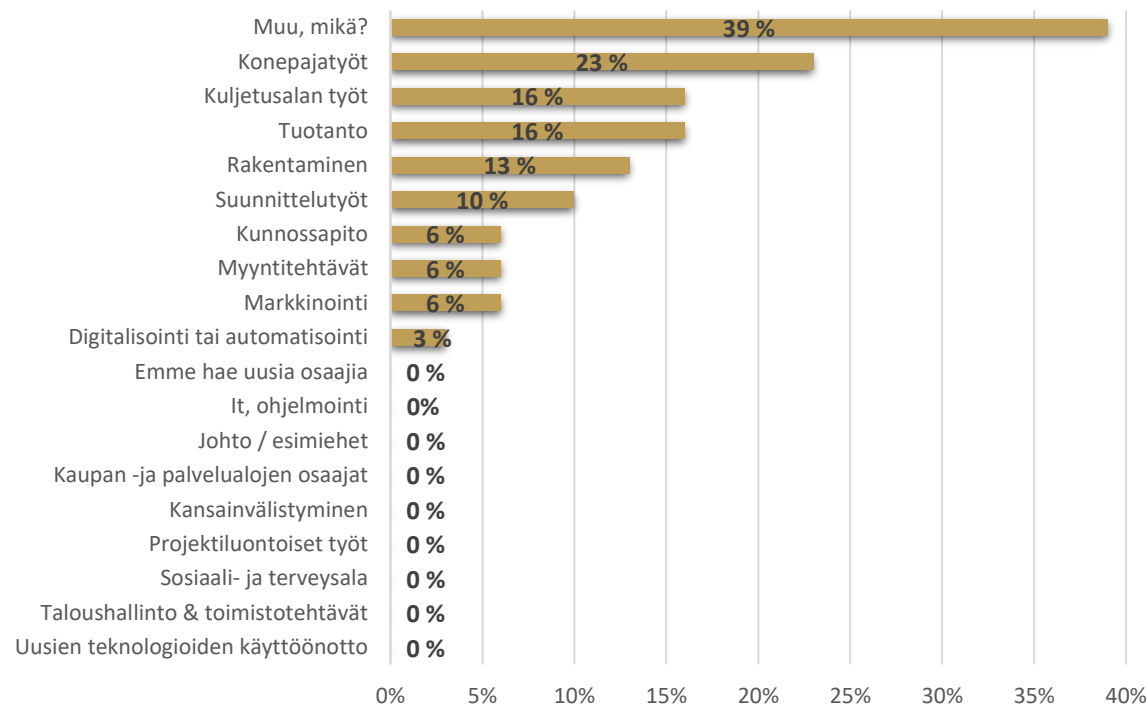
- Vastaajayrityksistä 18 % suunnittelee palkkaavansa ainakin yhden uuden työntekijän.
- Rekrytoitavilta työntekijöiltä 40 % vastaajista toivoo korkea-asteen tutkintoa, 10% toisen asteen tutkintoa ja 45 %:lle rekrytoitavan henkilön tutkinnolla ei ole väliä. Korkea-asteen tutkintoa toivovien yritysten osuus on noussut edellisvuodesta (5% → 40 %).
- Metalli- ja konepajateollisuuden vastaajayrityksistä 63 % arvioi palkkaavansa lisää henkilökuntaa.
- Metalli- ja konepajateollisuuden toimialalla 75 %:lla vastaajista on tavoitteena kasvaa seuraavien vuosien aikana. Alan vastaajista 81 % näkee työntekijöiden palkkauksen sekä osaamisen kehittämisen ensisijaisena kasvun ja kehittymisen keinona. Toisena kasvun ja kehittymisen keinona alalla nähdään verkostoituminen sekä myyntiresurssien lisääminen.



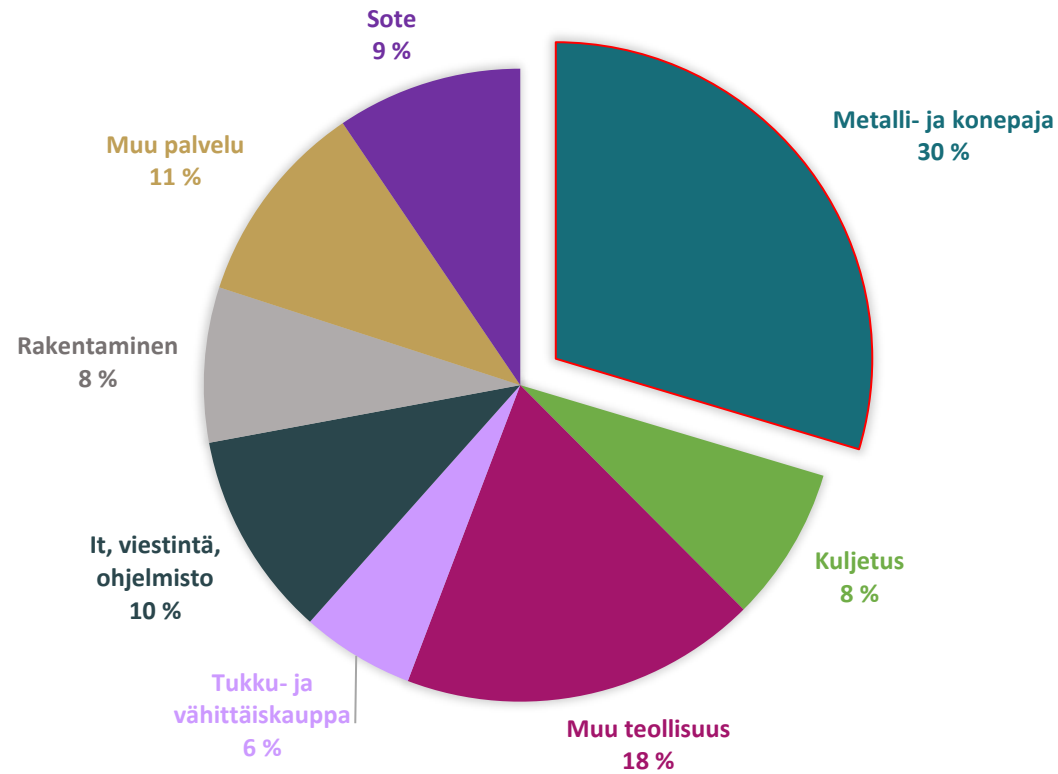
Henkilöstön määrän kehitys vuoden 2026 loppuun mennessä

Montako työntekijää tarvitaan?	Vastaajia	Min tarve	Max tarve
Palkkaamme 1 uuden työntekijän	20	20	20
Palkkaamme 2-3	16	32	48
Palkkaamme 4-6	5	20	30
Palkkaamme 7-9	1	7	9
Palkkaamme yli 10 uutta työntekijää		0	0
Yhteensä	42	79	107

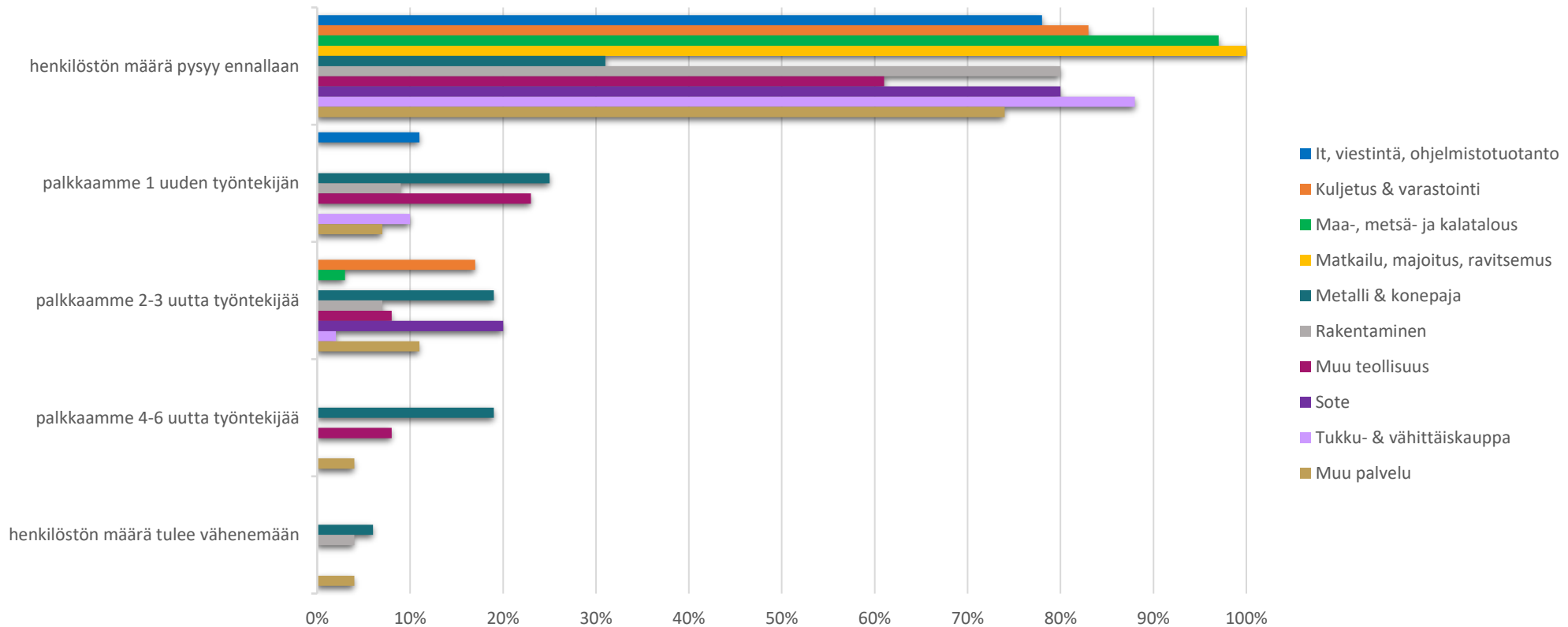
Osaamisalueet, joille ollaan hakemassa uusia työntekijöitä



