

16.3.2021

Tarjouspyyntö asiantuntijatoteutuksista Ylivieskan ja Raahen seutukuntien yrityksille suunnattavista koulutuksista.

1. Hankintayksikkö

Kalajoen kaupunki, kasvua ja kilpailukykyä rannikkoseudulle hanke (KASKI)

2. Hankintalaji

Pienhankinta

3. Tausta

KASKI -hanke on Kalajoen ja Raahen kaupunkien hallinnoima hanke, jonka keskeisiä tavoitteita ovat yritysten liiketoiminnan kehittämisen tukeminen, henkilöstön muutosvalmiuksien kasvattaminen, sekä johdon muutos- ja innovaatiojohtamisen osaamisen kehittäminen alueen mikro- ja pk-yrityksissä. Hanke toteutetaan Ylivieskan ja Raahen seutukuntien alueilla. Hankkeen puitteissa toteutetaan yritys kohtaista neuvontaa, työpajoja, valmennuksia, sekä koulutustilaisuuksia.

4. Tarjouspyynnön kohde

Kevään 2021 aikana toteutettavat koulutukset suunnataan myynnin- ja markkinoinnin kehittämiseen. Koulutuksen teema koostuu kolmesta moduulista. Koulutukset järjestetään vko. 16 – 24 / 2021 välisenä aikana siten, että kunkin moduulin osalta järjestetään 1 koulutustilaisuus. Koulutukset järjestetään pääsääntöisesti tiistaisin ja torstaisin klo. 12:00 – 14:00 käyttäen koulutukseen soveltuvaa digitaalista alustaa. Koulutusten tarkempi sisältö ja lukujärjestys sovitaan yhdessä valitun/valittujen tarjoajien kanssa.

Koulutusten toteuttamisen edellytyksenä on, että suunniteltuun koulutukseen osallistuu vähintään 8 henkilöä. Valittavat Toimittajat sitoutuvat omalta osaltaan osallistumaan koulutustapahtuman myyntiin ja markkinointiin, jotta vähimmäisosallistujamäärät toteutuvat. Mikäli osallistujamäärä jää alle 8/koulutus, ei koulutusta järjestetä, eikä siitä makseta valitulle tarjoajalle.

Toteutukset tullaan taltioimaan ja tarjoajan on annettava lupa tallenteen tekemiseen ja jakeluun hankkeeseen osallistuville yrityksille ja hankkeen sidosryhmille. Koulutuksen taltiointista ja editoinnista vastaa tilaaja.



16.3.2021

Tarjouspyynnön kohteena oleva koulutus ja sen sisältämät moduulit:

- Myynnin ja markkinoinnin kehittäminen; löytävätkö asiakkaat tuotteesi ja palvelusi?
 - Mikä on brändin merkitys?
 - Miten markkinoinnin toimenpiteillä tuetaan myyntiä?
 - Miten saadaan asiakas tekemään ostopäätös?

Tarjous voi koskea koko teemaa, tai sen sisältämiä yksittäisiä moduuleita.

5. Tarjouksessa vaadittavat tiedot

Tarjouksesta tulee käydä ilmi seuraavat tiedot:

- Tarjoajan virallinen nimi, toimipaikka, osoite, y-tunnus, sähköposti, puhelinnumero.
- Tarjotun toteutuksen kokonaishinta (alv 0%) ja kokonaisuuteen käytetty aika (tuntia). Tarjouksessa on esitettävä toteutuksen kokonaishinta moduuleittain eriteltynä, joka sisältää mahdolliset matkakulut, materiaali- ym. kustannukset sekä mahdolliset toimitus- ja peruutus-ehdot. Tarjouksen hintoineen tulee olla voimassa 30.6.2021 saakka. Hankkija pidättää oikeuden hyväksyä tarjouksen osia hyväksymättä kokonaistarjousta.
- Tarjouksessa tulee esittää mistä yksittäisistä elementeistä kunkin tarjottava moduulin sisältö koostuu, esim.:
 - Mikä on brändin merkitys?
 - ...
 - ...
 - ...
 - ...
 - ...
- Lyhyt esittely tarjottavaan toteutukseen, sekä hankkeen alueen yritys-kentän ja toimialojen tuntemukseen liittyvästä asiantuntemuksesta, kokemus etäkoulutusten toteuttamisesta, sekä mahdolliset referenssit vastaavan tyyppisten koulutusten toteuttamisesta. Lisäksi tarjoukseen on liitettävä koulutukseen käytettävien asiantuntijoiden tiedot.

6. Tarjousten arviointikriteerit

Kilpailutuksessa ratkaisee kokonaistaloudellisuus eli hinta, koulutuksen laatu ja sisältö. Laatutekijöitä painotetaan 60 % osuudella ja hintatekijöitä 40 % osuudella kokonaispisteistä.

Laadun maksimipisteet ovat 60 pistettä. Laadullisiin tekijöihin kuuluvat asiantuntijan osaaminen ja vastaavat referenssit (50 %), sekä suunnitelma työn toteutuksesta (50 %).

Tarjoajan esittämästä kokonaisuudesta tehdään hintavertailu laskennallisten tuntihintojen perusteella. Hinta pisteytetään siten, että edullisin tuntihinta saa maksimipisteet 40 pistettä.

Hintavertailussa käytetään laskukaavaa: (halvin hinta / tarjottu hinta) * 40 pistettä.

Kokonaispisteet lasketaan seuraavalla kaavalla: laatupisteet + hintapisteet = kokonaispisteet (maksimi 100 pistettä).

16.3.2021

7. Laskutus- ja maksuehdot

Toimittaja voi laskuttaa Tilaajan hyväksyessä työsuorituksen. Maksuehtona on 21 päivää netto. Viivästyskorkona saa laskuttaa enintään kulloinkin korkolain mukaista viivästyskorkoa. Tilaaja vastaanottaa laskunsa vain sähköisesti verkkolaskuosoitteeseen. Tilaaja toimittaa laskutusohjeet hyväksyttyään tarjouksen.

8. Tarjouspyyntöä koskevat kysymykset

Mahdolliset hankintaan liittyvät tarkentavat kysymykset tulee toimittaa **23.3.2021** mennessä sähköisesti osoitteeseen ilkka.tahvanainen@kalajoki.fi, tai puhelimitse 040 3552 861.

9. Tarjousten jättäminen ja voimassaolo

Sitovat suomenkieliset tarjoukset liitteineen tulee toimittaa sähköpostilla **30.3.2021 klo 16:00** mennessä osoitteeseen ilkka.tahvanainen@kalajoki.fi.

Tarjouksen hintoineen tulee olla voimassa 30.6.2021 saakka.

Tarjouksen tekemisestä tai muusta menettelyyn osallistumisesta ei makseta erillistä korvausta tarjoajalle. Tarjoukset käsitellään 2.4.2021 klo 16:00 mennessä ja tarjouksen jättäneille vastataan 7.4.2021 klo 16:00 mennessä.

Tilaaja pidättää itselleen oikeuden järjestää uusia kilpailutuskiertoja, jos sopivaa toteuttajaa ei löydy.

Ystävällisin terveisin,

Ilkka Tahvanainen

Yritysasiantuntija | Advisor, Business Development

Kalajoen kaupunki | City of Kalajoki

+358 40 3552 861

ilkka.tahvanainen@kalajoki.fi