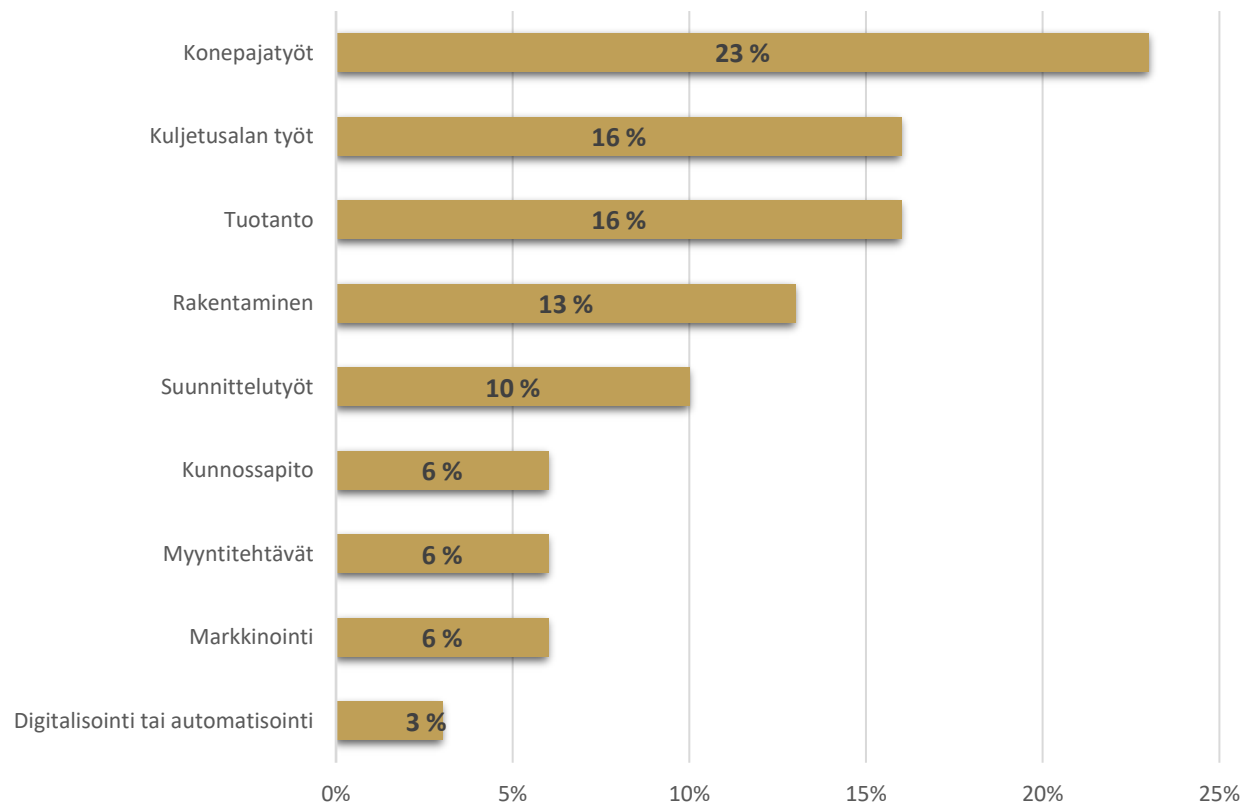
Henkilöstön määrän kasvua ennustavat yritykset toimialoittain



Henkilöstön määrän kehitys toimialoittain vuoden 2026 loppuun mennessä



Osaamisalueet, joille ollaan hakemassa uusia työntekijöitä



- Konepajatyöiden työvoimatarpeet ovat nousseet huomattavasti edellisvuodesta (9 % → 23 %)
- Rakentamisen alan työvoimatarpeet ovat laskeneet edellisvuodesta (22 % → 13 %).
- Tuotannon, kuljetusalan ja kunnossapidon tarpeet ovat säilyneet samalla tasolla
- Maltillista kasvua työvoimatarpeissa on suunnittelutöissä (4 % → 10 %) ja markkinoinnissa (2 % → 6 %)
- Osaamisalueet, joille työntekijöitä ollaan hakemassa ovat kaventuneet edellisvuodesta.

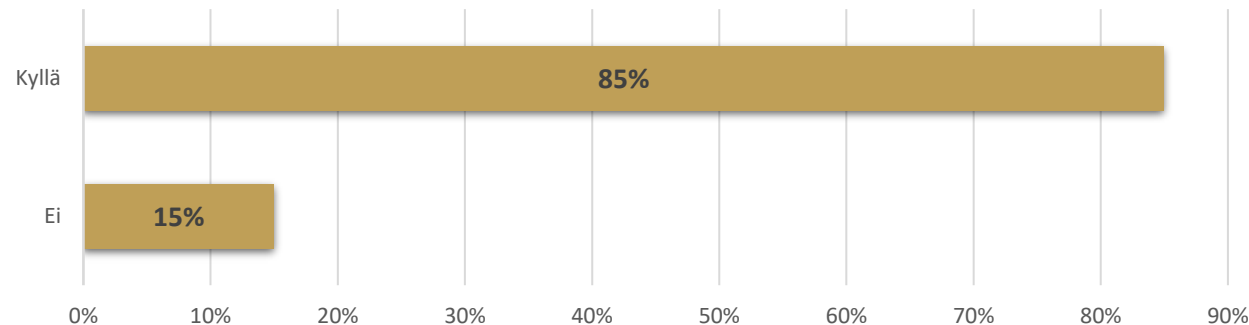
Minkälaista osaamista yrityksissä tarvitaan lisää?

- Kiinteistönhoitaja
- Traktorikoneurakointi
- Maanrakennus- ja kuljetustyöt
- Raudoittaja
- Monitoimikoneen kuljettaja
- Sammutinpuolen tarkastaja
- Lvi- ja sähköalan osaaja
- Suutari
- B2B myyjä
- Graafisen alan ohjelmistojen osaaja
- Koneistaja
- Metallialan osaajia
- Painealan putkien asennus & hitsaus



Yhteistyö Raahen työllisyysalueen kanssa

Saammeko välittää Raahen työllisyysalueelle tiedon yrityksenne rekrytointitarpeista, jotta työllisyydenhoidon asiantuntija voi tarjota yrityksellenne tarpeisiin sopivia työntekijöitä?

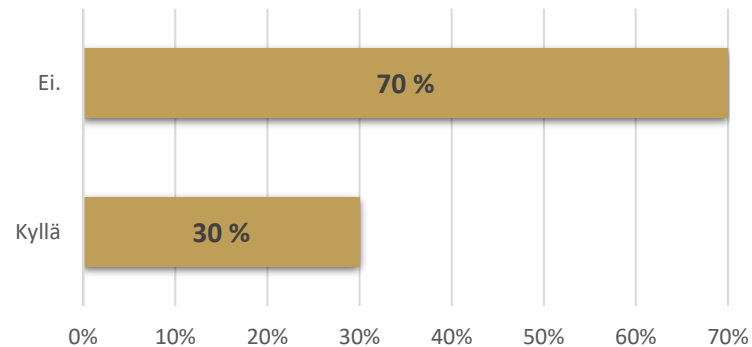


Muutokset/muutosvoimat/trendit, joihin yrityksissä on syytä varautua?

- Pohteen toiminta lopettanut hoivapalveluiden tuotannon kokonaan
- Hiilineutraali ja vihreä teräs
- Eläinsuojelulain muutos pakottaa yöruokinta-automaattien rakentamisen
- Isojen yritysasiakkaiden (pörssiyhtiöt) pitkät maksuajat
- Maatilojen kannattavuusongelmat ja kustannuspaineet l. tuotantokustannukset nousseet voimakkaasti
- Rakentaminen vähentynyt / rakennusalan heikko suhdanne = työt vähentyneet samassa suhteessa
- Nuohouksen vapaaseen tarjontaan siirtyminen
- Erikoisliikkeet kilpailevat isojen vähittäiskauppojen valikoimaa vastaan
- Sähköautojen myötä autoalan kehitys
- Uusi rakennuslaki
- Maailmanpoliittinen tilanne vaikuttaa asiakkaiden ostokäyttäytymiseen siten, että päätöksiä ei uskalleta tehdä / ostovoiman vähentyminen
- Tietoturvalainsäädännön tiukentuminen
- Eu:n vastuullisuusraportointi
- Raksa-alalla lainan saaminen pankeilta haasteellista, tämä hidastaa yrityksen kehitystä.
- Verkkokauppatoiminnan kehittyminen ja tekoälyn hyödyntäminen liiketoiminnassa

Alihankintaverkostot

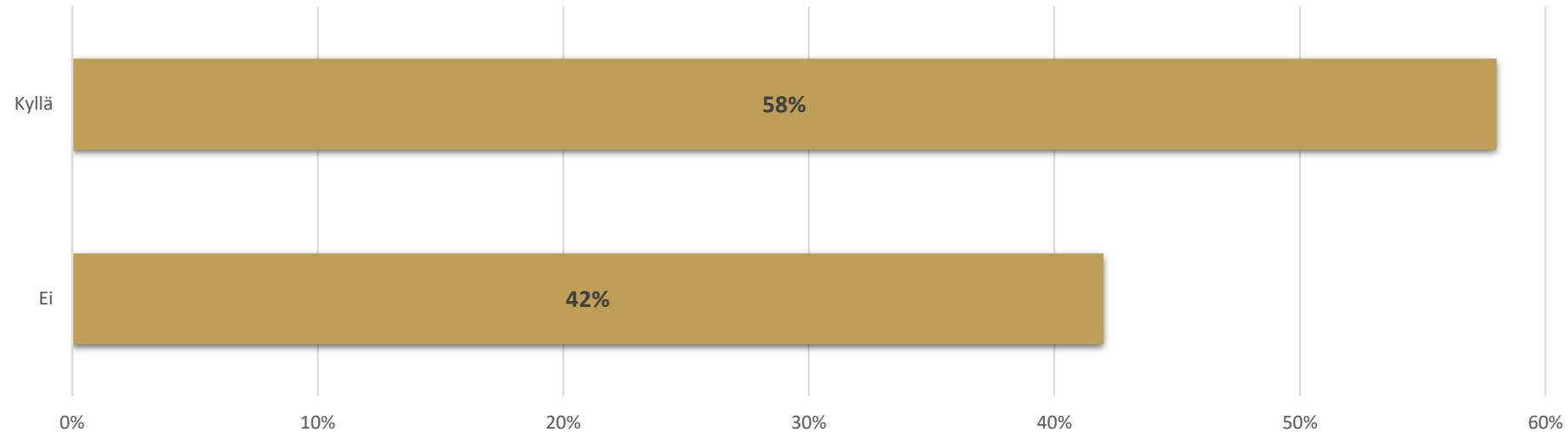
Puuttuuko alueeltamme sellaisia palveluita tai jonkin tietyn toimialan yrityksiä, joita tarvitsette alihankintaverkostossanne?



- Elektroniikka/digiasennuspalvelu
- Pyhäjoella ravintola, autopesula, rautakauppa
- Autonvuokrauspalvelu (matkailijoille)
- Pikkulahdelle kioskitoimintaa
- Yrityksille postipalvelu, mistä asiakas voi noutaa tuotteen
- Kangaskauppa
- Maatalousalan asiantunteva opastus yritysasioissa ja tuotannossa
- Maatalouskauppa
- Luontaistuotekauppa
- Raskaan kaluston varaosamyymälä
- Taloushallinnan ohjelmistoyrittäjä
- Tukkuri
- Tukkupuutavarakauppa
- Peltiseppä
- Työkoneiden korjaus- ja huoltopalvelu
- Lukkoliike
- Eläinlääkäripäivystys
- Lemmikkieläinhoitola
- Social climate impact –rahoittaja
- Kunnon toimistotarvikekauppa
- Lvi-palvelu yritykset
- Teollisuusautomaatiojärjestelmien osaaminen
- Varavoimakoneitten huolto
- Pumppuhuolto ym. erikoiskoneelliset huollot
- Metallialan myyntiyritys
- Tapahtumatuottaja
- Pinnoittamo
- Koneistuskapasiteetti Raahessa vajavainen
- Teräksien lämpökäsittely
- Hitsauskoneiden huolto
- Tarkkuuskoneistaja

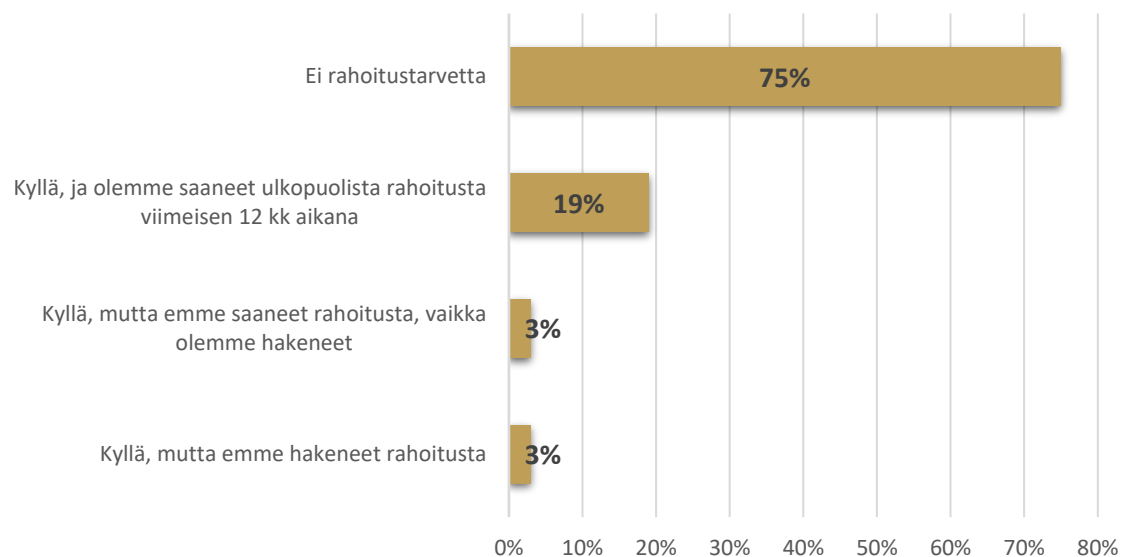
Vastuullisuus

Ovatko yritys vastuullisuusasiat tulleet teille ajankohtaisiksi asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden tai rahoittajien kanssa?

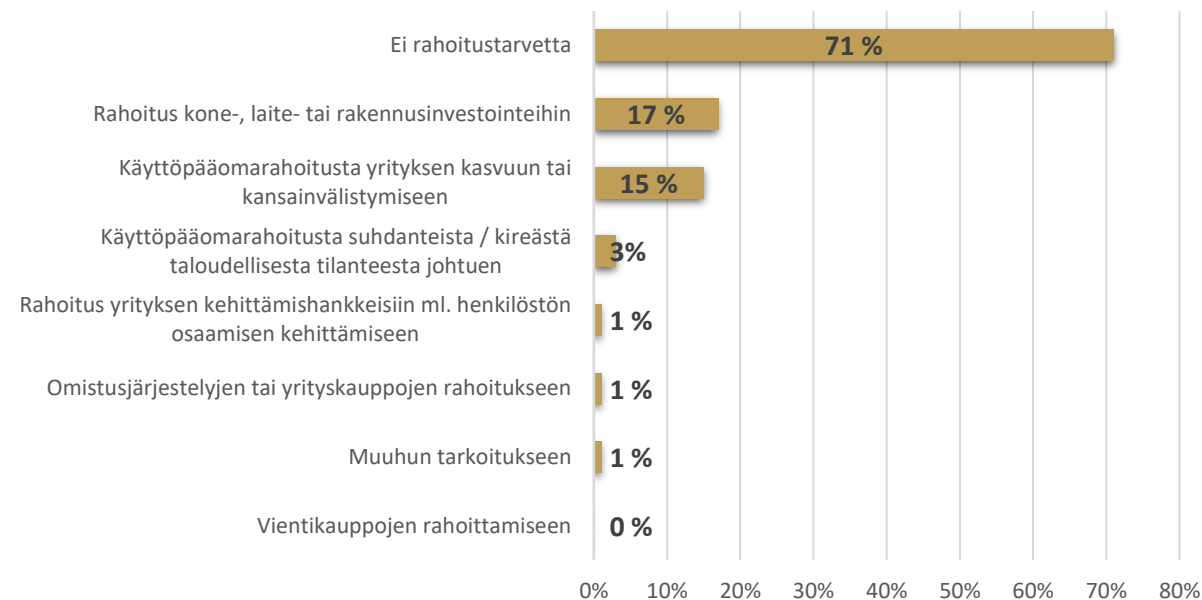


Rahoitustarve

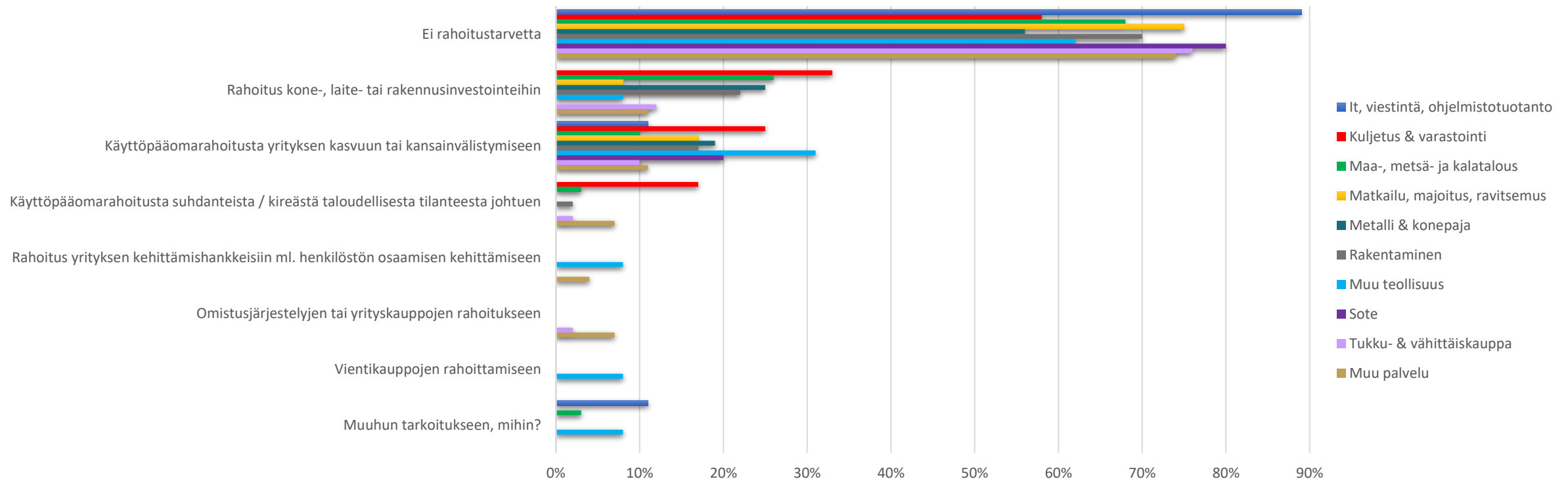
Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta?



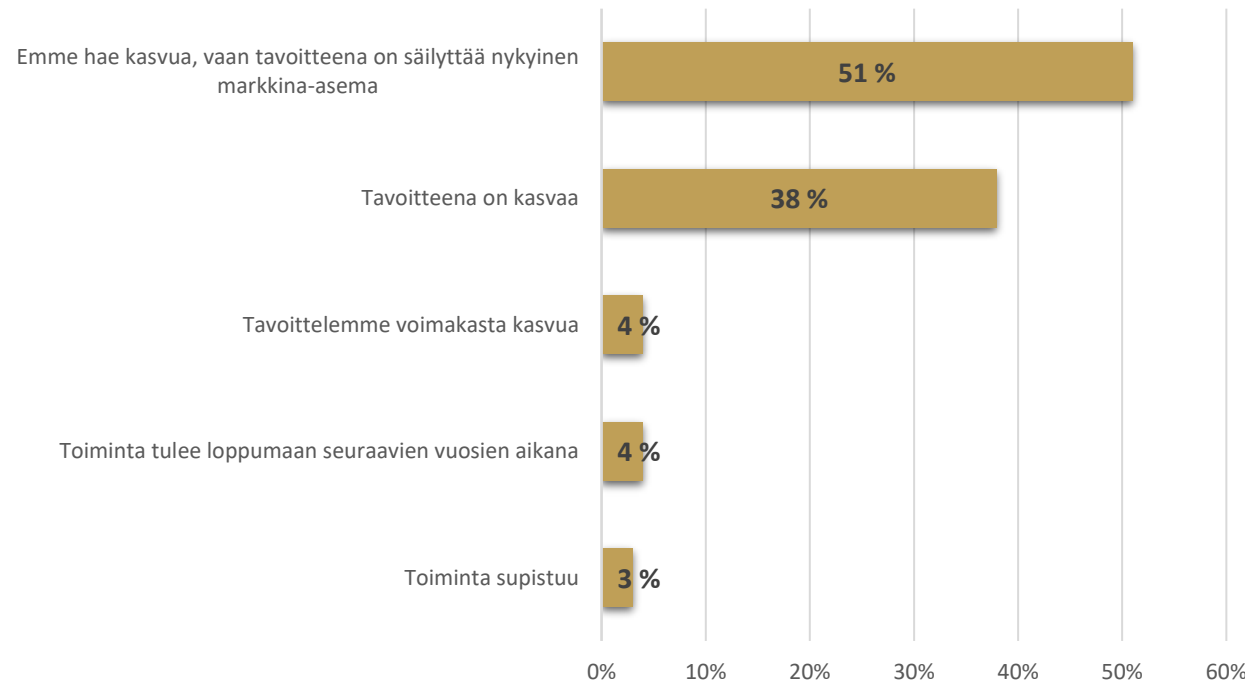
Rahoitustarve & käyttötarkoitus seuraavien 12 kk:n aikana



Rahoitustarve seuraavien 12 kk:n aikana toimialoittain

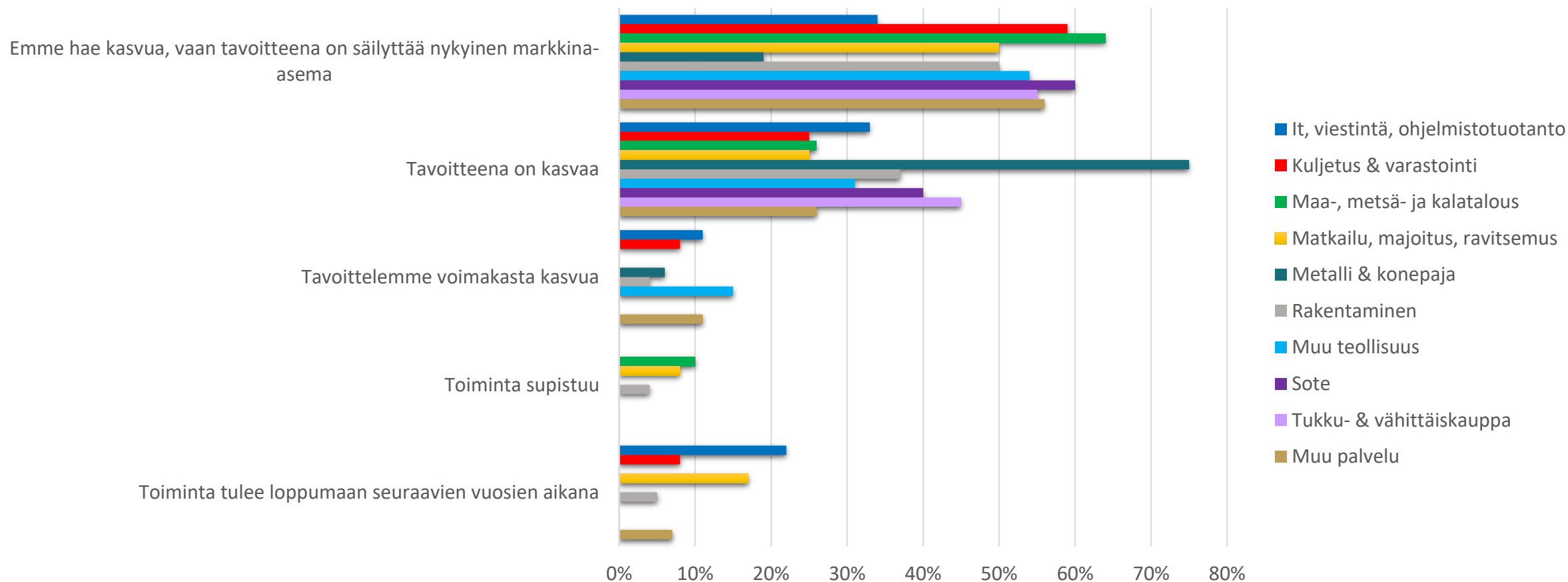


Kasvunäkymät lähivuosina

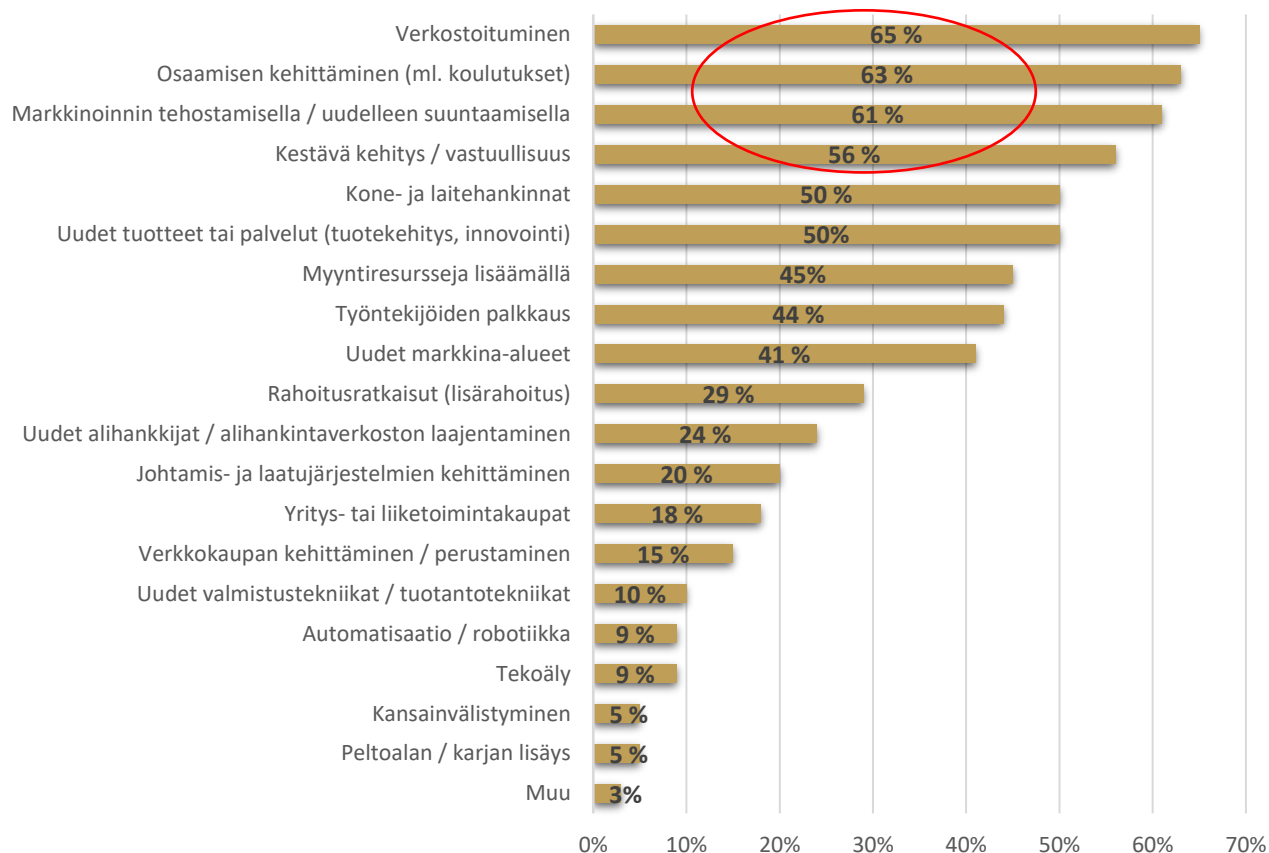


- Puolet vastaajista tavoittelee nykyisen markkina-aseman säilyttämistä ja 42 % tavoittelee kasvua.
 - Metalli- ja konepajateollisuudessa yhteensä 81 % vastaajayrityksistä tavoittelee kasvua tai voimakasta kasvua.
 - Tukku- ja vähittäiskaupassa 45 % vastaajayrityksistä tavoittelee kasvua.
- Voimakasta kasvua tavoittelee 4 % vastaajista (muu teollisuus, it-, viestintä & ohjelmisto, metalli- ja konepajateollisuus, kuljetus, rakentaminen, muu palvelu)
- Toiminnan supistumisen ja loppumisen suurin syy on eläköityminen.

Kasvunäkymät lähivuosina toimialoittain

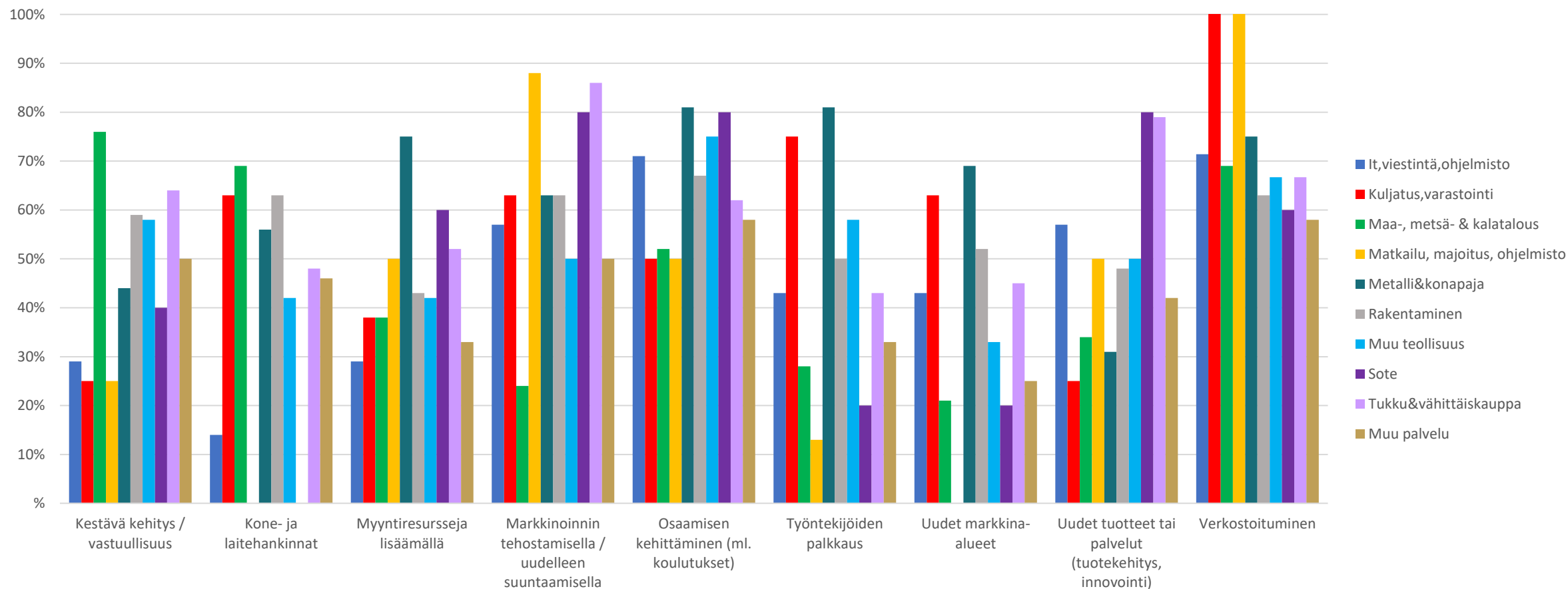


Kasvun ja kehittymisen keinot

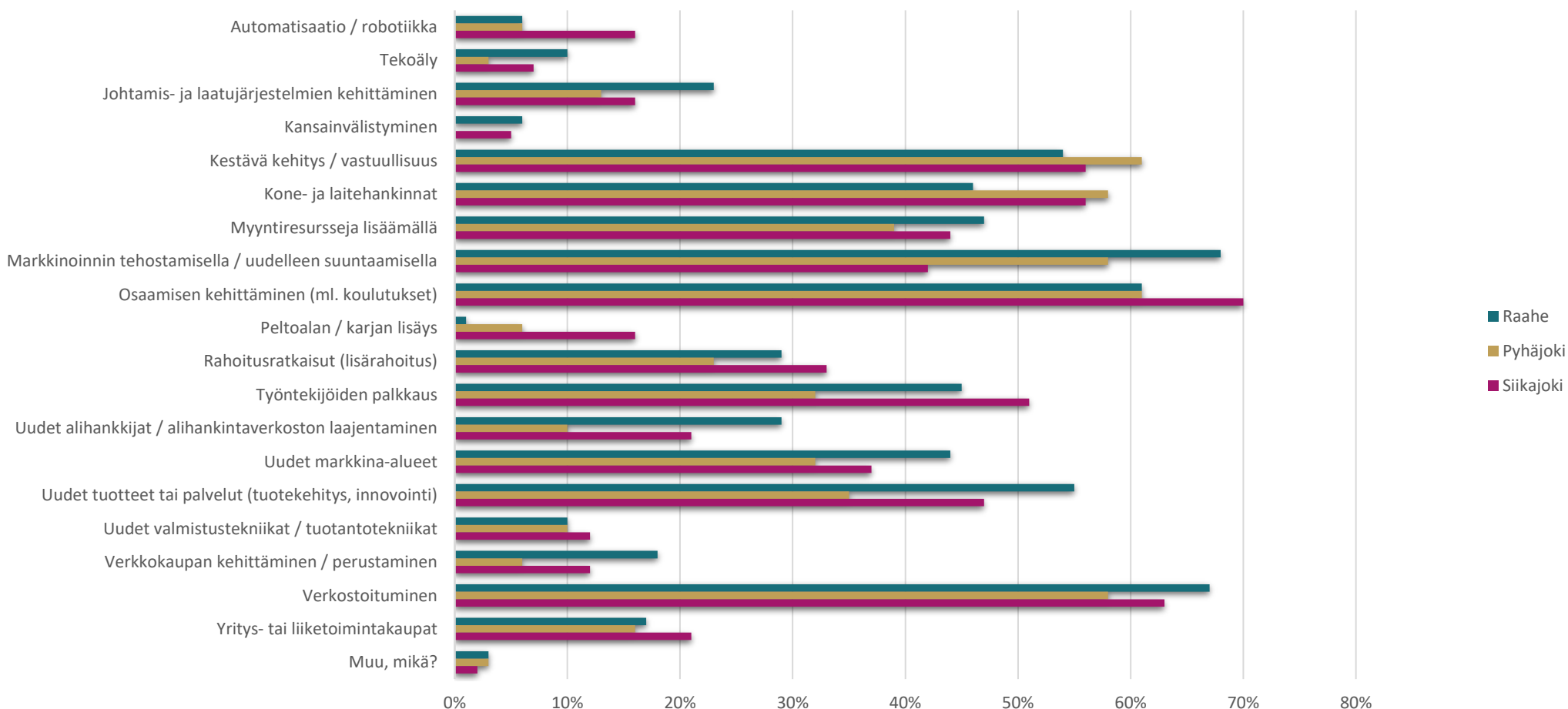


- Verkostoitumisen merkitys on noussut edellisvuoden sijalta 5 (22%) sijalle 1 (65%).
- Verkostoituminen nähdään ensisijaisena keinona erityisesti it-, viestintä- ja ohjelmisto sekä muun palvelun toimialoilla.
- Osaamisen kehittämisen merkitys on noussut edellisvuodesta (41 % → 63%). Se nähdään ensisijaisena keinona it- viestintä ja ohjelmistotuotannon, metalli- ja konepajateollisuuden, rakentamisen, muun teollisuuden sekä sote-alojen toimialoilla.
- Markkinoinnin tehostamisen merkitys on noussut huomattavasti edellisvuodesta (32% → 61%), kuten myös kestävä kehitys (10% → 56%).
- Markkinoinnin tehostaminen nähdään ensisijaisena keinona erityisesti matkailu-, majoitus- ja ravitsemus- sekä tukku- ja vähittäiskaupan aloilla.
- Metall- ja konepajateollisuudessa työntekijöiden palkkaus ja osaamisen kehittäminen ovat ensisijaiset kasvun ja kehittymisen keinot.

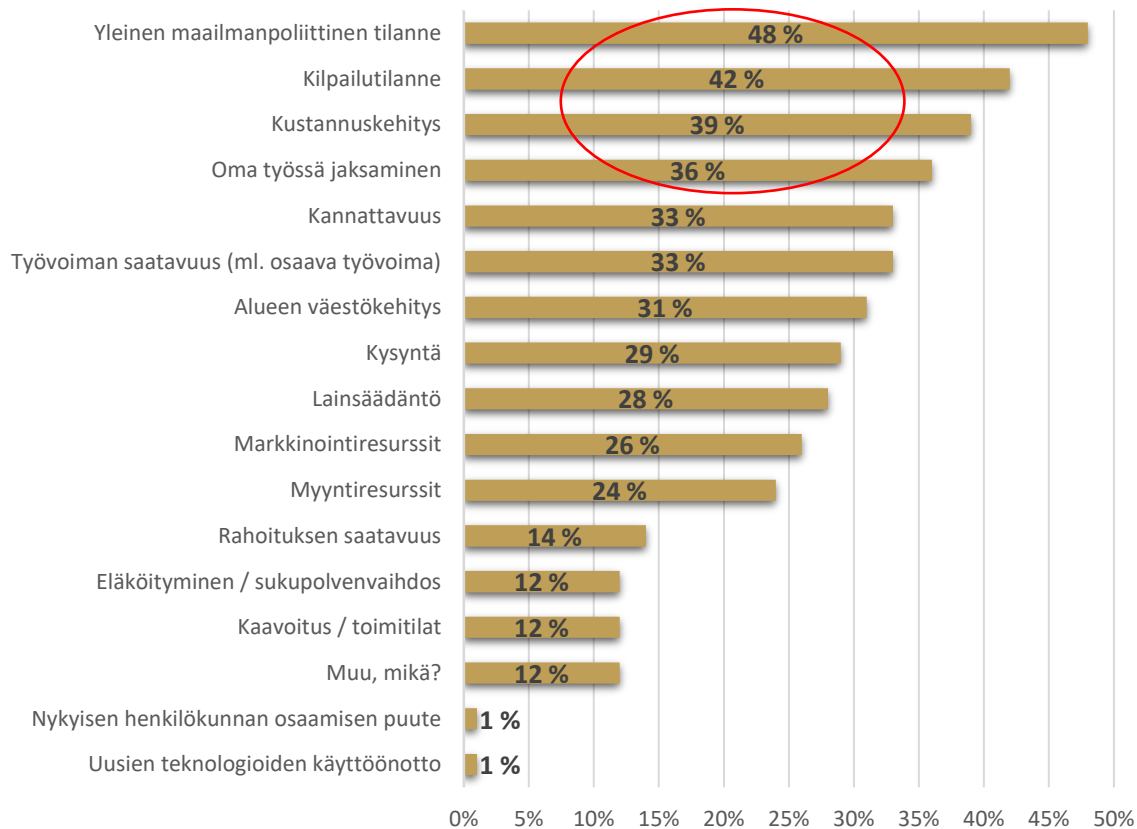
Kasvun ja kehityksen 9 suosituinta keinoa toimialoittain



Kasvun ja kehityksen keinot kunnittain

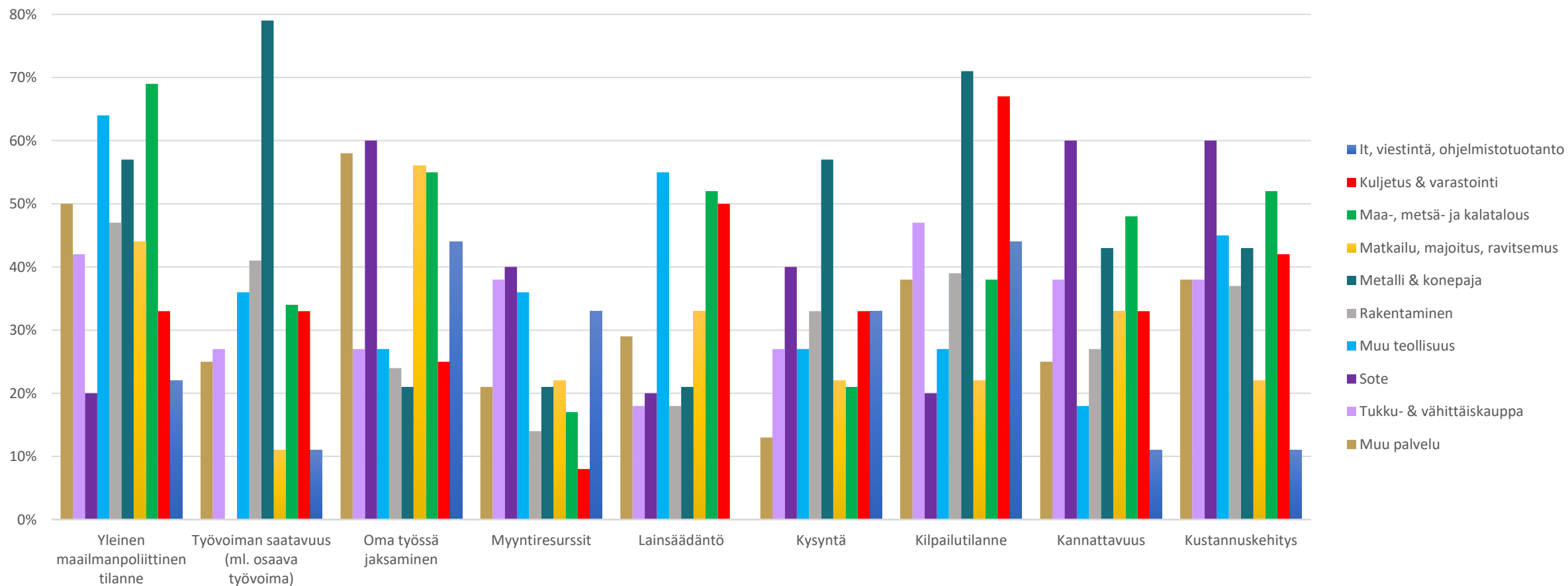


Kasvun ja kehittymisen hidasteet

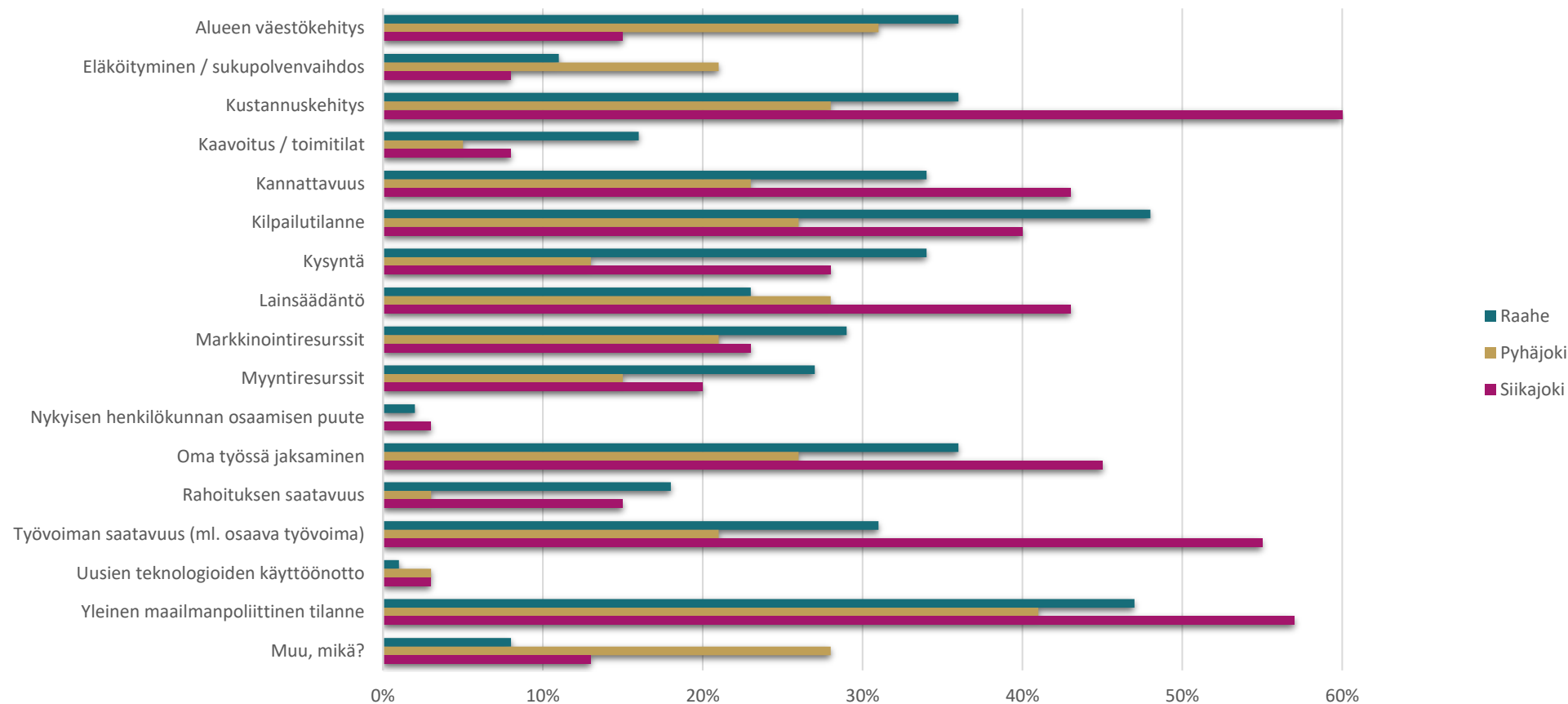


- **Merkittävimpänä hidasteena nähdään viime vuoden tavoin yleinen maailmanpoliittinen tilanne.** Tämän merkitys on hivenen noussut. Muutoin hidasteet ovat muuttuneet edellisvuodesta merkittävästi.
- Kilpailutilanteen (8% → 42%) ja kustannuskehityksen (3% → 39%) merkitys on noussut edellisvuodesta huomattavasti.
- **Oman työssä jaksamisen merkitys kasvun ja kehittymisen hidasteena on noussut nyt kolmatta vuotta peräkkäin (5% → 20% → 36%).** Työssä jaksaminen on hidaste erityisesti osa- ja kokoaikaisilla yrittäjillä.
- Kannattavuuden merkitys kasvun ja kehityksen hidasteena on noussut merkittävästi (0% → 33%).
- Työvoiman saatavuus on tippunut edellisvuoden sijalta kolme sijalle viisi, ollen hidaste erityisesti 1-4 henkilöä työllistävässä yrityksissä sekä metalli- ja konepajateollisuudessa.
- Alueen väestökehityksen sekä kysynnän ja rahoituksen saatavuuden merkitys hidasteena on noussut edellisvuodesta.

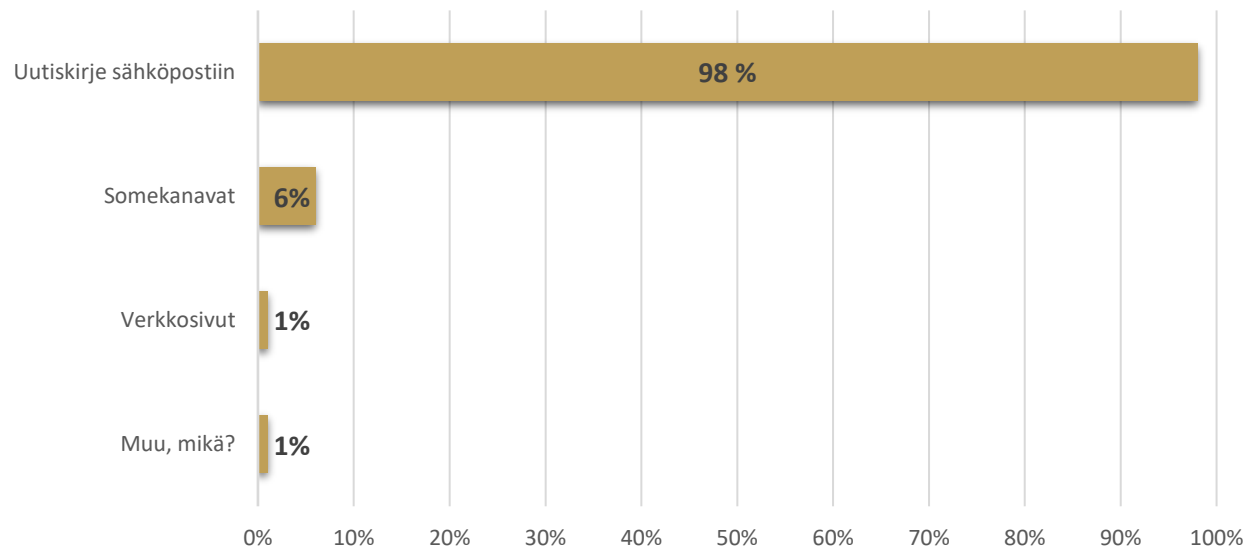
Kasvun ja kehityksen 9 suurinta hidastetta toimialoittain



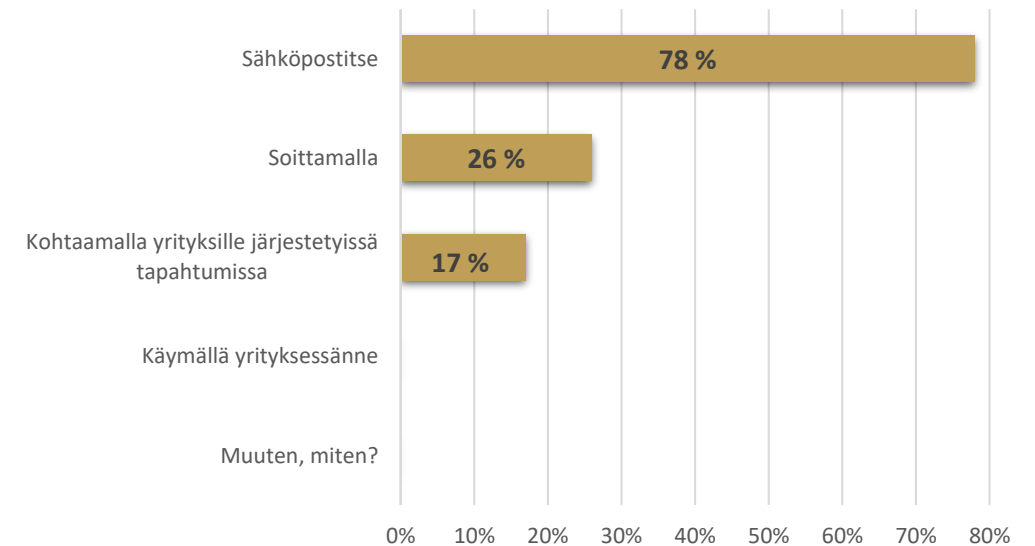
Kasvun ja kehityksen hidasteet kunnittain



Mistä kanavista haluatte saada tietoa Raahen seudun kehityksen yrityksille suunnatuista uutisista ja tapahtumista?

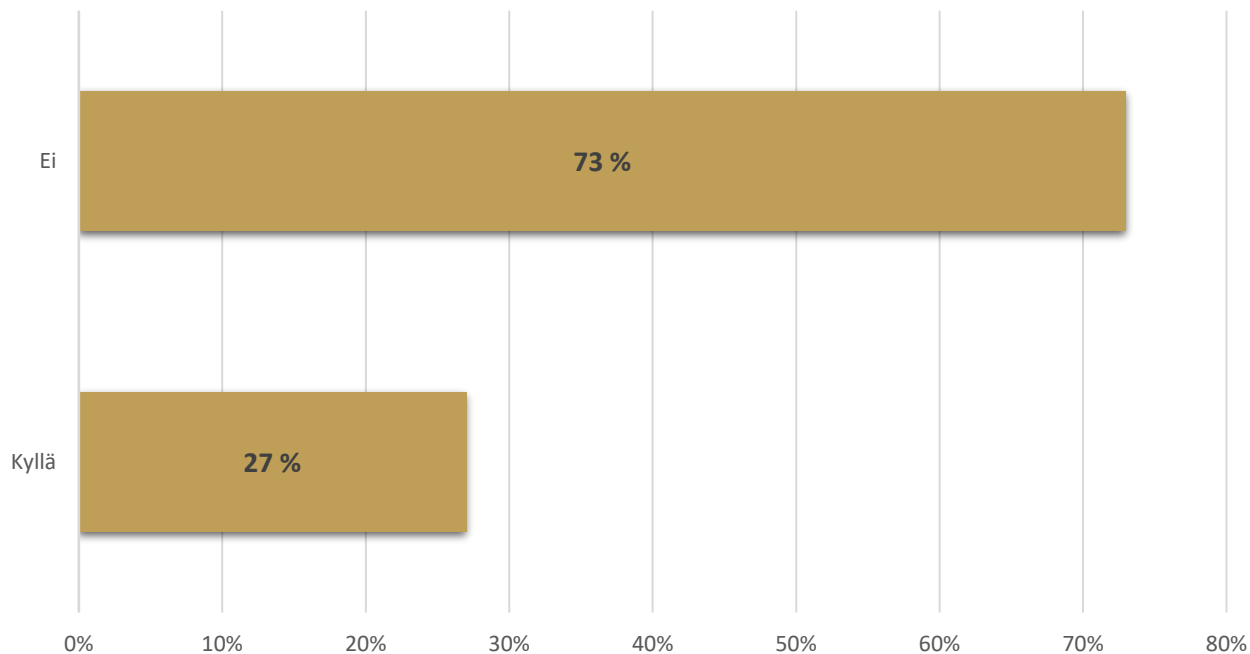


Miten haluatte meidän olevan yritykseenne yhteydessä (valitse kaikki toivomasi)?

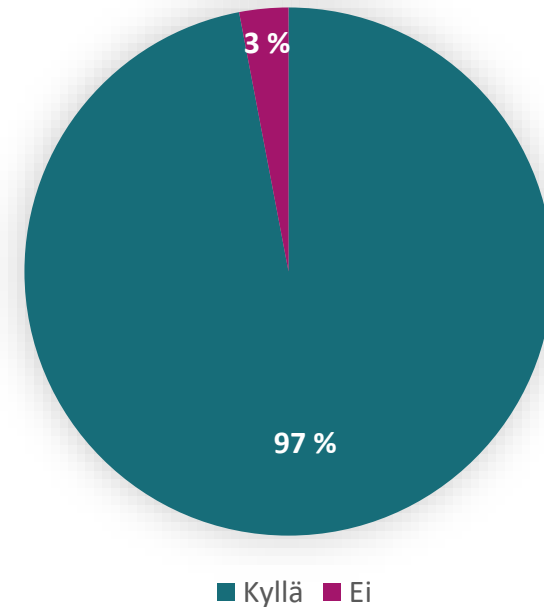


Asiakastyytyväisyys

Oletteko käyttäneet Raahen seudun kehityksen palveluja, olleet yhteydessä Raahen seudun kehitykseen tai oletteko osallistuneet järjestämiimme tapahtumiin tai tilaisuuksiin viimeisen vuoden aikana (mukaan lukien Visit Raahen tapahtumat)?

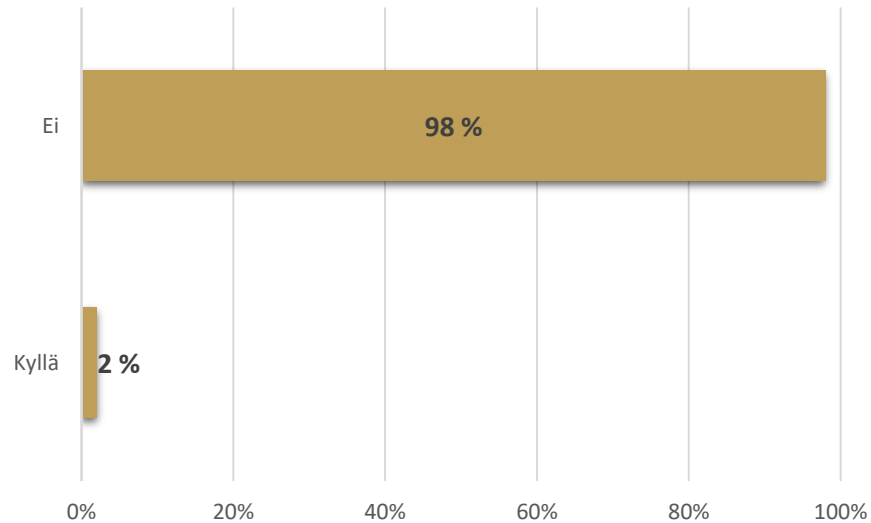


Oletteko olleet tyytyväisiä käyttämäänne palveluun Raahen seudun kehityksessä?

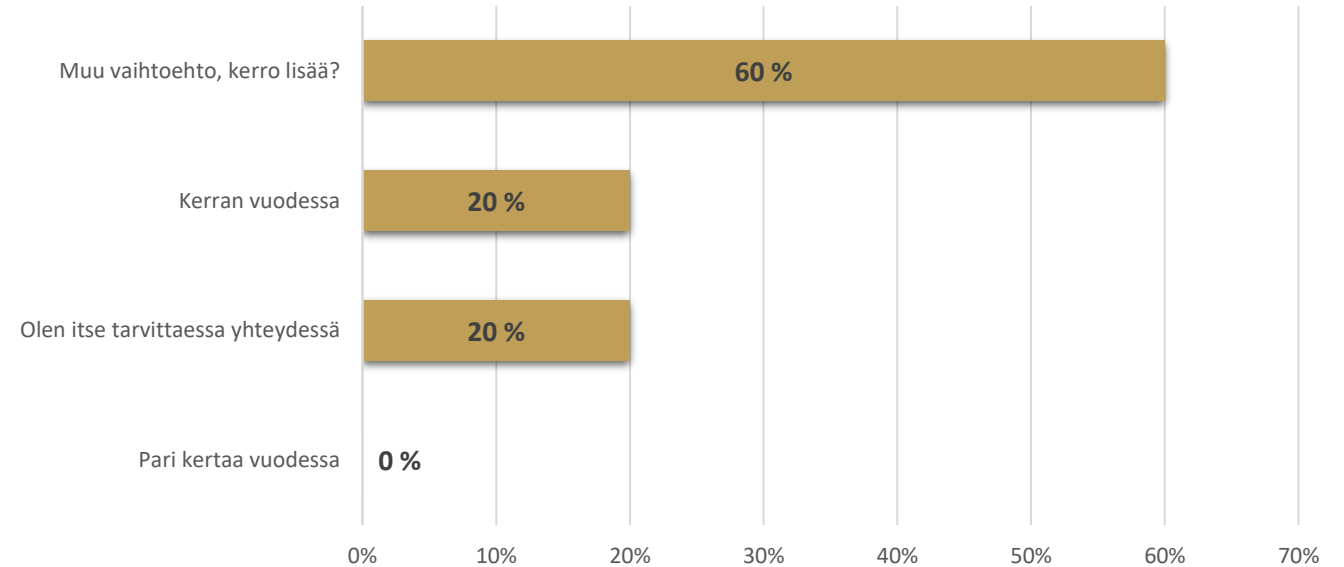


Asiakastyytyväisyys

Haluaisitteko, että olemme useammin
yhteydessä yritykseenne?



Kuinka usein haluatte meidän olevan yritykseenne yhteydessä?



Vapaamuotoinen palaute

- Hyviä apuja olen aikanaan saanut RSK:lta! Jos tapahtumia ja tilaisuuksia olisi mahdollista joskus nauhoittaa ja saada jälkeenpäin tallenteena niin katsoisin kyllä. Vaikea irtaantua välillä töistä tilaisuuksiin ja luennoille.
- Hyvä, kun olette yrityksiin yhteydessä ja yritätte auttaa, myös työllistymisen tukena hieno juttu.
- Käynyt tapahtumissa ja tykännyt niistä. Saanut apua kun on halunnut. Ottaa itse yhteyttä tulevaisuudessa yrityksen kasvuun ja rahoitukseen liittyvissä asioissa, kun on enemmän ajankohtaista.
- Nato luento oli loistava!
- Todella hyvää palvelua olen aina saanut Raahen Seudun Kehitykseltä. Olen myös vienyt viestiä Pyhäjoen kunnalle kysyttäessä, miten suuri apu vuosien varrella RSK:n neuvonta ja tuki on ollut yritykselleni ja minulle yrittäjänä, joten kiitos teille!
- Olen ollut todella tyytyväinen saamaani apuun RSK:lta yrityksen perustamisessa, joten kiitos!
- TuplaKitin tyyppistä koulutusta olisi syytä jatkaa. Raahen seudun yritykset ovat vanhanaikaisia ja uudistuvat hitaasti.
- Kaupungin päättäjille terveisiä. Olen pitkän linjan yrittäjä. Seutukunnalliset organisaatiot olisi syytä kouluttaa tunnistamaan ja poistamaan yrittäjien kohtaamia esteitä. Raahen alueella erityisesti rakennusvalvonnan henkilöstölle olisi hyvä järjestää koulutusta siitä, miten yrittäjien ehdotuksiin ja kehitysideoihin tulisi suhtautua. Niitä ei pitäisi heti torjua tai tuomita, vaan ottaa rakentavasti vastaan ja käsitellä avoimin mielin.
- Kokee, että ei ole saanut apua RSK:lta ja on pompoteltu ihmiseltä toiselle, jos on pyytänyt apua.
- Toivon, että RSK tekisi toimialakohtaisesti asiakastyytyväisyystutkimuksen säännöllisesti oman toiminnan ohjaamiseen ja saisi uusia näkökulmia ja kehityskohteita myös omaan toimintaansa.
- Toivon, että yrittäjiä saatettaisiin yhteen enemmän
- Olen siirtänyt isomman liiketoimintani pois Raahesta, koska koen tämän olevan niin yrittäjävastainen kaupunki.
- Lisää tietoa rahoituksesta ja tukien hakemisesta uutiskirjeessä. Sähköpostitieto ja suorat linkit riittävät.
- Tapahtumiin ja tilaisuuksiin olisi hyvä saada kutsu paljon aiemmin, jos mahdollista sekä tallenne jälkeenpäin.



*Kiitos yritysbarometriin
osallistuneille yrittäjille!*